

# 2021-2027年中国精酿啤酒 市场发展趋势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国精酿啤酒市场发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/M932714MKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精酿啤酒是相较工业化大众啤酒而言，产量较小，并采用传统加工工艺生产的，有独特风味的小众啤酒。大型工业化啤酒厂的经营目的是以低成本尽可能获得更多利润和市场占有率，导致工业啤酒品种单一，同质化严重。未小型啤酒厂利用精酿啤酒设备酿造多种类的手工精酿啤酒提供了市场机遇。从行业发展来看，我国精酿啤酒产业发展相对较晚，在2006年前后才开始逐步兴起，到2012年前后，我国精酿啤酒行业开始显现出高速发展的势头，我国一二线城市已先于工业啤酒巨头，涌现出一批地方性的精酿啤酒品牌，国内北上广深以及南京、武汉等地区出现了许多精酿啤酒店，这些店铺往往是前厂后店，小规模生产。较为知名的有北京的熊猫、京A、悠航、大跃和牛啤堂等；上海的Tap House 扎啤工坊、Boxing Cat 拳击猫、Dr.Beer、Shanghai Brewery、莱宝等；其中，熊猫精酿、莱宝和高大师等的产品已经出现在精品超市、便利店和餐厅等渠道。此外，国际啤酒巨头已领先瞄准精酿啤酒市场。百威英博于2015年成立“ZX Venture”，专门在全球范围内为百威英博搜罗并投资或者购买小众的精酿啤酒品牌，在中国上海也设有办公点。我国精酿啤酒市场开始高速发展。

啤酒企业布局精酿啤酒市场 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国精酿啤酒市场发展趋势与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国精酿啤酒行业市场发展环境、精酿啤酒整体运行态势等，接着分析了中国精酿啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了精酿啤酒市场竞争格局。随后，报告对精酿啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精酿啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对精酿啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国精酿啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 精酿啤酒行业发展概述第一节 精酿啤酒的概念一、精酿啤酒的界定二、精酿啤酒的特点第二节 精酿啤酒行业发展成熟度一、精酿啤酒行业发展周期分析二、精酿啤酒行业中外市场成熟度对比第三节 精酿啤酒行业产业链分析一、精酿啤酒行业上游原料供应市场分析二、精酿啤酒行业下游产品需求市场状况 第二章 2015-2019年中国精酿啤酒行业运行环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析第二节 2015-2019年中国精酿啤酒行业发展政策环境分析一、国内宏观政策发展建议1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定二、精酿啤酒行业政策分析三、相关行业政策影响分析第三节 2015-2019年中国精酿啤酒行业发展社会环境分析 第三章 2015-2019年中国精酿啤酒所属行业市场发展分析第一节 精酿啤酒行业市场发展现状一、市场发展概况二、发展热点回顾三、市场存在问题及策略分析第二节 精酿啤酒行业技术发展一、技术特征现状分析二、新

技术研发及应用动态三、技术发展趋势

### 第三节 中国精酿啤酒行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

近几年随着我国居民收入的上升，我国精酿啤酒的消费量，市场规模都保持相对稳定且高速增长，预计未来仍将持续壮大。 2018年我国精酿啤酒消费总量为60.2万千升，我国精酿啤酒市场规模从2013年的20.54亿元增长至2018年的142.82亿元。

#### 2016-2018年我国精酿啤酒市场需求总量及规模情况

### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节 精酿啤酒行业产销数据统计分析

#### 一、整体市场规模

#### 二、区域市场数据统计情况

### 第五节 2021-2027年精酿啤酒行业市场发展趋势

## 第四章 中国精酿啤酒所属行业供给情况及趋势

### 第一节 2015-2019年中国精酿啤酒行业市场供给分析

#### 一、精酿啤酒整体供给情况分析

#### 二、精酿啤酒重点区域供给分析

### 第二节 精酿啤酒行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

#### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

#### 五、政策变动因素

### 第三节 2021-2027年中国精酿啤酒行业市场供给趋势

#### 一、精酿啤酒整体供给情况趋势分析

#### 二、精酿啤酒重点区域供给趋势分析

#### 三、影响未来精酿啤酒供给的因素分析

## 第五章 精酿啤酒所属行业产品价格分析

### 第一节 中国精酿啤酒行业产品历年价格回顾

### 第二节 中国精酿啤酒行业产品当前市场价格

#### 一、产品当前价格分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国精酿啤酒行业产品价格影响因素分析

#### 一、全球经济形式及影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

## 第六章 精酿啤酒主要上下游产品分析

### 第一节 精酿啤酒上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 精酿啤酒行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第七章 2019年中国精酿啤酒行业渠道分析及策略

### 第一节 精酿啤酒行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对精酿啤酒行业的影响

#### 三、主要精酿啤酒企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 精酿啤酒行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 精酿啤酒行业营销策略分析

#### 一、中国精酿啤酒营销概况

#### 二、精酿啤酒营销策略探讨

#### 三、精酿啤酒营销发展趋势

## 第八章 2015-2019年中国精酿啤酒行业主要指标监测分析

### 第一节 2015-2019年中国精酿啤酒产业工业总产值分析

#### 一、2015-2019年中国精酿啤酒产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2015-2019年中国精酿啤酒产业主营业务收入分析

#### 一、2015-2019年中国精酿啤酒产业主营业务收入分析

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

### 第三节 2015-2019年中国精酿啤酒产业产品成本费用分析

#### 一、2015-2019年中国精酿啤酒产业销售成本分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2015-2019年中国精酿啤酒产业利润总额分析

#### 一、2015-2019年中国精酿啤酒产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五节 2015-2019年中国精酿啤酒产业资产负债分析

#### 一、2015-2019年中国精酿啤酒产业资产负债分析

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析

#### 三、不同

所有制企业资产负债比较分析第六节 2015-2019年中国精酿啤酒行业财务指标分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、行业发展能力分析第九章 中国精酿啤酒行业区域市场分析第一节 华北地区精酿啤酒行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测第二节 东北地区精酿啤酒行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测第三节 华东地区精酿啤酒行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测第四节 华南地区精酿啤酒行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测第五节 华中地区精酿啤酒行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测第六节 西南地区精酿啤酒行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测第七节 西北地区精酿啤酒行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测第十章 精酿啤酒行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 2015-2019年精酿啤酒行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外精酿啤酒竞争分析二、2015-2019年我国精酿啤酒市场竞争分析三、2021-2027年国内主要精酿啤酒企业动向第十一章 精酿啤酒企业竞争策略分析第一节 精酿啤酒市场竞争策略分析一、2020年精酿啤酒市场增长潜力分析二、2020年精酿啤酒主要潜力品种分析三、现有精酿啤酒产品竞争策略分析四、潜力精酿啤酒品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 精酿啤酒企业竞争策略分析第三节 精酿啤酒行业产品定位及市场推广策略分析一、精酿啤酒行业产品市场定位二、精酿啤酒行业广告推广策略三、精酿啤酒行业产品促销策略四、精酿啤酒行业招商加盟策略五、精酿啤酒行业网络推广策略第十二章 精酿啤酒企业竞争分析第一节 Boston Beer Company一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第二节 AB InBev一、企业基本情况二、企业销售收

入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节 SAB Miller一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节 Yuengling一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第五节 Sierra Nevada一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节 Gambrinus一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第七节 Lagunitas一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第八节 Stone Brewery一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第九节 欧菲啤酒一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第十节 熊猫精酿一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况 第十三章 精酿啤酒行业投资战略研究（）第一节 精酿啤酒行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国精酿啤酒品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、精酿啤酒实施品牌战略的意义三、精酿啤酒企业品牌的现状分析四、我国精酿啤酒企业的品牌战略五、精酿啤酒品牌战略管理的策略第三节 精酿啤酒行业投资战略研究（）图表目录图表：精酿啤酒行业生命周期图图表：精酿啤酒产品国内、国际市场成熟度对比图表：精酿啤酒产品行业主要竞争因素分析图表：2015-2019年精酿啤酒产品消费量变化图图表：2015-2019年精酿啤酒企业品牌集中度分析图表：2015-2019年精酿啤酒产品产能分析图表：2015-2019年中国精酿啤酒产业工业总产值分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同规模企业工业总产值分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同所有制企业工业总产值比较图表：2015-2019年中国精酿啤酒产业主营业务收入分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同规模企业主营业务收入分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同所有制企业主营业务收入比较图表：2015-2019年中国精酿啤酒产业销售成本分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同规模企业销售成本比较分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同所有制企业销售成本比较分析图表：2015-2019年中国精酿啤酒产业利润总额分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同规模企业利润总额比较分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同所有制企业利润总额比较分析图表：2015-2019年中国精酿啤酒产业资产负债分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同规模企业资产比较分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同规模企业负债比较分析图表：2015-2019年精酿啤酒不同所有制企业资产比较分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/M932714MKW.html>