

2021-2027年中国新三板行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新三板行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M932714NOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三板TMT板块增速更高，创新层互联网企业一枝独秀。2018Q1-Q3，新三板创新层及A股TMT行业营业收入增幅相仿，A股TMT行业营收同比增长17.21%、略逊于新三板创新层企业20.61%的增速。2017-2018Q3新三板与A股TMT营收增速对比图

数据来源：公开资料整理 “新三板”市场原指中关村科技园区非上市股份有限公司进入代办股份系统进行转让试点，因挂牌企业均为高科技企业而不同于原转让系统内的退市企业及原STAQ、NET系统挂牌公司，故形象地称为“新三板”。新三板的意义主要是针对公司的，会给该企业、公司带来很大的好处。新三板不再局限于中关村科技园区非上市股份有限公司，也不局限于天津滨海、武汉东湖以及上海张江等试点地的非上市股份有限公司，而是全国性的非上市股份有限公司股权交易平台，主要针对的是中小微型企业。2019年初有消息称，证监会全面支持新三板市场发展的文件即将公布，其中包括分层等制度安排。这将是证监会首次对新三板发展做出全面部署。 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国新三板行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十一章。首先介绍了新三板行业市场发展环境、新三板整体运行态势等，接着分析了新三板行业市场运行的现状，然后介绍了新三板市场竞争格局。随后，报告对新三板做了重点企业经营状况分析，最后分析了新三板行业发展趋势与投资预测。您若想对三板产业有个系统的了解或者想投资三板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：
第一部分行业相关概述第一章 全国股份转让系统（新三板）概述第一节 中国新三板制度特点分析一、新三板的准入制度二、新三板的融资制度三、新三板的交易制度四、新三板的主办券商制度五、新三板适当性管理制度第二节 新三板的主要功能分析一、直接融资功能二、股票公开转让三、价值发现功能四、并购重组功能五、股权激励功能六、规范治理功能七、信用增进功能八、提升企业形象第三节 新三板市场作用与影响分析一、全国性场外交易市场雏形二、新兴产业发展与融资平台三、多层次资本市场体系基石第四节 新三板信息披露要求第五节 2019年各个地区新三板挂牌优惠政策分析 第二章 新三板公司挂牌上市条件、成本和融资收益分析第一节 新三板公司挂牌上市的要求一、对挂牌公司时间的要求二、对挂牌公司经营的要求三、对公司控股股东的要求四、对挂牌主办券商的要求五、对公司信息披露的要求六、对公司备案文件的要求第二节 新三板挂牌公司股票交易规定一、新三板公司股票转让方式规定二、新三板公司股票转让时间要求三、新三板公司股票转让涨跌要求四、新三板公

司股票交易申报数量五、新三板公司股票交易计价机制第三节 新三板挂牌成本分析第四节 新三板公司市场融资收益分析一、新三板公司融资显性收益1、拓宽债券融资渠道2、拓展股权融资渠道3、实现市场公平定价4、提供企业转板通道5、享受政府优惠政策二、新三板公司融资隐性收益1、助力公司完善治理结构2、构建可持续的发展道路3、帮助企业提升品牌形象 第三章 新三板公司挂牌上市操作流程分析第一节 公司股份制改造阶段一、股份制改造的目的二、股份制改造的形式三、股份制改造的流程四、股改中的特殊问题第二节 新三板公司的规范治理一、公司治理方案的概述二、公司三会治理的规范三、公司高管约束与激励四、控股股东与公司关系五、公司关联交易的控制第三节 新三板挂牌公司税务问题一、常见税务问题解析二、税务问题认识与建议三、开展税务尽职调查四、公司税务相关规划第四节 新三板中介服务机构进场工作一、新三板挂牌中介机构二、证券公司工作与选择三、律师事务所的选择四、会计师事务所的选择第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项一、公司挂牌申请审查流程二、挂牌申请文件相关规定三、证券简称及代码的申请四、信息披露股份初始登记五、挂牌的流程与正式挂牌第六节 公司挂牌成功的后续阶段一、公司持续信息披露二、证券简称和全称变更三、股票的限售与解禁四、股票及资金清算交收五、挂牌公司权益分派六、停复牌及退出登记 第二部分行业案例分析第四章 “新三板”上市主要问题汇总及案例分析第一节 “新三板”问题案例汇总一、出具承诺，解决潜在同业竞争问题(普华科技二、技术出资超比例且未评估(风格信息)三、证监会就落实《国务院关于新三板有关问题的决定》有关事宜答记者问四、无形资产出资瑕疵，现金补正(奥特美克)五、土地取得方式与证载信息不一致(成科机电)六、盈余公积转增股本，各股东比例不一致(威林科技)七、无形资产出资瑕疵，先减资再现金增资(金日创)八、专利技术出资比例违反《公司法》规定(铜牛信息)九、设立时注册资本低于《公司法》的规定(三意时代)十、不存在同业竞争的说明:划分业务专属行业(东软慧聚)十一、对主要客户存在依赖(信诺达)十二、使用员工个人账户收取货款(美兰股份)十三、公司整体变更时，自然人股东缴纳个人所得税(普华科技)十四、无，资产未入账(蓝天环保)十五、以人力资源、管理资源出资(联动设计)十六、无形资产出资瑕疵，作减资处理(奥尔斯)十七、股份公司发起人未签订发起人协议(易同科技)十八、出售子公司予股东，交易款项未支付完毕(盛世光明)十九、盈余公积转增股本(威林科技)二十、(昌盛股份)反馈要求对是否符合“公司依法设立”发表明确意见二十一、(新华通)：反馈要求说明并披露是否符合“依法设立且存续满两年”的挂牌条件二十二、以非专利技术出资形式进行股权激励(铜牛信息)二十三、(大树智能)：未办理环保相关许可手续第二节 “新三板”对赌案例及分析一、案例一：与股东对赌回购二、案例二：挂牌成功后解除对赌三、案例三：公司分红现金补偿第三节 “新三板”借壳重组案例及分析一、企业借壳“新三板”借壳上市的流程1、准备阶段2、协议签订及报批阶

段3、收购及重组实施阶段4、收购后整理阶段二、股权收购1、鼎讯互动2、华信股份3、尚远环保三、增发收购——天翔昌运四、实际控制人变化——麒润文化 第三部分所属行业运行分析第五章 2019年新三板挂牌公司分布情况分析第一节 2019年新三板挂牌公司规模分析一、新三板挂牌公司的数量分析二、新三板挂牌公司总股本分析三、新三板挂牌公司总市值分析四、新三板挂牌公司市盈率分析第二节 2019年新三板挂牌公司行业分布情况

TMT，是科技、媒体和通信三个英文单词的缩写的第一个字头，整合在一起，实际是未来科技、媒体和通信，包括信息技术这样一个融合趋势所产生的大的背景，这就是TMT产业。行业权重分布图

数据来源：公开资料整理一、制造行业挂牌公司分布情况二、电子信息产业挂牌公司分布三、建筑行业挂牌公司分布情况四、科技服务行业挂牌公司分布五、农林牧渔行业挂牌公司分布六、商务租赁服务挂牌公司分布七、文体娱乐行业挂牌公司分布八、批发零售行业挂牌公司分布九、环保公共事业挂牌公司分布十、交通运输仓储挂牌公司分布第三节 2019年新三板挂牌公司地域分布情况 第六章 2019年新三板挂牌公司股票交易与并购重组第一节 2019年新三板挂牌公司股票成交分析一、新三板挂牌公司股票成交数量二、新三板挂牌公司股票成交金额三、新三板挂牌公司股票成交笔数四、新三板公司股票成交月度统计第二节 2019年新三板挂牌公司股票发行分析一、新三板挂牌公司股票发行次数二、新三板挂牌公司股票发行金额三、新三板挂牌公司股票发行股数四、新三板公司股票发行行业分布五、新三板公司股票发行地区分布第三节 2019年新三板挂牌公司并购重组分析一、新三板挂牌公司重大资产重组二、新三板挂牌公司收购交易分析三、新三板挂牌公司收购终止挂牌 第七章 新三板挂牌公司分析第一节 新三板公司定向增资分析一、定向增资的主流模式分析二、新三板公司定向增资规定三、如何寻找定向增资项目四、新三板公司定向增资收益五、新三板公司定向增资风险第二节 新三板公司股票转让分析一、转让方式的确定与变更二、做市转让方式操作分析三、协议转让方式操作分析四、竞价转让方式操作分析第三节 新三板公司重大资产重组一、新三板重大资产重组相关概述二、新三板重大资产重组制度特点三、重大资产重组需要满足的条件四、重大资产重组的主要流程分析五、重大资产重组的信息披露要求第四节 新三板公司并购重组分析一、新三板公司并购重组监管二、新三板公司并购重组流程三、新三板公司并购尽职调查四、新三板公司并购方案设计五、新三板公司并购操作流程第五节 新三板公司转板上市分析一、新三板市场转板制度现状二、新三板公司转板上市意义三、新三板转向创业板的条件四、新三板转向中小板的条件五、新三板公司转板上市程序六、新三板公司转板上市风险七、新三板市场转板制度前景 第八章 新三板市场投融资业务参与主体分析第一节 新三板投资业务主体分析-----投资者一、机构投资者1、机构投资者资格要求2、机构投资者市场特

点二、个人投资者1、个人投资者资格要求2、个人投资者限售规定第二节 新三板投资业务主体分析-----主办券商一、新三板业务主办券商的作用二、主办券商经纪业务资格要求三、主办券商经纪业务相关规则四、主办券商做市业务资格要求五、主办券商做市业务相关规则六、2019年新三板主办券商运行现状1、新三板主办券商资质要求及业务开展情况2、新三板挂牌主办券商活跃程度第三节 新三板业务主体分析----中介机构一、律师事务所1、律师事务所主要职责2、律师事务所主要工作3、新三板律师事务所名单二、会计事务所1、会计事务所主要职责2、新三板会计事务所名单第四节 新三板领先业务主体现状分析一、做市商前十大地区分布二、十大做市的股票数量和市值三、前十大主办券商四、前十大代理律师五、前十大会计师事务所 第四部分 投资战略分析第九章 中国新三板成功挂牌公司案例分析第一节 广东美涂士建材股份有限公司一、公司发展基本情况二、公司股权结构分析三、公司股票挂牌情况四、公司挂牌相关机构第二节 北京贝达化工股份有限公司一、公司发展基本情况二、公司股权结构分析三、公司股票挂牌情况四、公司挂牌相关机构第三节 威海鸿通管材股份有限公司一、公司发展基本情况二、公司股权结构分析三、公司股票挂牌情况四、公司挂牌相关机构第四节 山东旺盛园林股份有限公司一、公司发展基本情况二、公司股权结构分析三、公司股票挂牌情况四、公司挂牌相关机构第五节 广东科富科技股份有限公司一、公司发展基本情况二、公司股权结构分析三、公司股票挂牌情况四、公司挂牌相关机构第十章 新三板公司投资模式与投资价值分析第一节 新三板市场投资机遇分析一、新三板为投资者带来投资机会二、新三板为证券公司带来机遇第二节 新三板公司投资模式分析一、新三板公司投资策略分析二、新三板标的公司投资选择三、新三板股权投资流程分析四、新三板公司投资退出方式第三节 新三板市场投资价值分析一、中国宏观经济走向分析二、新三板公司行业特征分析三、新三板公司投资价值分析第十一章 中国“新三板”发展前景展望第一节 市场制度预测一、做市商制度二、挂牌审批方式——备案制三、投资者范围——对个人投资者开放，合理制定参与门槛四、“转板”和“降板”五、面临扩容的高新区第二节 “新三板”未来空间及受益者一、未来“新三板”的发展规模二、根据海外经验，挖掘受益板块1、丰厚的价差收入利好推荐券商、经纪商2、创投公司3、高新区及地区经济三、可能存在的风险 图表目录:图表：新三板挂牌费用主要构成图表：2015-2019年新三板挂牌公司数量图表：2015-2019年新三板挂牌公司总股本图表：2015-2019年新三板挂牌公司总市值图表：2015-2019年新三板挂牌公司市盈率图表：2019年制造行业挂牌公司分布情况图表：2019年电子信息产业挂牌公司分布图表：2019年建筑行业挂牌公司分布情况图表：2019年科技服务行业挂牌公司分布图表：2019年农林牧渔行业挂牌公司分布图表：2019年商务租赁服务挂牌公司分布图表：2019年文体娱乐行业挂牌公司分布图表：2019年批发零售行业挂牌公司分布图表：2019年环保公共事业挂牌公司分布图表：2019年交通运输

仓储挂牌公司分布图表：2019年新三板挂牌公司地域分布情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M932714NOW.html>