

2007-2008年中国烟草行业 IT应用市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国烟草行业IT应用市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/M93271AGMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]烟草[/b]行业IT应用市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

报告研究领域：烟草行业信息化

涉及厂商：浪潮、东软、中软、浙江创联、福建海晟等

报告推荐

中国烟草行业按照“统一标准，统一平台，统一数据，统一网络”和“系统集成，资源整合，数据共享”的要求，高度重视和强化信息化工作，把信息化摆在优先发展的位置。随着《数字烟草发展纲要》转化成实施规划，带动了烟草行业IT投资稳定增长，2007年烟草企业信息化进入了整合应用的阶段。

2007年，中国烟草行业在信息化建设方面取得了很显著的成绩，基础网络和应用系统都得到了很好的发展和完善。随着“订单供货”试点工作的扩展，2007年的烟草行业硬件、软件、信息服务投资都有较大增长，其中软件投资同比增长速度超过整体IT增长水平。……

面对市场的变化和 challenge，我们发布的《2007-2008年中国烟草行业IT应用市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国烟草行业IT市场发展规律、行业需求及投资重点——

翔实的市场描述数据从IT产品总体投资规模、硬件产品应用投资及重点品牌分布、软件产品应用投资及重点品牌分布刻画年度变化发展，洞察烟草行业发展方向。

精炼主要烟草商业企业及工业企业2007年信息化投资表现，多个维度统计企业信息化特点，评点信息化投资变动。对未来市场的深度量化预测，就整体及细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

基于此为烟草行业信息化及该行业的硬件及软件开发商提出有针对性的发展策略及建议，使得提供商能够更加快速的有针对性的开发出适合该行业的优秀信息化产品。

[b]一、2007年中国烟草行业IT应用市场发展环境[/b]

（一）行业政策环境

1、行业监管环境

2、行业改革环境

行业IT产品应用概况[/b]

行业IT应用系统建设概况[/b]

行业IT应用市场竞争分析[/b]

行业IT应用市场需求与投资预测[/b]

行业IT硬件投资额分布情况

2007年中国烟草行业重点IT硬件产品采购情况

2007年中国烟草行业主要软件产品的采购情况

2007年中国烟草行业IT服务细分市场规模

中国烟草行业主力厂商市场竞争格局

.....

[b]图目录[/b]

2003-2007年中国烟草行业IT投资及变动情况

2007年中国烟草行业IT投资结构

2007年中国烟草行业IT投资变动情况

2007年中国烟草行业网络设备采购变动情况

2007年中国烟草行业软件采购整体结构

2007年中国烟草行业主要软件产品采购变动情况

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/M93271AGMW.html>