

# 2022-2028年中国无人机市场发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国无人机市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M932714XGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从技术角度定义可以分为：无人固定翼机、无人垂直起降机。

中国智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国无人机市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国无人机行业市场发展环境、中国无人机整体运行态势等，接着分析了中国无人机行业市场运行的现状，然后介绍了中国无人机市场竞争格局。随后，报告对中国无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对无人机产业有个系统的了解或者想投资无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国无人机行业发展综述

#### 1.1 报告研究范围与整体框架

##### 1.1.1 报告专业名词解释

##### 1.1.2 报告分析框架简介

##### 1.1.3 报告分析工具介绍

#### 1.2 无人机行业定义及分类

##### 1.2.1 无人机行业概念及定义

##### 1.2.2 无人机行业主要产品分类

##### 1.2.3 无人机行业产品优势分析

#### 1.3 无人机行业产业环境分析

##### 1.3.1 无人机行业所处产业链简介

##### 1.3.2 无人机行业产业链上游分析

##### 1.3.3 无人机行业产业链下游分析

## 第二章 中国无人机行业发展环境分析

### 2.1 无人机行业政策环境分析（P）

#### 2.1.1 无人机行业监管体系

#### 2.1.2 无人机行业法律法规

### 2.2 无人机行业经济环境分析（E）

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 2.2.3 宏观经济走势发展预测

### 2.3 无人机行业社会环境分析（S）

#### 2.3.1 无人机与社会经济的关系

#### 2.3.2 无人机与人民安全的关系

### 2.4 无人机行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 无人机行业主要技术分类

#### 2.4.2 无人机行业专利申请数分析

#### 2.4.3 无人机行业专利申请人分析

## 第三章 国际无人机行业发展现状分析

### 3.1 国际无人机行业发展状况

#### 3.1.1 国际无人机市场规模分析

#### 3.1.2 国际无人机市场区域分布

#### 3.1.3 国际无人机市场竞争格局

#### 3.1.4 国际无人机研发能力分析

#### 3.1.5 国际无人机市场需求预测

### 3.2 国际无人机细分市场发展状况 35

#### 3.2.1 国际靶机发展状况分析

#### 3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析

#### 3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析

#### 3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析

#### 3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析

### 3.3 各国无人机行业发展状况分析

#### 3.3.1 美国无人机行业发展状况分析

#### 3.3.2 以色列无人机行业发展状况分析

- 3.3.3 英国无人机行业发展状况分析
- 3.3.4 法国无人机行业发展状况分析
- 3.3.5 俄罗斯无人机行业发展状况分析
- 3.4 国际无人机知名品牌发展状况分析
  - 3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展状况分析
  - 3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展状况分析
  - 3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展状况分析
  - 3.4.4 法国“神经元”无人机发展状况分析
  - 3.4.5 英国“雷神”无人机发展状况分析
  - 3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展状况分析

#### 第四章 中国无人机产品市场发展分析

- 4.1 中国无人机发展现况分析
  - 4.1.1 中国无人机发展历程分析
  - 4.1.2 中国无人机竞争格局分析
- 4.2 中国重点军用无人机分析
  - 4.2.1 “翔龙”无人机
  - 4.2.2 “天翅”无人机
  - 4.2.3 “彩虹-3”无人机
  - 4.2.4 “翼龙”无人机
  - 4.2.5 “利剑”无人机
  - 4.2.6 “长鹰”无人机
- 4.3 中国民用无人机发展状况分析
  - 4.3.1 民用无人机的发展现状分析
  - 4.3.2 民用无人机的研究机构分析
  - 4.3.3 民用无人机的民用功能分析
  - 4.3.4 中国重点民用无人机分析

#### 第五章 中国军用无人机市场需求分析

- 5.1 中国军用无人机发展现况分析
  - 5.1.1 中国军用无人机的运用领域
  - 5.1.2 中国军用无人机的技术性能

- 5.1.3 中国军用无人机的实战经验
- 5.1.4 中国军用无人机的综合评述
- 5.2 中国靶机市场需求潜力分析
  - 5.2.1 靶机技术发展现状
  - 5.2.2 靶机实际应用现状
  - 5.2.3 靶机市场需求前景
- 5.3 中国无人侦察机市场需求潜力分析
  - 5.3.1 无人侦察机技术发展现状
  - 5.3.2 无人侦察机实际应用现状
  - 5.3.3 无人侦察机市场前景分析
- 5.4 中国无人战斗机市场需求潜力分析
  - 5.4.1 无人战斗机技术发展现状
  - 5.4.2 无人战斗机实际应用现状
  - 5.4.3 无人战斗机市场前景分析
- 5.5 中国其他军用无人机市场需求潜力分析
  - 5.5.1 通信中继无人机市场需求分析
  - 5.5.2 察打一体无人机市场需求分析

## 第六章 中国民用无人机市场需求分析

- 6.1 灾情侦察领域无人机需求潜力分析
  - 6.1.1 中国自然灾害灾情情况分析
  - 6.1.2 无人机灾情侦察发展情况
  - 6.1.3 无人机灾情侦察应用现状
  - 6.1.4 无人机灾情侦察发展前景
- 6.2 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析
  - 6.2.1 救灾物资投放发展情况
  - 6.2.2 无人机救灾物资投放分析
  - 6.2.3 无人机救灾物资投放应用现状
  - 6.2.4 无人机救灾物资投放发展前景
- 6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析
  - 6.3.1 中国地理测绘市场规模分析
  - 6.3.2 无人机地理测绘发展简介

- 6.3.3 无人机地理测绘应用现状
- 6.3.4 无人机地理测绘发展前景
- 6.4 警用侦察领域无人机需求潜力分析
  - 6.4.1 警用装备市场规模分析
  - 6.4.2 无人机警用侦察发展简介
  - 6.4.3 无人机警用侦察应用现状
  - 6.4.4 无人机警用侦察发展前景
- 6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析
- 6.6 大气研究领域无人机需求潜力分析
- 6.7 地质勘探领域无人机需求潜力分析
- 6.8 气象观测领域无人机需求潜力分析
- 6.9 农药喷洒领域无人机需求潜力分析
- 6.10 森林防火领域无人机需求潜力分析
- 6.11 高速公路管理领域无人机需求潜力分析
- 6.12 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析
- 6.13 邮政速递领域无人机需求潜力分析

## 第七章 中国无人机区域市场需求分析

- 7.1 华东地区无人机市场需求分析
- 7.2 华南地区无人机市场需求分析
- 7.3 华中地区无人机市场需求分析
- 7.4 华北地区无人机市场需求分析
- 7.5 东北地区无人机市场需求分析
- 7.6 西南地区无人机市场需求分析
- 7.7 西北地区无人机市场需求分析

## 第八章 中国无人机国际市场需求分析

- 8.1 世界主要无人机出口国分析
  - 8.1.1 美国无人机出口情况分析
  - 8.1.2 以色列无人机出口情况分析
  - 8.1.3 欧盟无人机出口情况分析
- 8.2 中国无人机的出口现状分析

- 8.2.1 中国无人机出口总体情况
- 8.2.2 中国无人机出口国分析
- 8.2.3 中国无人机出口企业分析
- 8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析
  - 8.3.1 中国无人机的优势分析（S）
  - 8.3.2 中国无人机的劣势分析（W）
  - 8.3.3 中国无人机的机遇分析（O）
  - 8.3.4 中国无人机的挑战分析（T）
- 8.4 中国无人机的目标市场分析
  - 8.4.1 中东地区无人机目标市场分析
  - 8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析
  - 8.4.3 南美地区无人机目标市场分析
  - 8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析
  - 8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析

## 第九章 无人机行业领先企业经营分析

### 9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

#### 9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业主要产品分析
- （4）企业最新发展动态

#### 9.1.2 美国通用原子公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业无人机发展历程
- （3）企业主要产品分析
- （4）企业最新发展动态

#### 9.1.3 美国AAI公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业主要产品分析
- （4）企业最新发展动态



#### 9.1.4 美国波音公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要无人机产品
- (4) 企业最新发展动态

#### 9.1.5 以色列IAI公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

### 9.2 国内无人机行业领先企业经营分析

#### 9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营指标分析
- (3) 企业无人机产品与研发
- (4) 企业销售区域和渠道
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营指标分析
- (3) 企业无人机产品与研发
- (4) 企业销售区域和渠道
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营指标分析
- (3) 企业无人机产品与研发
- (4) 企业销售区域和渠道
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

## 9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营指标分析
- (3) 企业无人机产品与研发
- (4) 企业销售区域和渠道
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

## 第十章中国无人机行业发展前景预测及投资分析

### 10.1 无人机行业发展趋势分析

- 10.1.1 无人机行业智能化趋势
- 10.1.2 无人机行业隐身化趋势
- 10.1.3 无人机行业集成化趋势
- 10.1.4 无人机行业民用化趋势

### 10.2 无人机行业进入壁垒分析

- 10.2.1 无人机行业资金壁垒
- 10.2.2 无人机行业技术壁垒
- 10.2.3 无人机行业许可壁垒
- 10.2.4 无人机质量认证壁垒

### 10.3 无人机行业投资风险分析

- 10.3.1 技术更新风险
- 10.3.2 产品竞争风险
- 10.3.3 市场定位风险

### 10.4 无人机行业投资前景预测

- 10.4.1 军用无人机投资前景预测
- 10.4.2 民用无人机投资前景预测
- 10.4.3 无人机行业投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M932714XGW.html>