

2022-2028年中国安徽零售 百货市场分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国安徽零售百货市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M9327148HW.html>

报告价格：印刷版：RMB8000电子版：RMB8000印刷版+电子版：RMB8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纵观中国百货业的发展，1996年到2005年是百货行业高速发展的10年，数量增长快、销售增长快是这一时期的主要特点；2006年到2015年则是百货行业徘徊发展的十年，百货行业的业绩、经营理念也进入了徘徊发展时期，这一时期百货行业为了发展进入了“不择手段”时期；从2016年至今则是反思的当下，特别是从2018年开始，行业开始反思“新零售”真的能帮助百货店腾飞吗？百货发展从盲目追求“新零售”逐渐进入理性发展。

事实上，随着购物中心和电商的崛起，百货行业确实面临着巨大的挑战，厉玲指出当今百货行业面临着四个主要问题：店铺数量趋于饱和、单店业绩有限增长、管理服务遇到瓶颈以及对消费者吸引力在下降。

然而好的消息是，百货行业的发展正在逐渐回归理性，根据《2018-2019中国百货零售业发展报告》显示：纳入中国百货商业协会统计的90家百货企业销售总额增长4.2%，利润总额增长6.4%，主营业务利润增长5.7%。零售业城市级别

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国安徽零售百货市场分析与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国安徽零售百货行业市场发展环境、安徽零售百货整体运行态势等，接着分析了中国安徽零售百货行业市场运行的现状，然后介绍了安徽零售百货市场竞争格局。随后，报告对安徽零售百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国安徽零售百货行业发展趋势与投资预测。您若想对安徽零售百货产业有个系统的了解或者想投资中国安徽零售百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国零售百货行业发展综述

第一节零售百货业概述

一、零售百货业的定义

二、零售百货贸易特征

三、零售百货业态演进

第二节零售百货业准入条件

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节零售百货业业态概述

一、零售百货业态划分标准

二、零售百货业态发展规律

三、有店铺零售百货业态分类

四、无店铺零售百货业态分类

第四节零售百货行业概述

改革开放后，中国摆脱了计划经济体制，工业消费品不再由商业部门统购包销，工业部门的自销权和商业部门的选购权得到扩大，百货企业开始探索商品的自采自销模式。到1990年，百货商店商品自营比例已达90%，业内也出现了代批代销、引厂进店、出租柜台等多种经营模式。但到了90年代中期，随着中国商业地产的兴起和发展，百货行业规模出现激增，从1991年到1995年，百货店数量增速达560%，但由于商业地产开发商并不擅长零售经营，只能依靠租赁或联营的形式引进百货业态，使得百货业的场地出租和联合经营得到强化。2000年之后，人们的商品需求逐渐由生活必需品转向中高档消费品，百货企业则更加致力于引进知名品牌来吸引客流，对商品自采自销的空间越来越少。因此，联营逐渐取代自营成为主要经营模式，高档百货店联营比例也从90年代中期的50%，逐渐发展至今天的90%左右。中国百货经营模式的演变

一、百货业态概念与定义

二、零售百货行业的特征

三、百货行业的主要壁垒

第二章2019年安徽零售百货行业发展环境

第一节零售百货行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

1.主要行业法规政策

2.系列促进消费政策

3.收入分配改革进程

4.国内贸易政策分析

5.最新消费政策分析

第二节安徽居民消费情况分析

一、居民消费能力分析

1.人均GDP增长分析

2.城乡居民收入分析

3.城乡居民储蓄情况

二、城乡居民消费情况分析

1.城乡居民消费支出情况

2.城乡居民消费支出结构

三、居民消费价格指数分析

四、社会消费品零售百货总额

第三节安徽零售百货行业社会环境分析

一、安徽人口情况分析

二、安徽城镇化进程分析

1.城镇化率发展分析

2.城镇化推进对零售百货业影响

3.城市化加快拓宽农村市场

三、中国扩大消费政策取得的成效

四、新农村建设孕育巨大消费潜力

第三章2015-2019年安徽零售百货业发展现状

第一节2019年安徽零售百货业发展态势

一、2019年安徽零售百货业上市公司运行分析

二、2019年安徽零售百货业并购情况分析

三、2019年安徽零售百货业融资情况分析

第二节2015-2019年安徽零售百货业发展现状

一、2019年安徽消费品零售总额

二、2015-2019年安徽商品零售价格分类指数

三、2019年安徽消费品零售总额

四、2019年安徽零售百货行业面临的消费环境

五、安徽零售百货业要关注的问题

第三节零售百货业信息化发展分析

- 一、中国零售百货业信息化发展现状
- 二、安徽零售百货业信息化现状分析
- 三、2019年安徽零售百货业信息化新布局
- 四、安徽零售百货业信息化发展趋势

第四章安徽零售百货所属行业运行态势分析

第一节安徽零售百货业规模分析

- 一、零售百货企业数量规模
- 二、零售百货企业资产规模
- 三、批发零售百货销售规模
- 四、零售百货企业购销规模

第二节安徽零售百货业经营分析

- 一、企业财务状况分析
- 二、企业经济效益分析
- 三、连锁企业经营分析

第三节安徽县域经济与商业发展机遇

第五章安徽零售百货业主要细分市场分析

第一节安徽超市业发展分析

- 一、2019年安徽超市业态发展态势
- 二、安徽超市消费者购买行为分析
- 三、2019年安徽超市业态发展展望
- 四、2019年安徽超市业增长形势预测

第二节安徽便利店发展分析

- 一、安徽便利店的特征分析
- 二、安徽便利店的创新与延伸
- 三、安徽便利店的经营策略
- 四、安徽便利店“十三五”规划的发展策略

第三节安徽购物中心发展分析

- 一、2019年安徽购物中心的发展空间

二、安徽购物中心发展策略分析

三、安徽购物中心的未来发展趋势

第四节安徽仓储式商场发展分析

一、安徽仓储式商场的营销特点

二、安徽仓储式商场发展中存在的问题

三、安徽发展仓储式商场的对策建议

四、2015-2019年安徽仓储式商场销售情况

第五节安徽百货业发展分析

一、2019年安徽百货业发展形势

二、2019年安徽百货业发展展望

三、2019年安徽百货行业走向分析

第六节安徽专业店发展分析

一、2019年安徽网上零售市场规模

二、2019年安徽家居零售业发展分析

三、2019年安徽医药零售业发展情况

四、2019年安徽药品零售行业展望

第二部分行业竞争格局

第六章安徽零售百货行业竞争分析

第一节中国安徽零售百货行业竞争格局分析

一、中国安徽零售百货行业集中度分析

二、中国安徽零售百货市场整体竞争格局

第二节中国安徽零售百货产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节2015-2019年中国安徽零售百货行业竞争分析及预测

一、2019年安徽零售百货市场竞争情况分析

二、2019年安徽零售百货市场竞争形势分析

三、2015-2019年集中度分析及预测

四、2015-2019年SWOT分析及预测

五、2015-2019年进入退出状况分析及预测

六、2015-2019年生命周期分析及预测

第七章安徽零售百货企业竞争策略分析

第一节安徽零售百货市场竞争策略分析

一、2019年安徽零售百货市场增长潜力分析

二、2019年安徽零售百货主要潜力项目分析

三、现有安徽零售百货竞争策略分析

四、安徽零售百货潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节安徽零售百货企业竞争策略分析

一、安徽“十四五”规划对零售百货行业竞争格局的影响

二、安徽“十四五”规划零售百货行业竞争格局的变化

三、2022-2028年我国安徽零售百货市场竞争趋势

四、2022-2028年安徽零售百货行业竞争格局展望

五、2022-2028年安徽零售百货行业竞争策略分析

六、2022-2028年安徽零售百货企业竞争策略分析

第八章安徽零售百货重点企业分析

第一节合肥百大集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节安徽省徽商食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节安徽商之都股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节安徽华联商厦有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节安徽瑞景商业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节大金百货股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节安徽华亿工贸集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节安徽阜阳商厦股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节安徽华夏集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节安徽安德利百货股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分行业前景预测

第九章安徽零售百货行业发展趋势预测

第一节安徽零售百货行业前景分析

- 一、未来安徽零售百货的发展趋势展望
- 二、中国安徽零售百货未来发展前景广阔
- 三、2019年我国安徽零售百货产业发展趋势
- 四、2019年中国安徽零售百货市场发展预测
- 五、2022-2028年安徽零售百货发展方向探讨
- 六、2015-2019年安徽零售百货市场规模预测

第二节2022-2028年安徽零售百货市场趋势分析

- 一、2015-2019年安徽零售百货市场趋势总结
- 二、2022-2028年安徽零售百货发展趋势分析
- 三、2022-2028年安徽零售百货市场发展空间
- 四、2022-2028年安徽零售百货产业政策趋向
- 五、2022-2028年安徽零售百货价格走势分析

第三节2022-2028年安徽零售百货市场预测

- 一、2022-2028年安徽零售百货市场结构预测
- 二、2022-2028年安徽零售百货市场需求前景
- 三、2022-2028年安徽零售百货市场价格预测
- 四、2022-2028年安徽零售百货行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十章安徽零售百货行业投资现状分析

第一节2018年安徽零售百货行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节2019年安徽零售百货行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十一章安徽零售百货行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年安徽零售百货行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第十二章安徽零售百货行业投资机会与风险

第一节安徽零售百货行业投资效益分析

一、2015-2019年安徽零售百货行业投资状况分析

二、2022-2028年安徽零售百货行业投资效益分析

三、2022-2028年安徽零售百货行业投资趋势预测

四、2022-2028年安徽零售百货行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

六、建议

第二节影响安徽零售百货行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响安徽零售百货行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响安徽零售百货行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响安徽零售百货行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国安徽零售百货行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国安徽零售百货行业发展面临的机遇分析

第三节安徽零售百货行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年安徽零售百货行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年安徽零售百货行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年安徽零售百货行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年安徽零售百货同业竞争风险及控制策略

五、2022-2028年安徽零售百货行业其他风险及控制策略

第十三章安徽零售百货行业投资战略研究

第一节安徽零售百货行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对安徽零售百货品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、安徽零售百货实施品牌战略的意义

三、安徽零售百货企业品牌的现状分析

四、安徽零售百货企业的品牌战略

五、安徽零售百货品牌战略管理的策略

第三节安徽零售百货行业投资战略研究

一、2019年安徽零售百货行业投资战略

二、2022-2028年安徽零售百货行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录

图表中国零售百货业态的演进历程

图表中国无店铺零售百货业态分类及基本特点

图表超市和百货业态特征对比

图表2015-2019年安徽城镇化率统计

图表2015-2019年安徽零售百货企业数量增长趋势图

图表2015-2019年安徽零售百货业企业资产负债统计

图表2015-2019年安徽批发零售百货业销售额增长趋势图

图表2015-2019年安徽零售百货业企业购销规模

图表2015-2019年安徽零售百货业企业财务状况统计

图表2015-2019年安徽零售百货业企业经济效益统计

图表2015-2019年安徽连锁零售百货企业经营状况统计

图表2019年安徽限额以上百货零售百货企业经营情况统计

图表2019年安徽限额以上超市零售百货企业经营情况统计
图表2022-2028年安徽社会消费品零售百货总额预测趋势图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M9327148HW.html>