

2007年中国液体乳及乳制品制造 行业研究及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国液体乳及乳制品制造行业研究及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/M93271AGAW.html>

报告价格：纸质版：8500元 电子版：8500元 纸质+电子版：9000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国液体乳及乳制品制造行业研究及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]数据来源：[/b]国家统计局、市场调查（监测）中心、行业协（学）会、进出口统计部门等

[b]数据时间：[/b]2003-2006年

[b]主要内容：[/b]本报告共分为十大部分（共十九章）；

一、产业概述篇

二、行业经济篇

三、市场经营篇

四、竞争格局篇

五、重点企业篇

六、经营战略篇

七、市场投资篇

八、工艺技术篇

九、发展趋势篇

十、企业数据库

[b]报告格式：[/b]印刷版（上、下卷）+电子版（PDF）

[b]第一部分：产业概述篇[/b]

（主要阐述：行业界定、主要产品、政策环境、国际（国内）市场最新市场动向）

[b]第一章 液体乳及乳制品制造行业界定及发展概述（行业界定、行业特征、发展历程）[/b]

第一节 行业界定及主要产品

第二节 行业主要特征及发展历程

[b]第二章 液体乳及乳制品制造行业宏观环境及影响分析（经济环境、政策环境、上（下游产业）[/b]

第一节 宏观经济发展现状及趋势

第二节 产业最新政策及相关法律法规

第三节 上、下游产业发展状况

[b]第三章 液体乳及乳制品制造行业国际市场分析（国际市场最新动向、发展趋势）[/b]

第一节 国际市场发展现状

第二节 主要国家及地区发展水平

第三节 国际市场动向及发展趋势分析

[b]第四章 液体乳及乳制品制造行业国内市场分析（国内行业现状、最新动向、关联产业）[/b]

第一节 国内市场发展现状

第二节 国内市场最新动向

第三节 子行业发展状况(或主行业发展状况)

[b]第二部分：基础指标篇[/b]

（主要阐述：行业基础指标(行业规模、资产状况)近年变化情况）

[b]第五章 2003-2006年液体乳及乳制品制造行业规模状况分析（按总体、规模、所有制、地区）[/b]

第一节 2003-2006年行业企业数量状况

第二节 2003-2006年行业亏损企业数量状况

第三节 2003-2006年行业亏损总额

第四节 2003-2006年行业从业人员数量状况

[b]第六章 2003-2006年液体乳及乳制品制造行业资产状况分析（按总体、规模、所有制、地区）[/b]

第一节 2003-2006年行业总资产状况

第二节 2003-2006年行业固定资产状况

第三节 2003-2006年行业流动资产状况

[b]第三部分：经济运行篇[/b]

（主要阐述：行业总产值、销售收入、利润总额以及进出口状况）

[b]第七章 2003 -2006年液体乳及乳制品制造行业工业总产值分析（按总体、规模、所有制、地区、top20企业）[/b]

第一节 2003-2006年行业工业总产值

一、总体情况

二、按规模分

三、按所有制分

第二节 2006年行业工业总产值地区分布状况

第三节 2006年行业工业总产值前20位企业对比

[b]第八章 2003-2006年液体乳及乳制品制造行业销售收入分析（按总体、规模、所有制、地区、top20企业）[/b]

第一节 2003-2006年行业销售收入

一、总体情况

二、按规模分

三、按所有制分

第二节 2006年行业销售收入地区分布状况

第三节 2006年行业销售收入前20位企业对比

[b]第九章 2003-2006年液体乳及乳制品制造行业利润总额分析（按总体、规模、所有制、地区、top20企业）[/b]

第一节 2003-2006年行业利润总额

一、总体情况

二、按规模分

三、按所有制分

第二节 2006年行业利润总额地区分布状况

第三节 2006年行业利润总额前20位企业对比

[b]第十章 2006年液体乳及乳制品制造行业进出口分析（月度年度进出口统计、按产品、海关、国别、产品类别分别进行统计）[/b]

第一节 2006年行业进出口月度情况

一、2006年行业进口情况月度分析

二、2006年行业出口情况月度分析

第二节 2006年行业进出口海关及国别分布

一、2006年行业进口产品海关分布

二、2006年行业出口产品国家分布

第三节 2006年行业进出口产品品类分布

一、2006年行业进口产品品类分布

二、2006年行业出口产品品类分布

[b]第四部分：竞争格局篇[/b]

（主要阐述：区域市场竞争格局、市场占有率、企业综合竞争力评定）

[b]第十一章 液体乳及乳制品制造行业竞争格局分析（按区域、省市、以及企业市场占有率比较）[/b]

第一节 区域市场竞争格局

一、按华北、东北、华东、华中、西南、西北、华南区域划分

二、按省、市、自治区划分

第二节 企业市场占有率比较（市场占有率前20名）

[b]第十二章 液体乳及乳制品制造行业重点企业竞争力对比分析（前20名企业）[/b]

第一节 重点企业资产总计对比分析

第二节 重点企业从业人员对比分析

第三节 重点企业全年营业收入对比分析

第四节 重点企业出口交货值对比分析

第五节 重点企业利润总额对比分析

第六节 重点企业综合竞争力对比分析及建议

观点及建议

[b]第五部分：重点企业篇[/b]

（主要阐述：行业内重点企业经营指标）

[b]第十三章 液体乳及乳制品制造行业重点企业经济指标对比分析[/b]

第一节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第二节 石家庄三鹿集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第四节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第五节 双城雀巢有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第六节 英特儿营养乳品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第七节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第八节 美赞臣(广州)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第九节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第十节 沈阳乳业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第十一节 包头伊利乳业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第十二节 湖南亚华种业股份公司南山绿色食品分公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第十三节 蒙牛乳业泰安有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十四节 湖南太子奶集团生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十五节 青岛圣乔治乳业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十六节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十七节 西安伊利泰普克饮品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第十八节 西安银桥股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第十九节 内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第二十节 蒙牛乳业(唐山)有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

[b]第六部分：经营战略篇[/b]

(主要阐述：行业存在的主要问题、应对策略、优势企业的优秀经营、营销策略。)

[b]第十四章 液体乳及乳制品制造行业发展瓶颈及应对策略(发展瓶颈、应对策略)[/b]

第一节 行业发展瓶颈

第二节 行业应对策略

[b]第十五章 液体乳及乳制品制造行业企业发展战略分析及建议(经营策略、营销策略、建议)[/b]

第一节 企业管理策略分析及建议

第二节 企业营销策略分析及建议

[b]第七部分：市场投资篇[/b]

（主要阐述：对行业投资活力、投资收益率、行业投资环境、投资风险、投资建议）

[b]第十六章 液体乳及乳制品制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析（关联产业活力系数、本行业活力系数评定）

一、2006年相关产业活力系数比较

二、2003-2006行业活力系数分析

三、观点

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2006年相关产业投资收益率比较

二、2003-2006行业投资收益率分析

三、观点

[b]第十七章 液体乳及乳制品制造行业投资环境分析及投资风险（投资环境、投资风险、投资建议）[/b]

第一节 行业投资环境分析

第二节 行业投资风险分析

第三节 投资建议

[b]第八部分：工艺技术篇[/b]

（主要阐述：行业最新生产技术、加工工艺、科技发展趋势）

[b]第十八章 液体乳及乳制品制造行业最新技术应用状况及趋势[/b]

第一节 行业最新科技应用状况

第二节 行业科技发展趋势

[b]第九部分：发展趋势篇[/b]

（主要阐述：未来3-5年行业的整体发展趋势、生产能力预测）

[b]第十九章 液体乳及乳制品制造行业发展趋势与运行力预测[/b]

第一节 行业发展趋势

第二节 2007-2010年行业运行能力预测

一、2007-2010年行业总资产预测

二、2007-2010年行业工业总产值预测

三、2007-2010年行业产品销售收入预测

四、2007-2010年行业利润总额预测

[b]观点及建议[/b]

[b]第十部分：企业数据库[/b]

[b]1、企业基本信息库（excel格式）[/b]

主要内容为：法人单位代码、法人单位名称、法定代表人（负责人）、行政区划代码、通信地址、区号、电话号码、传真号码、邮政编码、电子邮箱、网址、工商登记注册号、编制登记注册号、登记注册类型、机构类型、主要业务活动（或主要产品）、行业代码、年末从业人员合计.....

[b]2、企业经营数据库（excel格式）[/b]

主要内容为：全年营业收入合计、资产总计、工业总产值、工业销售产值、工业增加值、流动资产合计、固定资产合计、主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加、其他业务收入、其他业务利润、财务费用、营业利润、投资收益、营业外收入、利润总额、亏损总额、利税总额、应交所得税、广告费、研究开发费、经营活动产生的现金流入、经营活动产生的现金流出、投资活动产生的现金流入、投资活动产生的现金流出、筹资活动产生的现金流入、筹资活动产生的现金流出.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/M93271AGAW.html>