

2021-2027年中国石油钻机 行业发展策略及投资建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国石油钻机行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932714KPW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在石油钻井中，带动钻具破碎岩石，向地下钻进，钻出规定深度的井眼，供采油机或采气机获取石油或天然气。一部常用石油钻机主要由动力机、传动机、工作机及辅助设备等八大部分组成。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国石油钻机行业发展策略及投资建议报告》共十三章。首先介绍了石油钻机行业市场发展环境、石油钻机整体运行态势等，接着分析了石油钻机行业市场运行的现状，然后介绍了石油钻机市场竞争格局。随后，报告对石油钻机做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油钻机行业发展趋势与投资预测。您若想对石油钻机产业有个系统的了解或者想投资石油钻机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油钻机行业概述

第一节 石油钻机概述

一、石油钻机的定义

二、石油钻机的原理

三、石油钻机的组成

四、石油钻机的类型

五、石油钻机的发展历程

第二节 钻井工艺对钻机的要求及钻机的特点

一、钻井工艺对钻机的要求

二、钻机的特点

第三节 钻机的基本参数及我国钻机系列标准

一、钻机的基本参数

二、我国石油钻机标准系列

第四节 石油钻机的组成主要系统

第二章 2015-2019年世界石油钻机所属行业发展市场状况分析

第一节 2015-2019年世界陆地石油钻机行业发展现状分析

- 一、全球陆地石油钻机市场需求分析
- 二、世界陆地石油钻机应用情况分析
- 三、国外陆地石油钻机产品结构分析
- 四、国际陆地石油钻机行业发展面临的问题
- 五、国际陆地石油钻机行业技术发展现状

第二节 2015-2019年国内外石油钻机技术发展现状及趋势

- 一、总体设计技术
- 二、钻机主机
- 三、动力与电气控制
- 四、钻机辅机

第三节 2015-2019年国外石油钻机技术发展的趋势分析

- 一、加速推广成熟的新技术，不断进行技术更新
- 二、适应用户需求，提供多样化产品
- 三、大力开发高新技术的钻机
- 四、发展用于深水钻井的大功率海洋石油钻机
- 五、更加重视环境保护

第四节 2015-2019年世界石油钻机行业发展市场分析

- 一、美洲
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第五节 2019年世界陆地石油钻机主要生产企业分析

- 一、美国国民油井瓦科公司
- 二、美国艾迪科（IDECO）公司
- 三、加拿大TESCO公司
- 四、瑞典Atlas Copco 阿特拉斯科普柯公司
- 五、美国需幕公司
- 六、美国ACT公司
- 七、美国瓦科公司（Varco）

第三章 2015-2019年中国陆地石油钻机所属行业政策技术环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国石油钻机行业发展政策环境分析

第三节 2015-2019年中国石油钻机行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国石油钻机行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国石油钻机行业运营现状分析

一、中国石油钻机行业发展现状分析

二、国内外石油钻机发展现状及水平

三、我国向世界石油钻机制造强国迈进

第二节 2015-2019年中国石油钻机业运行现状分析

第三节 2015-2019年中国石油钻机业发展存在的问题分析

一、技术更新缓慢先进技术不够普及

二、产品的可靠性差

三、缺少竞争力强的名牌产品

第四节 2019年中国石油钻机行业发展的对策与建议分析

一、市场导向

二、技术创新

三、加大投入

四、跨越发展

第五章 2015-2019年中国石油钻机所属市场现状分析

第一节 2015-2019年中国石油钻机市场规模分析

一、2015-2019年中国石油钻机行业市场规模及增速

二、石油钻机行业市场饱和度

三、国内外经济形势对石油钻机行业市场规模的影响

四、2021-2027年中国石油钻机行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国石油钻机市场结构分析

第三节 2015-2019年中国石油钻机市场特点分析

- 一、石油钻机行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对石油钻机行业的影响
- 三、2015-2019年中国石油钻机差异化分析

第四节 2015-2019年中国石油钻机市场运行动态分析

- 一、我国研制成功全球技术最先进的特深井石油钻机
- 二、“制造+服务”的中高端石油钻机电控系统商
- 三、国机集团所属蓝科高新首台石油钻机研制成功
- 四、宏华集团：全球最大陆地石油钻机制造商之一
- 五、渤海钻探机械钻速提高70% ,
- 六、江汉石油管理局第四机械厂钻机批量进入南美市场
- 七、蓝滨设计生产的首台石油钻机总装实验成功
- 八、电传所石油钻机设备进入美国市场
- 九、中石油宝石机械钻机技术研发引领行业进步

第五节 2015-2019年中国石油钻机市场问题分析

- 一、石油钻机市场的主要问题
- 二、中国石油钻机使用率偏低
- 三、国产石油钻机质量合格率不高

第六章 2015-2019年中国石油钻机地区销售分析

第一节 中国石油钻机区域销售市场结构变化

第二节 石油钻机“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 石油钻机“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 石油钻机“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节石油钻机“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节石油钻机“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2015-2019年中国陆地钻机出口现状分析

第一节 2015-2019年中国陆地钻机出口现状

一、钻机出口增长较快

二、陆地钻机出口存在主要问题

第一节 2015-2019年中国陆地钻机出口发展情况分析

一、国际市场需求特点

二、国际市场分析

第一节 2015-2019年中国陆地钻机出口发展方向

一、常规钻机优化升级

二、完善钻机产品系列

三、建设专业产品服务队伍

四、实现钻机生产本地化

五、加强与各供应商的合作

六、完善项目运行机制

第八章 2015-2019年中国石油钻机行业生产分析

第一节 2015-2019年中国石油钻机生产总量分析

一、2015-2019年中国石油钻机行业生产总量及增速

二、2015-2019年中国石油钻机行业产能及增速

三、国内外经济形势对石油钻机行业生产的影响

四、2021-2027年中国石油钻机行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国石油钻机子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国石油钻机细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国石油钻机行业供需平衡分析

- 一、石油钻机行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对石油钻机行业供需平衡的影响
- 三、石油钻机行业供需平衡趋势预测

第九章 2015-2019年中国石油钻机产业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国石油钻机产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国石油钻机产业集中度分析

- 一、石油钻机生产企业分布分析
- 二、石油钻机市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国石油钻机产业竞争策略分析

第十章 2019年中国石油钻机部分企业发展现状分析

- 第一节 宝鸡石油机械有限责任公司
- 第二节 四川宏华石油设备有限公司
- 第三节 兰州兰石集团有限公司
- 第四节 南阳二机石油装备（集团）有限公司
- 第五节 胜利油田高原石油装备有限责任公司
- 第六节 西安宝德自动化股份有限公司
- 第七节 山东科瑞控股集团有限公司
- 第八节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司
- 第九节 江苏信得石油机械有限公司
- 第十节 中国石化江汉石油管理局第四机械厂

第十一章 2015-2019年中国石油开采业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国石油开采业整体运行状况

- 一、科技创新
- 二、勘探开发产量创历史最高水平

三、炼化及销售

四、国际合作进入快速发展阶段

五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

六、战略重组步伐加快

第二节 2015-2019年中国与国外油气开采合作概况

一、中国与东盟油气合作探析

二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2015-2019年中国石油开采业发中存在的凸出问题

一、造成老油区资源能量的严重不足

二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第十二章 2021-2027年中国石油钻机行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国石油钻机发展趋势分析

一、2021-2027年中国石油钻机发展趋势分析

二、中国石油钻机行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年石油钻机行业市场预测分析

一、2021-2027年行业供应预测

二、2021-2027年行业需求预测

三、2021-2027年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节 2021-2027年中国石油钻机行业竞争格局预测

第十三章 2021-2027年中国石油钻机行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国石油钻机行业投资环境分析

第二节 2021-2027年石油钻机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国石油钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、生产安全风险及威胁

第四节投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国石油钻机行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国石油钻机行业重点企业市场份额

图表 2019年中国石油钻机行业区域结构

图表 2019年中国石油钻机行业渠道结构

图表 2015-2019年中国石油钻机行业需求总量

图表 2015-2019年中国石油钻机行业需求集中度

图表 2015-2019年中国石油钻机行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国石油钻机行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国石油钻机行业供给总量

图表 2015-2019年中国石油钻机行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国石油钻机行业供给集中度

图表 2015-2019年中国石油钻机行业销售量

图表 2015-2019年中国石油钻机行业库存量

图表 2019年中国石油钻机行业企业区域分布

图表 2019年中国石油钻机行业销售渠道分布

图表 2019年中国石油钻机行业主要代理商分布

图表 2015-2019年中国石油钻机行业产品价格走势

图表 2015-2019年中国石油钻机行业利润及增长速度

图表 2015-2019年中国石油钻机行业销售毛利率

图表 2015-2019年中国石油钻机行业销售利润率

图表 2015-2019年中国石油钻机行业产值利税率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932714KPW.html>