

2016-2022年中国雕刻机市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国雕刻机市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712ZNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

雕刻从加工原理上讲是一种钻铣组合加工，雕刻机多种数据输入模式根据需要游刃有余。电脑雕刻机有激光雕刻和机械雕刻两类，这两类都有大功率和小功率之分。因为雕刻机的应用范围非常广泛，因此有必要了解各种雕刻机的最合适的应用范围。小功率的只适合做双色板、建筑模型、小型标牌、三维工艺品等。由于功率太小而大大影响了其应用的范围。大功率雕刻机可以做小功率雕刻机的东西。最适合做大型切割、浮雕、雕刻。

雕刻机在数控机床中，电主轴通常采用变频调速方法。主要有普通变频驱动和控制、矢量控制驱动器的驱动和控制以及直接转矩控制三种控制方式。

普通变频为标量驱动和控制，其驱动控制特性为恒转矩驱动，输出功率和转速成正比。普通变频控制的动态性能不够理想，在低速时控制性能不佳，输出功率不够稳定，也不具备C轴功能。但价格便宜、结构简单，一般用于磨床和普通的高速铣床等。

矢量控制技术模仿直流电动机的控制，以转子磁场定向，用矢量变换的方法来实现驱动和控制，具有良好的动态性能。矢量控制驱动器在刚启动时具有很大的转矩值，加之电主轴本身结构简单，惯性很小，故启动加速度大，可以实现启动后瞬时达到允许极限速度。这种驱动器又有开环和闭环两种，后者可以实现位置和速度的反馈，不仅具有更好的动态性能，还可以实现C轴功能;而前者动态性能稍差，也不具备C轴功能，但价格较为便宜。

直接转矩控制是继矢量控制技术之后发展起来的又一种新型的高性能交流调速技术，其控制思想新颖，系统结构简洁明了，更适合于高速电主轴的驱动，更能满足高速电主轴高转速、宽调速范围、高速瞬间准停的动态特性和静态特性的要求，已成为交流传动领域的一个热点技术。

本雕刻机行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。雕刻机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了雕刻机行业市场潜在需求与市场机会，报告对雕刻机行业做了重点企业经营状

况分析，并分析了中国雕刻机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 雕刻机行业基本概述 12

第一节 雕刻机概述 12

一、雕刻机分类 12

二、雕刻机的工作原理 13

第二节 木工雕刻机的性能用途及应用范围 14

一、木工行业 14

二、模具行业 14

第三节 雕刻机的使用范围 15

一、木工雕刻机的应用范围 15

二、广告雕刻机的应用范围 15

三、激光雕刻机的应用范围 15

第二章 中国雕刻机行业市场发展环境分析 16

第一节 国内雕刻机经济环境分析 16

一、GDP历史变动轨迹分析 16

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 22

三、2014年中国雕刻机经济发展预测分析 25

第二节 中国雕刻机行业政策环境分析 27

第三章 中国雕刻机行业发展局势分析 31

第一节 2013-2015年雕刻机行业运行情况综述 31

一、雕刻机与雕铣机的区别 31

二、雕刻机行业技术发展状况 31

第二节 2014年中国雕刻机行业的市场情况概述 34

一、变频器应用对雕刻机的性能需求 34

二、雕刻机市场供给分析 35

三、雕刻机市场销售分析 36

第三节 2013-2015年中国雕刻机行业发展存在问题分析 38

第四章 中国SAJ变频器在雕刻机的应用分析 41

第一节 模具雕刻——小刀具独领风骚 41

一、紫铜和石墨电极加工 41

二、五金冲模和精密冲头加工 41

三、鞋材模具和鞋底模型加工 42

四、滴塑（微量射出）模具和公仔模具加工 42

五、钟表零件加工和轻型CNC加工 42

六、压花（皮纹、花纹）辊轮和圆柱体工件雕刻 42

七、首板（手板、样板）模型加工 42

第二节 广告雕刻——精雕细刻、求新创异 43

一、精雕细刻 43

二、求新创异 43

第五章 CNC雕刻机运营态势分析 44

第一节 CNC推进手工雕刻 44

第二节 CNC雕刻机数控铣高速铣之间对比分析 46

第三节 CNC雕刻鲜明的特色 50

一、精确制图机制和艺术制图机制相结合 50

二、艺术曲面造型方法和几何曲面造型方法相结合 51

三、小刀具高速雕刻技术和工艺 51

四、使用精密高速主轴电机 52

第六章 2012-2015年中国雕刻机制造行业数据监测分析 52

第一节 2012-2015年中国雕刻机行业总体数据分析 52

一、2012年中国雕刻机行业全部企业数据分析 52

二、2013年中国雕刻机行业全部企业数据分析 52

三、2014年中国雕刻机行业全部企业数据分析 53

第二节 2012-2015年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 53

一、2012年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 53

二、2013年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 53

- 三、2014年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 54
- 第三节 2012-2015年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 54
 - 一、2012年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 54
 - 二、2013年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 54
 - 三、2014年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 55

第七章 中国雕刻机行业市场竞争态势分析 55

第一节 2013-2015年中国雕刻机制造竞争力分析 55

- 一、中国雕刻机市场竞争分析 55
- 二、中国雕刻机价格竞争分析 56
- 三、中国雕刻机行业技术竞争分析 57

第二节 2013-2015年中国雕刻机市场集中度分析 58

第三节 雕刻机行业竞争结构分析 59

- 一、现有企业的竞争力 59
- 二、供应商的议价能力 60
- 三、下游客户的议价能力 61
- 四、替代品的威胁 61
- 五、行业潜在进入者威胁力 62

第四节 影响国际竞争力因素 63

- 一、生产要素 63
- 二、需求条件 64
- 三、相关和支持性产业 65
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 65
- 五、政府的作用 66

第五节 2016-2022年国内雕刻机产品市场竞争态势预测 71

- 一、来自原料的挑战 71
- 二、来自国外高端产品的竞争 71
- 三、未来我国雕刻机行业竞争更加激烈 72

第六节 2013-2015年中国雕刻机企业提升竞争力策略分析 72

第八章 中国雕刻机行业重点企业分析 75

第一节 北京精雕科技有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 77
- 五、企业运营能力分析 77
- 六、企业发展成长能力分析 78
- 第二节 惠来县春南电器制造厂 78
 - 一、企业概况 78
 - 二、企业主要经济指标分析 79
 - 三、企业盈利能力分析 79
 - 四、企业偿债能力分析 80
 - 五、企业运营能力分析 81
 - 六、企业发展成长能力分析 81
- 第三节 上海原力数控机电有限公司 82
 - 一、企业概况 82
 - 二、企业主要经济指标分析 82
 - 三、企业盈利能力分析 83
 - 四、企业偿债能力分析 83
 - 五、企业运营能力分析 84
 - 六、企业发展成长能力分析 85
- 第四节 上海竹崑机电有限公司 85
 - 一、企业概况 85
 - 二、企业主要经济指标分析 86
 - 三、企业盈利能力分析 86
 - 四、企业偿债能力分析 87
 - 五、企业运营能力分析 88
 - 六、企业成长能力分析 88
- 第五节 安徽力宇电脑设备制造有限责任公司 89
 - 一、企业概况 89
 - 二、企业主要经济指标分析 90
 - 三、企业盈利能力分析 90
 - 四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析	92
六、企业发展成长能力分析	92
第六节 洛克机电系统工程(上海)有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	95
六、企业发展成长能力分析	96
第七节 江门市高成数控机械有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	99
六、企业发展成长能力分析	99
第八节 杭州科讯印刷设备有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业发展成长能力分析	103
第九节 合肥赛远数控科技有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第十节 济南快克数控机械有限公司	107
一、企业概况	107

- 二、企业主要经济指标分析 107
- 三、企业盈利能力分析 108
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 109
- 六、企业发展成长能力分析 110

第九章 2016-2022年中国雕刻机行业发展前景预测分析 111

第一节 2016-2022年中国雕刻机行业发展趋势分析 111

- 一、中国雕刻机发展趋势分析 111
- 二、2016-2022年中国雕刻机技术方向分析 112

三、雕刻机行业市场价格走势预测 113

第二节 2016-2022年中国雕刻机行业市场预测分析 113

- 一、雕刻机供给预测分析 113
- 二、雕刻机需求预测分析 114
- 三、雕刻机竞争格局预测分析 115

第三节 2016-2022年中国雕刻机行业市场盈利预测分析 115

第十章 2016-2022年中国雕刻机投资存在的风险与对策分析 116

第一节 2016-2022年中国雕刻机投资机会分析 116

第二节 2016-2022年中国雕刻机投资风险分析 119

- 一、政策风险 119
- 二、经营风险 121
- 三、技术风险 121

第三节 2016-2022年中国雕刻机投资策略与专家建议 122

- 一、企业资本结构选择 122
- 二、投资区域选择 123
- 三、投资策略与专家建议 123
- 四、精雕雕刻机磨床企业生产降低成本提高品质对策 125

第四节 最优投资路径设计 126

- 一、投资对象 126
- 二、投资模式 128
- 三、预期财务状况分析 132

四、风险资本退出方式 137

第五节 雕刻机行业企业品牌营销战略分析 143

一、产品质量保证 143

二、生产技术提升 143

三、产品结构调整 144

四、产品销售网络 144

五、品牌宣传策略 144

六、销售服务策略 146

七、品牌保护策略 146

八、品牌发展战略分析 146

第六节 2016-2022年雕刻机项目融资建议 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712ZNW.html>