

# 2021-2027年中国酸奶饮品 市场现状调查与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国酸奶饮品市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M932714VWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酸奶是一种酸甜口味的牛奶饮品，是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。中国酸奶产品销售量将从2018年的960万吨增长至2022年的1360万吨，年均复合增长率达9%；酸奶产品销售额将从2018年的1400亿元增长至2022年的2205亿元，年复合增长率11.67%，中国酸奶产品市场规模将逐步扩大。

2018-2022年中国酸奶产品销售额走势预测 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国酸奶饮品市场现状调查与前景趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国酸奶饮品行业市场发展环境、酸奶饮品整体运行态势等，接着分析了中国酸奶饮品行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶饮品市场竞争格局。随后，报告对酸奶饮品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶饮品行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶饮品产业有个系统的了解或者想投资中国酸奶饮品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 全球酸奶饮品所属行业发展分析第一节 全球酸奶饮品行业发展轨迹综述一、全球酸奶饮品行业发展面临的问题二、全球酸奶饮品行业技术发展现状及趋势第二节 全球酸奶饮品所属行业市场情况一、2019年全球酸奶饮品产业发展分析二、2019年全球酸奶饮品行业研发动态三、2019年全球酸奶饮品行业挑战与机会第三节 部分国家地区酸奶饮品所属行业发展状况一、2015-2019年美国酸奶饮品行业发展分析二、2015-2019年欧洲酸奶饮品行业发展分析三、2015-2019年日本酸奶饮品行业发展分析四、2015-2019年韩国酸奶饮品行业发展分析 第二章 我国酸奶饮品所属行业发展现状第一节 中国酸奶饮品所属行业发展概述一、中国酸奶饮品行业发展面临的问题二、中国酸奶饮品行业技术发展现状及趋势第二节 我国酸奶饮品所属行业发展状况一、2018中国酸奶饮品行业发展回顾

近年来，酸奶是中国乳制品市场销售额增速最快的品类。据数据统计，2016年中国酸奶行业市场规模达到1010.17亿元，首次突破千亿元。2017年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶。据预测，2018年中国酸奶行业市场规模将突破1400亿元。中国酸奶行业市场规模增速变化趋势二、2019年我国酸奶饮品市场发展分析第三节 2015-2019年中国酸奶饮品所属行业供需分析第四节 2019年酸奶饮品所属行业产量分析一、2019年我国酸奶饮品产量分析二、2021-2027年我国酸奶饮品产量预测 第三章 中国酸奶饮品行业区域市场分析第一节 2019年华北地区酸奶饮品行业分析一、2015-2019

年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区酸奶饮品行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区酸奶饮品行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区酸奶饮品行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区酸奶饮品行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区酸奶饮品行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区酸奶饮品行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第四章 酸奶饮品行业投资与发展前景分析第一节 2019年酸奶饮品行业投资情况分析一、2015年总体投资结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分地区投资分析

第二节 酸奶饮品行业投资机会分析一、酸奶饮品投资项目分析二、可以投资的酸奶饮品模式三、2019年酸奶饮品投资机会四、2019年酸奶饮品投资新方向

第三节 酸奶饮品行业发展前景分析一、2019年酸奶饮品市场面临的发展商机二、2021-2027年酸奶饮品市场的发展前景分析

第五章 酸奶饮品行业竞争格局分析第一节 酸奶饮品行业集中度分析一、酸奶饮品市场集中度分析二、酸奶饮品企业集中度分析三、酸奶饮品区域集中度分析

第二节 酸奶饮品行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 酸奶饮品行业竞争格局分析一、2019年酸奶饮品行业竞争分析二、2019年中外酸奶饮品产品竞争分析三、2015-2019年我国酸奶饮品市场竞争分析五、2021-2027年国内主要酸奶饮品企业动向

第六章 2015-2019年中国酸奶饮品所属行业发展形势分析第一节 酸奶饮品所属行业发展概况一、酸奶饮品行业发展特点分析二、酸奶饮品行业投资现状分析三、酸奶饮品行业总产值分析四、酸奶饮品行业技术发展分析

第二节 2015-2019年酸奶饮品所属行业市场情况分析一、酸奶饮品行业市场发展分析二、酸奶饮品市场存在的问题三、酸奶饮品市场规模分析

第三节 2015-2019年酸奶饮品所属行业产销状况分析一、酸奶饮品产量分析二、酸奶饮品产能分析三

、酸奶饮品市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第七章 中国酸奶饮品所属行业整体运行指标分析第一节 2015年中国酸奶饮品所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2019年中国酸奶饮品所属行业产销分析一、所属行业产成品情况总体分析二、所属行业产品销售收入总体分析第三节 2015年中国酸奶饮品所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析第四节 产销运存分析一、2015-2019年酸奶饮品所属行业产销情况二、2015-2019年酸奶饮品所属行业库存情况三、2015-2019年酸奶饮品所属行业资金周转情况第五节 盈利水平分析一、2015-2019年酸奶饮品所属行业价格走势二、2015-2019年酸奶饮品所属行业营业收入情况三、2015-2019年酸奶饮品所属行业毛利率情况四、2015-2019年酸奶饮品所属行业赢利能力五、2015-2019年酸奶饮品所属行业赢利水平六、2021-2027年酸奶饮品所属行业赢利预测 第八章 酸奶饮品所属行业盈利能力分析第一节 2015年中国酸奶饮品所属行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2019年中国酸奶饮品所属行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2015年中国酸奶饮品所属行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2019年中国酸奶饮品所属行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第九章 酸奶饮品重点企业发展分析第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析第二节 光明乳业股份有限公司一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析第三节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析第四节 石家庄君乐宝乳业有限公司一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析第五节 光明乳业股份有限公司一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析第六节 内蒙古圣牧高科牧业有限公司一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析第七节 品渥食品股份有限公司一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析第八节 新希望集团有限公司一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析第九节 广东燕塘乳业股份有限公司一、企业产销规模分

析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析

第十章 酸奶饮品行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业swot分析四、行业五力模型分析第三节 2019年酸奶饮品行业投资效益分析第四节 2019年酸奶饮品行业投资策略研究

第十一章 2021-2027年酸奶饮品行业投资风险预警第一节 影响酸奶饮品行业发展的主要因素一、2019年影响酸奶饮品行业运行的有利因素二、2019年影响酸奶饮品行业运行的稳定因素三、2019年影响酸奶饮品行业运行的不利因素四、2019年我国酸奶饮品行业发展面临的挑战五、2019年我国酸奶饮品行业发展面临的机遇第二节 酸奶饮品行业投资风险预警一、2021-2027年酸奶饮品行业市场风险预测二、2021-2027年酸奶饮品行业政策风险预测三、2021-2027年酸奶饮品行业经营风险预测四、2021-2027年酸奶饮品行业技术风险预测五、2021-2027年酸奶饮品行业竞争风险预测六、2021-2027年酸奶饮品行业其他风险预测

第十二章 2021-2027年酸奶饮品行业发展趋势分析第一节 2021-2027年中国酸奶饮品市场趋势分析一、2015-2019年我国酸奶饮品市场趋势总结二、2021-2027年我国酸奶饮品发展趋势分析第二节 2021-2027年酸奶饮品产品发展趋势分析一、2021-2027年酸奶饮品产品技术趋势分析二、2021-2027年酸奶饮品产品价格趋势分析第三节 2021-2027年中国酸奶饮品行业供需预测一、2021-2027年中国酸奶饮品供给预测二、2021-2027年中国酸奶饮品需求预测第四节 2021-2027年酸奶饮品行业规划建议

第十三章 酸奶饮品企业管理策略建议（）第一节 市场策略分析一、酸奶饮品价格策略分析二、酸奶饮品渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高酸奶饮品企业竞争力的策略一、提高中国酸奶饮品企业核心竞争力的对策二、酸奶饮品企业提升竞争力的主要方向三、影响酸奶饮品企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高酸奶饮品企业竞争力的策略第四节 对我国酸奶饮品品牌的战略思考一、酸奶饮品实施品牌战略的意义二、酸奶饮品企业品牌的现状分析三、我国酸奶饮品企业的品牌战略四、酸奶饮品品牌战略管理的策略

（）图表目录：图表：2015-2019年酸奶饮品产量分析图表：2015-2019年酸奶饮品产能分析图表：2015-2019年酸奶饮品市场需求分析图表：2015年中国酸奶饮品业总体规模企业数量结构图表：2015-2019年酸奶饮品行业盈利能力分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业销售及利润分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业资产分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业负债分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业偿债能力分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业销售成本分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业销售费用分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业管理费用分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业财务费用分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业营运能力分析图表：2015-2019年酸奶饮品行业发展能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M932714VWW.html>