

# 2010-2011年中国摩托车行业投资分析及市场发展前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2011年中国摩托车行业投资分析及市场发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/M93271A01W.html>

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8000元 纸质+电子版：8200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2011年中国[b]摩托车[/b]行业投资分析及市场发展前景展望报告 内容介绍：[/b]

我国摩托车企业大致可以分为多元化经营、综合经营以及专营三个类型，多元化经营型和综合经营型企业往往实力比较雄厚，企业一般都经历了很长时间的发展，资金实力雄厚，产品类型丰富多样，有自有技术，并且在市场中表现良好；专营型摩托车企业往往比较年轻，具有相当的专业知识，在本专业领域中拥有技术优势。

2009年，全行业累计完成摩托车产销2542.77万辆和2547.01万辆，同比下降7.54%和7.39%。累计出口摩托车745万辆，比上年（下同）下降35.8%；价值30.6亿美元，下降36.4%；出口平均价格为每辆410.8美元，微降0.9%。

《2010-2011年中国摩托车市场分析及预测[/b]

5.1 世界摩托车市场发展现状

5.2 世界摩托车市场发展存在的主要问题

5.3 主要发达国家或地区摩托车市场发展状况

5.4 世界摩托车市场发展主要影响因素分析

5.5 世界摩托车市场发展趋势预测

[b]第六章 2010-2011年中国摩托车行业重点地区市场分析及预测[/b]

6.1 2010-2011年重庆市摩托车市场分析及预测

6.1.1 重庆市摩托车行业在全国的地位

6.1.2 重庆市摩托车行业运行状况分析

6.1.3 重庆市摩托车行业市场发展趋势预测

6.2 2010-2011年广东省摩托车市场分析及预测

6.2.1 广东省摩托车行业在全国的地位

6.2.2 广东省摩托车行业运行状况分析

6.2.3 广东省摩托车行业市场发展趋势预测

6.3 2010-2011年浙江省摩托车市场分析及预测

6.3.1 浙江省摩托车行业在全国的地位

6.3.2 浙江省摩托车行业运行状况分析

6.3.3 浙江省摩托车行业市场发展趋势预测

6.4 2010-2011年江苏省摩托车市场分析及预测

6.4.1 江苏省摩托车行业在全国的地位

6.4.2 江苏省摩托车行业运行状况分析

6.4.3 江苏省摩托车行业市场发展趋势预测

6.5 2010-2011年摩托车行业区域市场特征

[b]第七章 2010-2011年中国摩托车行业重点企业发展状况分析[/b]

7.1 重庆隆鑫

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 发展规划

7.2 力帆集团

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 发展规划

7.3 大长江集团

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 发展规划

7.4 金城集团

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 发展规划

7.5 宗申摩托

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 发展规划

7.6 中国嘉陵

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 发展规划

7.7 广州大阳

7.7.1 公司简介

7.7.2 经营状况

7.7.3 发展规划

7.8 银翔摩托

7.8.1 公司简介

7.8.2 经营状况

7.8.3 发展规划

[b]第八章 2010-2011年中国摩托车行业市场竞争分析及预测[/b]

8.1 摩托车行业市场竞争格局

8.2 摩托车行业发展阶段判断

8.3 摩托车行业进入退出壁垒

8.4 摩托车行业市场集中度

8.5 摩托车行业竞争力评价

8.6 摩托车行业竞争发展趋势预测

[b]第九章 2010-2011年中国摩托车行业风险分析及预测[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 摩托车行业政策风险

9.3 摩托车行业竞争风险

9.4 摩托车行业供给风险

9.5 摩托车行业需求风险

9.6 摩托车行业经营风险

9.7 摩托车行业技术风险

9.8 摩托车行业风险总体评价

[b]第十章 2010-2011年中国摩托车行业投资机会及投资建议[/b]

10.1 摩托车行业市场投资机会

10.2 摩托车行业总体投资建议

10.3 摩托车行业地区投资建议

10.4 摩托车行业重点企业投资建议

10.5 摩托车行业风险防范策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/M93271A01W.html>