

2021-2027年中国少儿英语 培训市场发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国少儿英语培训市场发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M932714CJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国互联网少儿英语教育市场进入高速发展期，资本和技术将支撑接下来教学升级，市场前景看好。2018年，少儿英语培训行业的投融资事件数量达到25起，投融资金额达到57.93亿元，同比大幅增长39.53%。

2010-2019年前4月中国少儿英语培训行业投融资事件数量情况

2010-2019年前4月中国少儿英语培训行业投融资金额情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国少儿英语培训市场发展趋势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国少儿英语培训行业市场发展环境、少儿英语培训整体运行态势等，接着分析了中国少儿英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了少儿英语培训市场竞争格局。随后，报告对少儿英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国少儿英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资中国少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章研究概述第一节研究背景一、产业背景二、市场背景三、区域战略背景四、政策背景第二节研究内容一、分析内容二、分析要点三、数据来源第三节研究方法一、方法特征二、应用指标三、应用原理第二章中国少儿英语培训行业发展内外部环境研究第一节中国少儿英语培训行业发展宏观环境研究（PEST分析法）一、经济环境对中国少儿英语培训行业发展的影响二、政治环境对中国少儿英语培训行业发展的影响三、社会环境对中国少儿英语培训行业发展的影响四、技术环境对中国少儿英语培训行业发展的影响第二节中国少儿英语培训行业发展特征研究一、中国少儿英语培训行业发展阶段二、中国少儿英语培训行业竞争类型三、中国少儿英语培训行业发展机会与风险优劣势研究（SWOT分析）第三节2015-2019年中国少儿英语培训行业市场环境发展状况研究一、2015-2019年中国少儿英语培训行业市场规模发展现状与趋势研究二、2015-2019年中国少儿英语培训行业投融资事件平均金额走势情况三、2015-2019年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状与趋势研究三、2015-2019年中国少儿英语培训行业竞争格局发展现状与趋势研究第三章中国少儿英语培训细分行业发展状况研究第一节学龄前少儿英语培训一、市场规模分析二、市场格局分析三、内容需求分析四、存在问题分析五、发展趋势分析第二节中小学少儿英语培训第三节高端少儿英语培训第四节在线少儿英语培训第四章中国少儿英语培训细分区域市场发展状况研究第一节东北地区少儿英语培训市场发展状况研究一、市场规模分析二、竞争格局分析三、发展趋势分析四、区域标杆企业第二节华北地区少儿英语培训市场发展状况研究一、市场规模分析二、竞争格局分析三、发展趋势分析四、区域标杆企业第三节华东地区少儿英语培训市场发展状况研究一、市场规模分析二、竞争格局

分析三、发展趋势分析四、区域标杆企业第四节华中地区少儿英语培训市场发展状况研究一、市场规模分析二、竞争格局分析三、发展趋势分析四、区域标杆企业第五节华南地区少儿英语培训市场发展状况研究一、市场规模分析二、竞争格局分析三、发展趋势分析四、区域标杆企业第六节西部地区少儿英语培训市场发展状况研究一、市场规模分析二、竞争格局分析三、发展趋势分析第七节中国少儿英语培训行业各区域市场发展状况对比研究一、市场规模对比分析二、竞争格局对比分析三、发展趋势对比分析四、标杆企业对比分析 第五章中国少儿英语培训行业消费者购买决策研究第一节消费者人口统计变量分析一、年龄二、教育水平三、收入第二节消费者地理变量分析第三节消费者心理变量分析第四节消费者行为变量分析一、产品服务偏好二、媒体习惯偏好三、品牌偏好四、价格偏好五、促销偏好六、影响因素第五节消费者需求趋势分析 第六章中国少儿英语培训行业投融资并购特征与案例研究第一节中国少儿英语培训行业投融资并购特征研究一、投资政策解读二、投资规模分析三、投资特点分析四、投资方式及渠道分析五、投资趋势分析第二节美国EMPG公司投资瑞思英语案例研究（3000万人民币）一、投资方背景研究二、融资方背景研究三、案例动因与过程研究四、投资价值与发展战略研究 第七章中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究第一节美国HM集团（瑞思学科英语）一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析第二节英国培生教育集团一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析第三节美国贝立兹一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析第四节瑞典英孚一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析第五节夏恩英语学院一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析 第八章中国少儿英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究第一节新东方POP英语一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析第二节交大昂立少儿英语一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析第三节巨人少儿英语一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析第四节盖伦少儿英语一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析第五节清华少儿英语一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析 第九章中国少儿英语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）第一节中国少儿英语培训行业市场投资优势分析第二节中国少儿英语培训行业市场投资劣势分析第三节中国少儿英语培训行业市场投资机会分析第四节中国少儿英语培训行业市场投资风险分析 第十章中国少儿英语培训行业研究成果及战略咨询建议（）第一节中国少儿英语培训行业研究成果一、中国少儿英语行业发展环境结论二、中国少儿英语行业发展趋势结论第二节中国少儿英语培训行业战略咨询建议（） 图表目录：图表1：中国少儿英语产业链示意图 图表2：数据/信息收集方法 图表3：2015-2019年农村与城市居民家庭人均纯收入对比图 图表4

：应用SWOT分析法对中国少儿英语培训行业相比于其他行业的对比研究图表5：少年儿童英语培训目的调查分析图表6：我国少年英语学习结构比例图图表7：少年儿童英语培训的机构选择比例图图表8：2015-2019年中国东北地区中小学生在生数量图表9：2015-2019年中国东北地区少儿英语培训市场规模图表10：中国东北地区主要少儿英语培训机构分布情况图表11：东北地区主要少儿英语培训机构情况图表12：2021-2027年中国东北地区主要少儿英语培训市场预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M932714CJW.html>