

# 2021-2027年中国手机银行 APP市场分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国手机银行APP市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/M93271425W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动互联网时代，商业银行大力布局手机银行、直销银行等银行APP产品，通过服务移动化和便捷化的方式来获客。银行APP已成为商业银行数字用户资产的主要来源，也是商业银行数字化转型的重要手段。从日均活跃用户规模来看，中国工商银行、中国建设银行、工银融e联分别以652.6万户、470.4万户、450.9万户继续位居前三位。2018年第二季度手机银行服务应用APP日均活跃用户 2018年第二季度，手机银行服务应用APP活跃用户继续保持上涨态势。银行APP已成为银行接触用户主要渠道，在银行数字化转型过程中发挥着重要作用。首先，银行APP助力银行通过互联网化、数字化渠道获客。其次，银行可依托银行APP电子账户体系，建立数字化开放生态平台，与具有丰富客户资源的企业或互联网平台合作，将开户、理财、信贷等产品及服务植入到合作方经营场景，实现批量获客。最后，银行APP还是银行活客、粘客的重要手段，通过优化客户体验、丰富使用场景、持续推出营销活动等提高APP活跃，促进新用户到核心用户到活跃用户，提升用户留存。从日均启动次数来看，中国工商银行达1202.4万次，其次是中国建设银行912.0万次、招商银行651.4万次。2018年第二季度手机银行服务应用APP日均启动次数 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国手机银行APP市场分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国手机银行APP行业市场发展环境、手机银行APP整体运行态势等，接着分析了中国手机银行APP行业市场运行的现状，然后介绍了手机银行APP市场竞争格局。随后，报告对手机银行APP做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机银行APP行业发展趋势与投资预测。您若想对手机银行APP产业有个系统的了解或者想投资中国手机银行APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章手机银行APP行业发展综述1.1手机银行APP行业定义及分类1.1.1行业定义1.1.2行业产品/服务分类1.1.3行业主要商业模式1.2手机银行APP行业特征分析1.2.1产业链分析1.2.2手机银行APP行业在产业链中的地位1.2.3手机银行APP行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）手机银行APP行业生命周期1.3中国手机银行APP所属行业经济指标分析1.3.1赢利性1.3.2成长速度1.3.3附加值的提升空间1.3.4进入壁垒 / 退出机制1.3.5风险性1.3.6行业周期1.3.7竞争激烈程度指标1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析第二章手机银行APP所属行业运行环境（PEST）分析2.1手机银行APP行业政治法律环境分析2.1.1行业管理体制分析2.1.2行业主要法律法规2.1.3行业相关发展规划2.2手机银行APP行业经济环境分析2.2.1国际宏观经济形势分析2.2.2国内宏观经济形势分析2.2.3产业宏观经济环境分

析2.3手机银行APP行业社会环境分析2.3.1手机银行APP产业社会环境2.3.2社会环境对行业的影响2.3.3手机银行APP产业发展对社会发展的影响2.4手机银行APP行业技术环境分析2.4.1手机银行APP技术分析2.4.2手机银行APP技术发展水平2.4.3行业主要技术发展趋势 第三章我国手机银行APP所属行业运行分析3.1我国手机银行APP所属行业发展状况分析3.1.1我国手机银行APP行业发展阶段3.1.2我国手机银行APP行业发展总体概况3.1.3我国手机银行APP行业发展特点分析3.22015-2019年手机银行APP所属行业发展现状3.2.12015-2019年我国手机银行APP行业市场规模3.2.22015-2019年我国手机银行APP行业发展分析 解析,发现,目前银行APP客户中将近95%的客户都是银行已有客户,且多是从银行线下网点及银行其他官方渠道转化而来,这与通过访谈得到的商业银行APP客户中九成来源于银行自有客户转化的结论相符。实际上,银行并未将APP利用起来成为一个线上的获客方式,而是致力于行内各个渠道、各个部门之间的客户相互转化。2019年中国各类银行APP客户来源构成(对在下载银行APP是否已在线下网点开户的回答)2019年中国商业银行APP新客金融行为3.2.32015-2019年中国手机银行APP企业发展分析3.3区域市场分析3.3.1区域市场分布总体情况3.3.22015-2019年重点省市市场分析3.4手机银行APP细分产品/服务市场分析3.4.1细分产品/服务特色3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测3.5手机银行APP产品/服务价格分析3.5.12015-2019年手机银行APP价格走势3.5.2影响手机银行APP价格的关键因素分析(1)成本(2)供需情况(3)关联产品(4)其他3.5.32021-2027年手机银行APP产品/服务价格变化趋势3.5.4主要手机银行APP企业价位及价格策略 第四章我国手机银行APP所属行业整体运行指标分析4.12015-2019年中国手机银行APP所属行业总体规模分析4.1.1企业数量结构分析4.1.2人员规模状况分析4.1.3行业资产规模分析4.1.4行业市场规模分析4.22015-2019年中国手机银行APP所属行业运营情况分析4.2.1我国手机银行APP行业营收分析4.2.2我国手机银行APP行业成本分析4.2.3我国手机银行APP行业利润分析4.32015-2019年中国手机银行APP所属行业财务指标总体分析4.3.1行业盈利能力分析4.3.2行业偿债能力分析4.3.3行业营运能力分析4.3.4行业发展能力分析 第五章我国手机银行APP所属行业供需形势分析5.1手机银行APP行业供给分析5.1.12015-2019年手机银行APP行业供给分析5.1.22021-2027年手机银行APP行业供给变化趋势5.1.3手机银行APP行业区域供给分析5.22015-2019年我国手机银行APP行业需求情况5.2.1手机银行APP行业需求市场5.2.2手机银行APP行业客户结构5.2.3手机银行APP行业需求的地区差异5.3手机银行APP市场应用及需求预测5.3.1手机银行APP应用市场总体需求分析(1)手机银行APP应用市场需求特征(2)手机银行APP应用市场需求总规模5.3.22021-2027年手机银行APP行业领域需求量预测(1)2021-2027年手机银行APP行业领域需求产品/服务功能预测(2)2021-2027年手机银行APP行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3重点行业手机银行APP产品/服务需求分析预测 第六章手机银行APP所属行业结构分析6.1手机银行APP产业结

构分析6.1.1市场细分充分程度分析6.1.2各细分市场领先企业排名6.1.3各细分市场占总市场的结构比例6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1产业价值链的构成6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析6.3产业结构发展预测6.3.1产业结构调整指导政策分析6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3中国手机银行APP行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4手机银行APP产业结构调整方向分析 第七章我国手机银行APP行业产业链分析7.1手机银行APP行业产业链分析7.1.1产业链结构分析7.1.2主要环节的增值空间7.1.3与上下游行业之间的关联性7.2手机银行APP上游行业分析7.2.1手机银行APP产品成本构成7.2.22015-2019年上游行业发展现状7.2.32021-2027年上游行业发展趋势7.2.4上游供给对手机银行APP行业的影响7.3手机银行APP下游行业分析7.3.1手机银行APP下游行业分布7.3.22015-2019年下游行业发展现状7.3.32021-2027年下游行业发展趋势7.3.4下游需求对手机银行APP行业的影响 第八章我国手机银行APP所属行业渠道分析及策略8.1手机银行APP行业渠道分析8.1.1渠道形式及对比8.1.2各类渠道对手机银行APP行业的影响8.1.3主要手机银行APP企业渠道策略研究8.1.4各区域主要代理商情况8.2手机银行APP行业用户分析8.2.1用户认知程度分析8.2.2用户需求特点分析8.2.3用户购买途径分析8.3手机银行APP行业营销策略分析8.3.1中国手机银行APP营销概况8.3.2手机银行APP营销策略探讨8.3.3手机银行APP营销发展趋势 第九章我国手机银行APP所属行业竞争形势及策略9.1行业总体市场竞争状况分析9.1.1手机银行APP行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2手机银行APP行业企业间竞争格局分析9.1.3手机银行APP行业集中度分析9.1.4手机银行APP行业SWOT分析9.2中国手机银行APP行业竞争格局综述9.2.1手机银行APP行业竞争概况（1）中国手机银行APP行业竞争格局（2）手机银行APP行业未来竞争格局和特点（3）手机银行APP市场进入及竞争对手分析9.2.2中国手机银行APP行业竞争力分析（1）我国手机银行APP行业竞争力剖析（2）我国手机银行APP企业市场竞争的优势（3）国内手机银行APP企业竞争能力提升途径9.2.3手机银行APP市场竞争策略分析 第十章手机银行APP行业领先企业经营形势分析10.1中国工商银行股份有限公司10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业经营情况分析10.1.3企业发展战略分析10.2中国农业银行股份有限公司10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业经营情况分析10.2.3企业发展战略分析10.3中国银行股份有限公司10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业经营情况分析10.3.3企业发展战略分析10.4中国建设银行股份有限公司10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业经营情况分析10.4.3企业发展战略分析10.5交通银行股份有限公司10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业经营情况分析10.5.3企业发展战略分析10.6招商银行股份有限公司10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业经营情况分析10.6.3企业发展战略分析10.7上海浦东发展银行股份有限公司10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业经营情况分析10.7.3企业发展战略分析10.8兴业银行股份有限公司10.8.1企业发展基

本情况10.8.2企业经营情况分析10.8.3企业发展战略分析10.9广发银行股份有限公司10.9.1企业发展基本情况10.9.2企业经营情况分析10.9.3企业发展战略分析10.10中国光大银行股份有限公司10.10.1企业发展基本情况10.10.2企业经营情况分析10.10.3企业发展战略分析 第十一章2021-2027年手机银行APP行业投资前景11.12021-2027年手机银行APP市场发展前景11.1.12021-2027年手机银行APP市场发展潜力11.1.22021-2027年手机银行APP市场发展前景展望11.1.32021-2027年手机银行APP细分行业发展前景分析11.22021-2027年手机银行APP市场发展趋势预测11.2.12021-2027年手机银行APP行业发展趋势11.2.22021-2027年手机银行APP市场规模预测11.2.32021-2027年手机银行APP行业应用趋势预测11.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测11.32021-2027年中国手机银行APP行业供需预测11.3.12021-2027年中国手机银行APP行业供给预测11.3.22021-2027年中国手机银行APP行业需求预测11.3.32021-2027年中国手机银行APP供需平衡预测11.4影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1市场整合成长趋势11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3企业区域市场拓展的趋势11.4.4科研开发趋势及替代技术进展11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章2021-2027年手机银行APP行业投资机会与风险12.1手机银行APP行业投融资情况12.1.1行业资金渠道分析12.1.2固定资产投资分析12.1.3兼并重组情况分析12.22021-2027年手机银行APP行业投资机会12.2.1产业链投资机会12.2.2细分市场投资机会12.2.3重点区域投资机会12.32021-2027年手机银行APP行业投资风险及防范12.3.1政策风险及防范12.3.2技术风险及防范12.3.3供求风险及防范12.3.4宏观经济波动风险及防范12.3.5关联产业风险及防范12.3.6产品结构风险及防范12.3.7其他风险及防范 第十三章手机银行APP行业投资战略研究13.1手机银行APP行业发展战略研究13.1.1战略综合规划13.1.2技术开发战略13.1.3业务组合战略13.1.4区域战略规划13.1.5产业战略规划13.1.6营销品牌战略13.1.7竞争战略规划13.2对我国手机银行APP品牌的战略思考13.2.1手机银行APP品牌的重要性13.2.2手机银行APP实施品牌战略的意义13.2.3手机银行APP企业品牌的现状分析13.2.4我国手机银行APP企业的品牌战略13.2.5手机银行APP品牌战略管理的策略13.3手机银行APP经营策略分析13.3.1手机银行APP市场细分策略13.3.2手机银行APP市场创新策略13.3.3品牌定位与品类规划13.3.4手机银行APP新产品差异化战略13.4手机银行APP行业投资战略研究13.4.12019年手机银行APP行业投资战略13.4.22021-2027年手机银行APP行业投资战略13.4.32021-2027年细分行业投资战略 第十四章研究结论及投资建议( ) 14.1手机银行APP行业研究结论14.2手机银行APP行业投资价值评估14.3手机银行APP行业投资建议14.3.1行业发展策略建议14.3.2行业投资方向建议14.3.3行业投资方式建( ) 图表目录：图表1：手机银行APP行业生命周期图表2：手机银行APP行业产业链结构图表3：2015-2019年全球手机银行APP行业市场规模图表4：2015-2019年中国手机银行APP行业市场规模图表5：2015-2019年手机银行APP行业重要数据指标比较图表6：2015-2019年中国手机银行APP市场占全球份额比较图表7：2015-2019年手机银行APP行业工业总产值图

表8：2015-2019年手机银行APP行业销售收入  
表9：2015-2019年手机银行APP行业利润总额  
表10：2015-2019年手机银行APP行业资产总计  
表11：2015-2019年手机银行APP行业负债总计  
表12：2015-2019年手机银行APP行业竞争力分析  
表13：2015-2019年手机银行APP市场价格  
走势图  
表14：2015-2019年手机银行APP行业主营业务收入  
表15：2015-2019年手机银行APP行业  
主营业务成本  
表16：2015-2019年手机银行APP行业销售费用分析  
表17：2015-2019年手  
机银行APP行业管理费用分析  
表18：2015-2019年手机银行APP行业财务费用分析  
表19  
：2015-2019年手机银行APP行业销售毛利率分析  
表20：2015-2019年手机银行APP行业销售利  
润率分析  
表21：2015-2019年手机银行APP行业成本费用利润率分析  
表22：2015-2019年手  
机银行APP行业总资产利润率分析  
表23：2015-2019年手机银行APP行业集中度  
表24  
：2021-2027年中国手机银行APP行业供给预测  
表25：2021-2027年中国手机银行APP行业需求  
预测  
表26：2021-2027年中国手机银行APP行业市场容量预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/M93271425W.html>