

# 2021-2027年中国雪糕市场 前景展望与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国雪糕市场前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M932714OKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

雪糕，雪糕是以砂糖、奶粉、鸡蛋、香精、淀粉、麦芽粉、明胶等为主要原料，经混合调剂、加热灭菌、均质、轻度凝冻、注模冷冻而制成的带棒的硬质冷冻食品。雪糕和冰淇淋，两者有差别。

按国家的食品法律法规的定义，冰淇淋和雪糕是不一样的。冰淇淋要求总固形物大于30%，而雪糕大于16%即可；冰淇淋中，脂肪、蛋白质含量分别不能低于6%、2.2%，而雪糕对此无要求，仅要求总糖的含量要大于13%。

雪糕的性质介于冰淇淋与冰棍之间，在形态、口感上模仿冰淇淋，有乳品的一些特点，通过适当的膨胀工艺处理，食用时容易迅速刺激口腔。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国雪糕市场前景展望与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了雪糕相关概念及发展环境，接着分析了中国雪糕规模及消费需求，然后对中国雪糕市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国雪糕面临的机遇及发展前景。您若想了解对中国雪糕有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界雪糕产业运行状况分析

第一节2015-2019年国际雪糕行业发展概况

一、世界雪糕市场现状

二、世界新奇雪糕

三、世界雪糕产品特点

四、雪糕巨头连锁在中国发展情况

第二节2015-2019年世界雪糕产业主要国家运营情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、泰国

第三节2015-2019年世界雪糕产品开发趋势分析

## 第二章2015-2019年中国雪糕产业运行环境分析

### 第一节2015-2019年中国雪糕产业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、冰淇淋行业QS认证强制标准
- 三、进出口政策分析
- 四、冰淇淋的英美标准

### 第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第三节2015-2019年中国雪糕产业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、气候现状

## 第三章2015-2019年中国冷饮业市场运行总况

### 第一节2015-2019年中国冷饮市场六大热点分析

### 第二节2015-2019年中国冷饮市场运行概况

- 一、冷饮市场三足鼎立
- 二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代
- 三、冷饮的新品种所占市场份额增加

### 第三节冷饮市场分析——“冰”“疯”时刻

### 第四节2015-2019年中国冷饮市场运营现状

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场供需平衡分析
- 三、市场价格体制分析

## 第四章2015-2019年中国雪糕产业运行形势分析

### 第一节2015-2019年中国雪糕产业运行综述

- 一、雪糕行业特点

## 二、雪糕成本分析

## 三、功能性甜味剂用于雪糕行业优势分析

### 第二节2015-2019年中国冰雪糕质量影响因素分析

#### 一、雪糕混合料组成的影响

#### 二、雪糕生产工艺条件的影响

#### 三、雪糕生产设备的影响

### 第三节2015-2019年中国雪糕产业发展存在的问题分析

## 第五章2015-2019年中国雪糕产业市场运行动态分析

### 第一节2015-2019年中国雪糕产业市场现状综述

#### 一、雪糕在冷饮市场消费份额

#### 二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸

#### 三、北京冷饮市场消费需“慧眼”

#### 四、珠三角雪糕品牌公众评价调查

#### 五、雪糕存在质量问题

### 第二节2015-2019年中国雪糕产业市场消费分析

#### 一、雪糕市场独特消费分析

#### 二、雪糕市场消费状况

#### 三、高端雪糕市场状况分析

### 第三节2015-2019年中国雪糕价格分析

## 第六章2015-2019年中国雪糕制造所属行业运行经济指标监测与分析

### 第一节2015-2019年中国雪糕制造所属行业数据统计与监测分析

#### 一、2015-2019年中国雪糕制造所属行业企业数量增长分析

#### 二、2015-2019年中国雪糕制造所属行业从业人数调查分析

#### 三、2015-2019年中国雪糕制造所属行业总销售收入分析

#### 四、2015-2019年中国雪糕制造所属行业利润总额分析

#### 五、2015-2019年中国雪糕制造所属行业投资资产增长性分析

### 第二节2019年中国雪糕制造所属行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节2019年中国雪糕制造所属行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第七章2015-2019年中国雪糕市场营销解析

### 第一节2015-2019年中国雪糕市场营销现状

#### 一、中国雪糕发展阶段及营销变革

#### 二、中国雪糕业营销模式探索

#### 二、冷饮市场营销渠道的新变化

### 第二节2015-2019年中国雪糕批发零售市场现状

#### 一、中国雪糕批发零售成网络分布

#### 二、雪糕消费渐升温批发价格在上涨

#### 三、伊利中国雪糕行业驶入3.0时代

#### 四、蒙牛冷饮专营店

### 第三节2015-2019年中国制胜冷饮市场三大绝招

#### 一、诉求的原初回归

#### 二、策略的重点辐射

#### 三、站位的顾客转向

### 第四节2015-2019年中国冷饮行业营销策略分析

#### 一、品牌策略

#### 二、媒体传播策略

#### 三、促销策略

#### 四、渠道策略

## 第八章2015-2019年中国雪糕产业市场竞争格局分析

### 第一节2015-2019年中国雪糕市场竞争格局分析

#### 一、我国雪糕市场竞争热点分析

#### 二、中国雪糕市场洗牌情况

### 第二节2015-2019年中国雪糕市场竞争状况分析

#### 一、雪糕低端市场竞争状况

#### 二、雪糕中高端市场竞争状况

三、雪糕高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

## 第九章2015-2019年中国雪糕替代品竞争透析

### 第一节冰淇淋

一、冰淇淋主要原料

二、冰淇淋市场消费调查

三、冬季冰淇淋销售连年上升

四、中国各品牌冰淇淋市场占有率

五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场

### 第二节汽水

一、汽水的利与弊

二、汽水逐渐失宠市场

三、汽水市场消费分析及推广建议

四、汽水健康化成未来发展趋势

### 第三节果汁

一、中国果汁产业回击质量门

二、中国饮料产品将向多样化发展

三、果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

四、中国饮料市场多元发展转型重组

五、代表品牌动态分析

1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

六、2015-2019年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

七、果汁饮料市场消费情况分析

## 第十章国内外冰淇淋企业发展动态分析

第一节凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

第二节赫里特斯冰淇淋

第三节欢乐雪公司发展动向

第四节美国开心哈利

## 第五节意大利JLD冰淇淋

## 第六节怡特浓公司

## 第七节黑冰客冰淇淋

## 第八节新城市冰淇淋

## 第九节萨伦冰淇淋

## 第十一章中国雪糕产业优势企业竞争力分析

### 第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节蒙牛乳业泰安有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节杭州五丰冷食有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节和路雪(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析



#### 四、企业成本费用情况

#### 第六节湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十二章2015-2019年中国雪糕行业相关产业运行态势分析

##### 第一节2015-2019年中国制糖行业发展状况分析

###### 一、中国制糖行业概况

###### 二、2015-2019年中国糖产销统计分析

###### 三、2015-2019年白糖产业市场价格分析

##### 第二节2015-2019年中国乳制品行业发展分析

###### 一、中国乳品市场剖析

###### 二、奶价对行业发展影响分析

###### 三、2015-2019年乳制品行业产量情况

##### 第三节2015-2019年中国乳制品行业发展趋势分析

#### 第十三章2015-2019年中国雪糕包装行业发展走势分析

##### 第一节2015-2019年中国雪糕包装行业发展概况

###### 一、雪糕包装种类及用材

###### 二、雪糕家庭实惠装成为趋势

###### 三、雪糕包装行业问题分析

##### 第二节2015-2019年中国雪糕包装行业发展分析

###### 一、雪糕新包装新价格应对原料涨价情况

###### 二、雪糕大战带来包装发展机遇

###### 三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

###### 四、新式餐饮零售用雪糕塑料包装

##### 第三节2015-2019年中国雪糕外形及包装趋势分析

#### 第十四章2021-2027年中国雪糕行业发展趋势预测分析

##### 第一节2021-2027年中国雪糕行业发展前景分析

- 一、雪糕未来发展新趋势
- 二、雪糕行业创新趋势分析
- 三、冷冻饮品及食用冰制造行业预测分析
- 第二节2021-2027年中国雪糕行业市场发展趋势分析
  - 一、市场需求预测分析
  - 二、市场供给预测分析
  - 三、进出口预测分析
- 第三节2021-2027年中国雪糕行业市场盈利预测分析

## 第十五章2021-2027年中国雪糕产业投资机会与风险分析（）

### 第一节2021-2027年中国雪糕产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、社会环境分析

### 第二节2021-2027年中国雪糕产业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2021-2027年中国雪糕产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

### 第四节投资建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年雪糕制造业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国雪糕制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2019年雪糕制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2019年中国雪糕制造业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2019年中国雪糕制造业毛利率变化趋势图

图表：2015-2019年中国雪糕制造业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2019年中国雪糕制造业总资产利润率变化图

图表：2015-2019年中国雪糕制造业总资产及增长趋势图

图表：2015-2019年中国雪糕制造业亏损企业对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M932714OKW.html>