

# 2022-2028年中国园林古建 筑市场分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国园林古建筑市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M932714XHW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国园林古建筑市场分析与发展前景报告》共七章。首先介绍了园林古建筑行业市场发展环境、园林古建筑整体运行态势等，接着分析了园林古建筑行业市场运行的现状，然后介绍了园林古建筑市场竞争格局。随后，报告对园林古建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林古建筑行业发展趋势与投资预测。您若对园林古建筑产业有个系统的了解或者想投资园林古建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国园林古建筑行业发展综述

#### 1.1 园林古建筑行业定义

##### 1.1.1 园林古建筑行业定义

##### 1.1.2 园林古建筑行业研究范围

#### 1.2 园林古建筑行业的发展

##### 1.2.1 中国园林古建筑行业特征

(1) 材质选择严格

(2) 结构布局庭院式

(3) 装饰设计内涵丰富

(4) 有机结合建筑美与自然美

##### 1.2.2 园林古建筑行业建设基本原则

(1) 不改变古建筑原状的原则

(2) 不改变古建筑历史信息 and 可读性史料原则

(3) 保护和使用的原则

(4) 景观环境协调原则

(5) 其他约定性原则

##### 1.2.3 园林古建筑行业的发展阶段

- (1) 探索起步阶段
- (2) “专而精”发展阶段
- (3) 一体化经营阶段

### 1.3 园林古建筑行业的价值

#### 1.3.1 社会历史价值

#### 1.3.2 文化艺术价值

#### 1.3.3 技术工艺价值

#### 1.3.4 地域环境价值

#### 1.3.5 变化动态价值

#### 1.3.6 其他古代价值

### 1.4 园林古建筑行业效益分析

#### 1.4.1 经济效益分析

#### 1.4.2 生态效益分析

#### 1.4.3 社会效益分析

### 1.5 文化产业与园林古建筑行业的关系

## 第2章：中国园林古建筑行业发展现状

### 2.1 中国园林古建筑行业概况

#### 2.1.1 中国园林古建筑行业市场规模

#### 2.1.2 中国园林古建筑行业市场结构

#### 2.1.3 中国园林古建筑行业市场主体

### 2.2 中国园林古建筑行业进入壁垒

#### 2.2.1 中国园林古建筑行业资金壁垒

#### 2.2.2 中国园林古建筑行业技术壁垒

#### 2.2.3 中国园林古建筑行业人才壁垒

#### 2.2.4 中国园林古建筑行业政策壁垒

### 2.3 中国园林古建筑行业竞争格局

#### 2.3.1 中国园林古建筑行业现有企业间竞争分析

#### 2.3.2 中国园林古建筑行业潜在进入者分析

#### 2.3.3 中国园林古建筑行业替代品威胁分析

#### 2.3.4 中国园林古建筑行业供应商议价能力

#### 2.3.5 中国园林古建筑行业客户议价能力

## 2.4 园林古建筑行业竞争策略

### 2.4.1 集聚策略

### 2.4.2 专业化、特色化策略

### 2.4.3 综合配套策略

### 2.4.4 经济、社会和生态效益协同发展策略

## 2.5 文化产业与园林古建筑行业协同发展经典案例分析

### 2.5.1 城市综合运营模式——大唐芙蓉园

### 2.5.2 文化旅游纵向运营模式——横店影城

### 2.5.3 综合型文化产业运营模式——曲阜文化产业园

## 第3章：中国园林古建筑行业环境分析

### 3.1 园林古建筑行业经济环境分析

#### 3.1.1 行业与经济的相关性分析

#### 3.1.2 国内外宏观经济现状分析

#### 3.1.3 国际宏观经济发展现状分析

##### (1) 美国

##### (2) 日本

##### (3) 欧洲

##### (4) 新兴经济体

#### 3.1.4 国内宏观经济发展现状分析

##### (1) 国家GDP增长分析

##### (2) 国家固定资产投资增长分析

##### (3) 国家工业增加值增长分析

##### (4) 工业品出厂价格指数分析

### 3.2 中国园林古建筑行业社会环境分析

#### 3.2.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.2.2 行业发展面临的环境保护问题

#### 3.2.3 行业发展的区域差异协调

### 3.3 中国园林古建筑行业政治环境分析

#### 3.3.1 园林古建筑行业管理体制

##### (1) 国土资源管理部门

##### (2) 住房和城乡建设部

(3) 城市规划局

(4) 国家文物局

3.3.2 “十四五”园林古建筑行业相关规划解读

3.3.3 “十四五”文化产业相关规划解读

## 第4章：中国园林古建筑行业运营模式分析

### 4.1 园林古建筑项目基本运作要素

4.1.1 园林古建筑行业区域经济水平分析

4.1.2 园林古建筑行业经济、社会和生态协调性分析

4.1.3 园林古建筑行业定位及盈利模式分析

4.1.4 园林古建筑行业投入产出分析

4.1.5 园林古建筑行业选址要素分析

4.1.6 园林古建筑行业交通及配套设施分析

### 4.2 典型园林古建筑行业运营模式分析

#### 4.2.1 仿古园林建设的园林古建筑行业发展模式

(1) 运营主体

(2) 主要特点

(3) 基础配置

(4) 应具备外部条件

(5) 仿古园林古建筑行业运营流程

(6) 古建筑保护利用和文化产业发展

(7) 经典案例——北京大观园

#### 4.2.2 古建筑修砌类园林古建筑行业发展模式

(1) 运营主体

(2) 主要特点

(3) 基础配置

(4) 应具备外部条件

(5) 古建筑修砌类园林古建筑行业运营流程

(6) 古建筑保护利用和文化产业发展

(7) 经典案例——颐和园

#### 4.2.3 依附传统文化的类园林古建筑行业发展模式

(1) 运营主体

- (2) 主要特点
- (3) 基础配置
- (4) 应具备外部条件
- (5) 依附传统文化的类园林古建筑行业运营流程
- (6) 古建筑保护利用和文化产业发展
- (7) 经典案例——成都芙蓉古城

#### 4.3 园林古建筑行业投融资模式

##### 4.3.1 海外基金

##### 4.3.2 上市融资

##### 4.3.3 联合开发

##### 4.3.4 债券融资

##### 4.3.5 信托融资

##### 4.3.6 开发商贴息委托贷款

##### 4.3.7 夹层融资

##### 4.3.8 短期融资券

##### 4.3.9 融资租赁

#### 4.4 园林古建筑行业主要应用技术分析

##### 4.4.1 园林古建筑木结构维修技术应用分析

###### (1) 园林古建筑木结构损坏程度勘查技术应用分析

###### (2) 园林古建筑木结构损坏构件维修技术应用分析

###### (3) 园林古建筑木结构防腐技术应用分析

##### 4.4.2 中国古典园林建筑结构稳定技术应用分析

#### 4.5 文化产业在园林古建筑行业的应用

##### 4.5.1 风水学在园林古建筑中的应用

##### 4.5.2 商业会展行业与园林古建筑结合的应用

##### 4.5.3 文化产业与园林古建筑相关地产行业结合应用

#### 4.6 园林古建筑行业发展趋势及方向

##### 4.6.1 古代工艺与现代技术融合发展趋势

##### 4.6.2 更加注重生态、文化等非物质影响因素

### 第5章：中国园林古建筑行业重点区域分析

#### 5.1 环渤海地区园林古建筑行业市场分析

### 5.1.1 北京园林古建筑行业市场分析

- (1) 北京市城市定位及经济现状
- (2) 北京市历史文化分析
- (3) 北京土地市场分析
- (4) 北京园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 北京园林古建筑行业景气度分析
- (6) 北京园林古建筑行业竞争格局
- (7) 北京园林古建筑行业重点项目分析

### 5.1.2 天津园林古建筑行业市场分析

- (1) 天津市城市定位及经济现状
- (2) 天津市历史文化分析
- (3) 天津土地市场分析
- (4) 天津园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 天津园林古建筑行业景气度分析
- (6) 天津园林古建筑行业竞争格局
- (7) 天津园林古建筑行业重点项目分析

### 5.1.3 沈阳园林古建筑行业市场分析

- (1) 沈阳市城市定位及经济现状
- (2) 沈阳市历史文化分析
- (3) 沈阳土地市场分析
- (4) 沈阳园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 沈阳园林古建筑行业景气度分析
- (6) 沈阳园林古建筑行业竞争格局
- (7) 沈阳园林古建筑行业重点项目分析

### 5.1.4 大连园林古建筑行业市场分析

- (1) 大连市城市定位及经济现状
- (2) 大连市历史文化分析
- (3) 大连土地市场分析
- (4) 大连园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 大连园林古建筑行业景气度分析
- (6) 大连园林古建筑行业竞争格局
- (7) 大连园林古建筑行业重点项目分析



### 5.1.5 青岛园林古建筑行业市场分析

- (1) 青岛市城市定位及经济现状
- (2) 青岛市历史文化分析
- (3) 青岛土地市场分析
- (4) 青岛园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 青岛园林古建筑行业景气度分析
- (6) 青岛园林古建筑行业竞争格局
- (7) 青岛园林古建筑行业重点项目分析

### 5.2 长三角地区园林古建筑行业市场分析

#### 5.2.1 上海园林古建筑行业市场分析

- (1) 上海市城市定位及经济现状
- (2) 上海市历史文化分析
- (3) 上海土地市场分析
- (4) 上海园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 上海园林古建筑行业景气度分析
- (6) 上海园林古建筑行业竞争格局
- (7) 上海园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.2.2 南京园林古建筑行业市场分析

- (1) 南京市城市定位及经济现状
- (2) 南京市历史文化分析
- (3) 南京土地市场分析
- (4) 南京园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 南京园林古建筑行业景气度分析
- (6) 南京园林古建筑行业竞争格局
- (7) 南京园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.2.3 苏州园林古建筑行业市场分析

- (1) 苏州市城市定位及经济现状
- (2) 苏州市历史文化分析
- (3) 苏州土地市场分析
- (4) 苏州园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 苏州园林古建筑行业景气度分析
- (6) 苏州园林古建筑行业竞争格局

(7) 苏州园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.2.4 宁波园林古建筑行业市场分析

(1) 宁波市城市定位及经济现状

(2) 宁波市历史文化分析

(3) 宁波土地市场分析

(4) 宁波园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 宁波园林古建筑行业景气度分析

(6) 宁波园林古建筑行业竞争格局

(7) 宁波园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.2.5 杭州园林古建筑行业市场分析

(1) 杭州市城市定位及经济现状

(2) 杭州市历史文化分析

(3) 杭州土地市场分析

(4) 杭州园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 杭州园林古建筑行业景气度分析

(6) 杭州园林古建筑行业竞争格局

(7) 杭州园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.2.6 合肥园林古建筑行业市场分析

(1) 合肥市城市定位及经济现状

(2) 合肥市历史文化分析

(3) 合肥土地市场分析

(4) 合肥园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 合肥园林古建筑行业景气度分析

(6) 合肥园林古建筑行业竞争格局

(7) 合肥园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.3 珠三角地区园林古建筑行业市场分析

##### 5.3.1 广州园林古建筑行业市场分析

(1) 广州市城市定位及经济现状

(2) 广州市历史文化分析

(3) 广州土地市场分析

(4) 广州园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 广州园林古建筑行业景气度分析

(6) 广州园林古建筑行业竞争格局

(7) 广州园林古建筑行业重点项目分析

### 5.3.2 深圳园林古建筑行业市场分析

(1) 深圳市城市定位及经济现状

(2) 深圳市历史文化分析

(3) 深圳土地市场分析

(4) 深圳园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 深圳园林古建筑行业景气度分析

(6) 深圳园林古建筑行业竞争格局

(7) 深圳园林古建筑行业重点项目分析

### 5.3.3 中山园林古建筑行业市场分析

(1) 中山市城市定位及经济现状

(2) 中山市历史文化分析

(3) 中山土地市场分析

(4) 中山园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 中山园林古建筑行业景气度分析

(6) 中山园林古建筑行业竞争格局

(7) 中山园林古建筑行业重点项目分析

### 5.3.4 珠海园林古建筑行业市场分析

(1) 珠海市城市定位及经济现状

(2) 珠海市历史文化分析

(3) 珠海土地市场分析

(4) 珠海园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 珠海园林古建筑行业景气度分析

(6) 珠海园林古建筑行业竞争格局

(7) 珠海园林古建筑行业重点项目分析

### 5.3.5 福州园林古建筑行业市场分析

(1) 福州市城市定位及经济现状

(2) 福州市历史文化分析

(3) 福州土地市场分析

(4) 福州园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 福州园林古建筑行业景气度分析

(6) 福州园林古建筑行业竞争格局

(7) 福州园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.4 中西部地区园林古建筑行业市场分析

##### 5.4.1 重庆园林古建筑行业市场分析

(1) 重庆市城市定位及经济现状

(2) 重庆市历史文化分析

(3) 重庆土地市场分析

(4) 重庆园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 重庆园林古建筑行业景气度分析

(6) 重庆园林古建筑行业竞争格局

(7) 重庆园林古建筑行业重点项目分析

##### 5.4.2 成都园林古建筑行业市场分析

(1) 成都市城市定位及经济现状

(2) 成都市历史文化分析

(3) 成都土地市场分析

(4) 成都园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 成都园林古建筑行业景气度分析

(6) 成都园林古建筑行业竞争格局

(7) 成都园林古建筑行业重点项目分析

##### 5.4.3 西安园林古建筑行业市场分析

(1) 西安市城市定位及经济现状

(2) 西安市历史文化分析

(3) 西安土地市场分析

(4) 西安园林古建筑行业区域渗透力分析

(5) 西安园林古建筑行业景气度分析

(6) 西安园林古建筑行业竞争格局

(7) 西安园林古建筑行业重点项目分析

##### 5.4.4 武汉园林古建筑行业市场分析

(1) 武汉市城市定位及经济现状

(2) 武汉市历史文化分析

(3) 武汉土地市场分析

(4) 武汉园林古建筑行业区域渗透力分析

- (5) 武汉园林古建筑行业景气度分析
- (6) 武汉园林古建筑行业竞争格局
- (7) 武汉园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.4.5 长沙园林古建筑行业市场分析

- (1) 长沙市城市定位及经济现状
- (2) 长沙市历史文化分析
- (3) 长沙土地市场分析
- (4) 长沙园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 长沙园林古建筑行业景气度分析
- (6) 长沙园林古建筑行业竞争格局
- (7) 长沙园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.4.6 郑州园林古建筑行业市场分析

- (1) 郑州市城市定位及经济现状
- (2) 郑州市历史文化分析
- (3) 郑州土地市场分析
- (4) 郑州园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 郑州园林古建筑行业景气度分析
- (6) 郑州园林古建筑行业竞争格局
- (7) 郑州园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.4.7 太原园林古建筑行业市场分析

- (1) 太原市城市定位及经济现状
- (2) 太原市历史文化分析
- (3) 太原土地市场分析
- (4) 太原园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 太原园林古建筑行业景气度分析
- (6) 太原园林古建筑行业竞争格局
- (7) 太原园林古建筑行业重点项目分析

### 第6章：中国园林古建筑行业产业链分析

#### 6.1 中国园林古建筑行业产业链结构分析

#### 6.2 中国园林古建筑行业上游产业链分析

##### 6.2.1 土地开发行业市场分析

- 6.2.2 水泥行业市场分析
- 6.2.3 钢铁行业市场分析
- 6.2.4 中国建筑工程行业市场分析
- 6.2.5 中国古建筑行业市场分析
- 6.3 中国园林古建筑行业下游产业链分析
- 6.3.1 中国文化创意行业市场分析
- 6.3.2 艺术品拍卖行业市场分析
- 6.3.3 会展行业市场分析
- 6.3.4 商业百货行业市场分析
- 6.3.5 旅游地产行业市场分析
- 6.3.6 商业地产行业市场分析
- 6.3.7 防腐涂料行业市场分析
- 6.3.8 建筑装饰行业市场分析
- 6.3.9 中国园林绿化行业市场分析

## 第7章：中国园林古建筑行业重点企业透视

- 7.1 中国园林古建筑行业企业发展状况透析
- 7.2 中国园林古建筑行业运营企业分析
- 7.2.1 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业资质与荣誉分析
- 7.2.2 杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要财务指标分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 7.3 中国园林古建筑行业设计策划企业分析
- 7.3.1 北京市园林古建设计研究院经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业资质与荣誉分析

#### 7.3.2 北京建工建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业资质与荣誉分析

#### 7.3.3 光合园林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业资质与荣誉分析

#### 7.3.4 杭州市园林绿化工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业资质与荣誉分析

#### 7.4 中国园林古建筑行业施工建设企业分析

##### 7.4.1 济南齐鲁园林古建筑工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业资质与荣誉分析

##### 7.4.2 常熟古建园林建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

#### 7.5 中国园林古建筑行业服务企业分析

##### 7.5.1 北京东方园林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.5.2 北京金都园林绿化有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业资质与荣誉分析

#### 1、中国园林古建筑行业投资风险及前景预测

#### 7.6 园林古建筑行业投资风险

7.6.1 园林古建筑行业政策风险

7.6.2 园林古建筑行业技术风险

7.6.3 园林古建筑行业宏观经济波动风险

7.6.4 园林古建筑行业关联产业风险

7.6.5 企业生产规模及所有制风险

#### 7.7 园林古建筑行业机遇

7.7.1 国家发展文化产业对园林古建筑行业的机遇

7.7.2 信贷和货币政策调整对园林古建筑行业的机遇

7.7.3 国家区域经济转型升级对园林古建筑行业的机遇

#### 7.8 园林古建筑行业发展前景

7.8.1 园林古建筑行业盈利因素

7.8.2 园林古建筑行业发展前景分析

#### 部分图表目录

图表1：中国园林古建筑行业发展

图表2：中国园林古建筑行业市场结构

图表3：中国园林古建筑行业市场规模(单位：亿元)

图表4：GDP产值及增速

图表5：固定资产投资累计增速

图表6：固定资产投资中央项目和地方项目累计增速

图表7：固定资产投资分产业累计增速

图表8：新开工项目计划总投资累计增速

图表9：工业增加值增速(单位：%)



图表10：PPI指数分析

图表11：仿古园林运营流程

图表12：北京大观园建筑构成

图表13：北京大观园主要景点

图表14：北京大观园重点题咏

图表15：北京大观园影视基地主要作品

图表16：古建筑修砌类园林古建筑行业运营流程

图表17：颐和园四大景区及相关景点分布

图表18：颐和园主要专题展览

图表19：颐和园主要历史文化遗产

图表20：依附传统文化的类园林古建筑行业运营流程

图表21：成都芙蓉古城主要景观景点

图表22：北京生产总值及增长速度(单位：亿元，%)

图表23：北京规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)

图表24：北京全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)

图表25：北京社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)

图表26：北京土地成交情况(单位：万m<sup>2</sup>)

图表27：天津生产总值及增长速度(单位：亿元，%)

图表28：天津规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)

图表29：天津全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)

图表30：天津社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M932714XHW.html>