

2021-2027年中国红色旅游 行业深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国红色旅游行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/M932714T1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国红色旅游行业深度分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了红色旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国红色旅游规模及消费需求，然后对中国红色旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红色旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国红色旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红色旅游产业相关概述

第一节 红色旅游基础阐述

- 一、红色旅游资源的特点
- 二、红色浪潮的掀起
- 三、红色旅游的社会价值分析

第二节 红色旅游主题

- 一、旅游目的
- 二、旅游题材及适合对象
- 三、旅游活动安排
- 四、红色旅游活动安排案例

第二章 2015-2019年中国旅游产业所属行业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2015-2019年中国旅游业重点区域市场动态分析

一、大连全年拟建设旅游项目102个

二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节 2015-2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 2015-2019年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2015-2019年中国红色旅游产业所属行业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国红色旅游产业政策分析

一、《红色旅游发展规划纲要》出台后成绩显著

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、全国红色旅游发展规划纲要

第二节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第三节 2015-2019年中国红色旅游产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2019年中国红色旅游产业所属行业运行状况透析

第一节 2015-2019年中国红色旅游的发展概况

- 一、中国涌现红色旅游潮
- 二、中国红色旅游保持健康发展
- 三、全国红色旅游工作已全面展开

第二节 2015-2019年中国红色旅游的问题分析

- 一、红色旅游中的主要问题
- 二、红色旅游缺乏严肃
- 三、红色旅游景区存在的问题
- 四、中国红色旅游发展面临障碍

第三节 2015-2019年中国发展红色旅游的策略与建议

- 一、发展红色旅游的对策
- 二、打造红色旅游品牌推动红色旅游发展
- 三、老区建设与“红色旅游”事业相互促进
- 四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
- 五、红色旅游需可持续发展

第五章 2015-2019年中国红色旅游产业所属行业市场运行新形势分析

第一节 2015-2019年中国红色旅游产业所属行业运行态势分析

一、红色旅游之路越走越宽

二、红色旅游使百色冬暖如春

三、辽宁:严寒挡不住红色旅游热潮

第二节 2015-2019年中国红色旅游产业所属行业运行动态分析

一、贵州开建“红色旅游线”高速公路

二、云南元谋龙街渡红色旅游项目即将开放

三、诏安县乌山红色旅游启动

第三节 云南十大红色旅游景点分析

第六章 2015-2019年中国入境旅游市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国入境游数据统计分析

一、2015-2019年中国入境旅游接待收汇情况

二、2015-2019年中国入境旅游主要客源市场情况

三、2015-2019年中国入境游主要城市接待情况

四、2015-2019年中国入境游地区接待情况

五、2015-2019年来华旅游入境人数统计

第二节 2015-2019年中国入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

第七章 2015-2019年中国黄金周旅游所属行业市场探析

第一节 2015-2019年中国黄金周旅游所属行业市场分析

一、黄金周旅游拉动消费十分明显

二、取消“五一”黄金周的影响分析

三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析

第二节 2015-2019年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节 2015-2019年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周末未能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

第四节 2015-2019年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章 2015-2019年中国红色旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国红色旅游产业竞争现状分析

一、红色旅游核心竞争力分析

二、中国六大红色旅游城市竞争态势分析

三、关于培育红色旅游产业集群的若干思考

第二节 2015-2019年中国部分省市红色旅游产业分析

一、红色旅游拉动湖南产业大发展

二、陕西红色旅游的可持续发展探讨

三、江西红色旅游发展的战略分析

四、井冈山红色旅游的发展研究

五、河北省红色旅游的发展探讨

第九章 中国十二个重点红色旅游景区运行态势分析

第一节 沪浙红色旅游区

一、景区基本概述

二、台州划入沪浙红色旅游区

第二节 湘赣闽红色旅游区

第三节 左右江红色旅游区

第四节 黔北黔西红色旅游区

第五节 雪山草地红色旅游区

第六节 陕甘宁红色旅游区

第七节 东北红色旅游区

第八节 鲁苏皖红色旅游区

第九节 大别山红色旅游区

第十节 太行山红色旅游区

第十章 2015-2019年中国三十条红色旅游精品线及红色旅游经典景区分析

第一节 2015-2019年中国三十条红色旅游精品线

第二节 2015-2019年全国重点省市红色旅游经典景区分析

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、山西省

五、内蒙古自治区

六、辽宁省

第十一章 2021-2027年中国红色旅游产业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国旅游业前景展望

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2021-2027年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2021-2027年中国红色旅游新趋势分析

一、红色旅游新趋势

二、中国红色旅游营销的十大新趋势

三、中国红色旅游业盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国红色旅游产业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国红色旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际贸易战下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对贸易战的措施

第二节 2021-2027年中国红色旅游产业投资机会分析

第三节 2021-2027年中国红色旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国旅游事业发展情况

图表：2015-2019年国际旅游外汇收入及构成

图表：2015-2019年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表：历年来各地区国际旅游外汇收入

图表：历年来各地区接待入境旅游人数

图表：历年来国内旅游情况

图表：2019年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2019年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2019年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2019年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2019年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2019年来华旅游入境人数（按入境方式分）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/M932714T1W.html>