

2021-2027年中国无人船市 场前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国无人船市场前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932714DLW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人船是一种可以无需遥控，借助精确卫星定位和自身传感即可按照预设任务在水面航行的全自动水面机器人，英文缩写为USV。 现今，不少国家已开始研制无人船。一些船业巨头甚至乐观预测：也许只需几十年，发展成熟的“幽灵船”技术将改写全球远洋运输的面貌。另有业界人士预计，全球无人船市场规模2019年可能达到大约100亿美元（约合人民币618亿元）。 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国无人船市场前景展望与投资策略报告》共十四章。首先介绍了无人船行业市场发展环境、无人船整体运行态势等，接着分析了无人船行业市场运行的现状，然后介绍了无人船市场竞争格局。随后，报告对无人船做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人船行业发展趋势与投资预测。您若想对无人船产业有个系统的了解或者想投资无人船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 全球无人船行业市场运行形势调研第一节 全球无人船市场运营动态研究一、全球经济环境分析二、全球无人船市场供需监测研究三、全球无人船价格走势分析第二节 全球主要区域无人船市场运行形势透析一、亚洲二、欧洲三、北美地区第三节 全球主要国家无人船市场深度局势分析一、美国二、日本三、韩国四、英国五、德国第四节 2021-2027年全球无人船市场发展趋势预测 第二章 中国无人船行业市场发展环境分析第一节 中国经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望第二节 中国无人船行业政策环境分析一、中国无人船行业政策的推动二、中国无人船行业相关政策三、中国无人船行业相关规划第三节 中国无人船行业社会环境分析一、生态环境分析二、中国城镇化率分析二、城镇人员从业状况第四节 中国无人船行业技术环境分析 第三章 中国无人船行业运行现状深度剖析第一节 中国无人船行业发展现状分析一、中国无人船产业发展现状分析二、中国无人船核心技术分析三、中国无人船产品价格分析第二节 中国无人船市场发展现状研究第三节 制约中国无人船发展的因素一、自主知识产权问题二、供应商存在的问题三、生产管理体系问题四、新兴产品认识问题第四节 中国无人船行业发展存在问题及解决方案 第四章 中国无人船行业市场运营局势研究第一节 中国无人船市场发展现状调查一、中国无人船市场运营现状研究二、中国无人船行业发展热点三、中国无人船行业发展动态解析第二节 中国无人船市场供需状况分析一、中国无人船行业供给能力二、中国无人船市场供给分析三、中国无人船市场需求分析第三节 中国无人船行业市场销售调研 第五章 2015-2019年中国无人船所属行业产量数据统计分析第一节 中国无人船所属行业产

能数据分析一、中国无人船所属行业产能数据分析二、中国无人船重点省市数据分析第二节 中国无人船所属行业产量数据剖析一、中国无人船所属行业产量数据剖析二、中国无人船重点省市数据剖析第三节 中国无人船产量增长性研究一、产量增长性二、集中度变化 第六章 2015-2019年中国无人船所属行业进出口数据监测研究第一节 2015-2019年中国无人船所属行业进出口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国无人船所属行业船出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国无人船进出口平均单价分析第四节 中国无人船进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章 2015-2019年中国无人船所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国无人船所属行业规模研究一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 中国无人船所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2015-2019年中国无人船所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、销售收入分析第四节 2015-2019年中国无人船所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国无人船所属行业盈利能力分析一、所属行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第八章 中国无人船产业基本竞争战略探讨第一节 中国无人船产业成本领先战略一、成本领先战略的类型二、成本领先战略的适用条件与组织要求三、成本领先战略的收益与风险第二节 中国无人船产业差异化竞争战略第三节 中国无人船产业集中化竞争战略 第九章 中国无人船产业市场竞争策略探讨第一节 中国无人船产业市场五种竞争动力模式结构一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 影响无人船行业发展的主要因素分析一、国民经济因素和无人船市场需求二、政策因素三、技术因素四、产业组织创新 第十章 中国无人船产品优势企业竞争性财务指标对比分析第一节 珠海云洲智能科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 海南灵鲸无人船科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 霆舟无人科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 北京淳一航空科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 上海优伟斯智能系统有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 广州中海达卫星导航定位技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第十一章 中国无人船企业发展规模及盈利状况调查结果第一节 中国无人船企业发展规模调查情况第二节 中国无人船企业盈利状况调研结果第三节 中国无人船企业趋势预测展望 第十二章 中国无人船行业相关产业运行动态探析第一节 水质监测行业一、水质监测行业市场深度解析二、水质监测行业对行业影响分析三、水质监测行业投资预测分析第二节 船舶工业一、船舶工业市场深度解析1、全国

船舶工业经济运行分析2、我国船舶工业市场发展状况3、我国造船市场供求关系现状4、我国船舶卖方市场现状分析5、中国船舶出口分析二、船舶工业对行业影响分析三、2021-2027年船舶工业投资预测分析1、我国造船订单预测2、我国船舶工业利润增长预测3、我国船舶工业产能预测4、我国船舶工业发展趋势5、中国占有世界造船市场份额预测6、我国船舶工业发展展望

第三节 船舶配套电子产品及信息化行业一、船舶配套电子产品及信息化行业市场深度解析1、船舶配套电子产品2、船舶电子及导航设备产业发展分析3、我国船舶电子及导航设备的发展现状和市场机遇4、中国船舶电子产业现状二、船舶配套电子产品及信息化行业对行业影响分析三、船舶配套电子产品及信息化行业投资预测分析1、船舶信息化市场潜力分析2、船舶信息化重点分析3、我国船舶行业信息化发展历程4、船舶行业振兴对信息化需求分析5、中国船舶行业信息化健康状况解析6、中国主要造船企业信息化健康程度7、现代船舶信息技术的趋势及作用8、造船企业信息化难点分析9、数字化造船技术水平现状10、中日韩三国先进船厂数字化应用状况分析11、船舶行业电子商务网发展分析12、船舶电子大世界发展现状及策略

第四节 船舶用钢材所属行业市场运行分析一、船用钢材市场发展现状二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响四、我国钢材市场现状分析五、钢材出口分析六、我国钢材产量形势分析七、我国钢材市场需求形势分析八、国内钢材市场供需平衡的矛盾和问题九、我国钢铁业的机遇与挑战分析

第五节 智能船舶产业 第十三章 2021-2027年中国无人船行业发展趋势与投资前景研究研究第一节 2021-2027年中国无人船产品发展趋势预测分析一、2021-2027年中国无人船产品供给预测分析二、2021-2027年中国无人船产品需求预测分析三、2021-2027年中国无人船产品销售产值预测分析第二节 2021-2027年中国无人船产品市场盈利预测研究一、市场规模预测二、销售收入预测三、销量走势预测第三节 2021-2027年中国无人船产品未来发展预测研究第四节 2021-2027年中国无人船产品投资前景研究研究 第十四章 2021-2027年中国无人船产品项目投资可行性研究（）第一节 2021-2027年中国无人船产品投资吸引力分析第二节 2021-2027年中国无人船产品投资前景研究一、中国无人船产品进入壁垒研究二、中国无人船产品投资前景及规避建议1、宏观调控政策风险2、市场竞争风险3、金融风险4、市场运营机制风险第三节 2021-2027年中国无人船产品投资可行性分析研究1、技术应用注意事项2、无人船项目投资注意事项3、无人船生产开发注意事项4、无人船销售注意事项第四节 2021-2027年中国无人船产品收益状况预测 图表目录：图表 1：2015-2019年全球无人船市场供需分析图表 2：2015-2019年全球无人船价格走势分析图表 3：2015-2019年亚洲无人船市场需求分析图表 4：2015-2019年欧洲无人船市场需求分析图表 5：2015-2019年北美无人船市场需求分析图表 6：2021-2027年全球无人船市场供需预测图表 7：无人船系统组成更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932714DLW.html>