

2006年 - 2007年中国啤酒行业 兼并(并购)重组决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006年 - 2007年中国啤酒行业兼并(并购)重组决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/M93271AGNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2006年 - 2007年中国[b]啤酒[/b]行业兼并发展，2002-2005年,中国啤酒产销量已经连续四年居世界首位，2005年中国啤酒产量更是超过了3000万千升大关，2006年1-8月份已达2512万千升，但中国人均啤酒消费量仍然仅有23升，与欧美发达国家的一百升以上相比还有很大的差距。因此，中国啤酒消费发展过程中，还有相当大的产业扩张空间，汉鼎世纪分析随着中国改革开放的持续进行，及国家发展战略的调整，一批大型啤酒生产集团实力的迅速扩张，外资并购持续高涨、内资强强联合成效显著，也是使中国市场集中度不断提高，造就了一批大型的啤酒企业集团，为中国啤酒工业开拓国际行业生产能力目前相对过剩，供大于求，市场竞争激烈，导致低层次的价格竞争。国外企业进入中国一般把目标定在了高端市场，他们追求的是品牌效应。面对国外企业的冲击，中国企业也正在改变营销思路，实施品牌发展战略。

中国啤酒市场状况分析

- 1、2006-2007年世界啤酒市场现状分析
- 2、2007-2010年世界啤酒市场需求趋势分析

第三节、世界啤酒行业分析

1、外资在中国啤酒行业兼并重组案例分析[/b]

第一节、南非啤酒收购米勒啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、比利时英特布鲁收购美洲饮料

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

[b]第十一章：国外啤酒企业在中国的兼并重组趋势分析[/b]

第一节、国外啤酒企业在中国的发展分析

- 1、投资特点
- 2、投资区域
- 3、市场表现
- 4、投资产品结构

5、投资趋势

第二节、英博啤酒集团在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第三节、嘉士伯啤酒在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第四节、喜力啤酒在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第五节、安海斯-布希公司行业兼并重组案例分析[/b]

第一节、美国A-B公司入股青啤

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、SAB-Miller入股华润雪花

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节、美国A-B公司收购哈啤

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节、英博啤酒集团收购福建雪津啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第五节、苏格兰纽卡斯尔股份有限公司收购重庆啤酒部分股权

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第六节、喜力啤酒收购金威啤酒部分股权

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第七节、青岛啤酒收购宝鸡啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第八节、青岛啤酒收购北京五星和北京三环

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第九节、燕京啤酒收购惠泉啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十节、燕京啤酒集团收购广西漓泉啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析

- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十一节、华润雪花啤酒收购浙江银燕

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十二节、华润雪花啤酒收购大连啤酒厂

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十三节、华润雪花啤酒并购四川蓝剑

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十四节、华润雪花啤酒行业兼并重组主体竞争力分析[/b]

第一节、青岛啤酒集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节、燕京啤酒集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、华润啤酒集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节、金星啤酒

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节、珠江啤酒

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节、金威啤酒

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

[b]第十五章：中国啤酒行业规模性兼并重组机会分析[/b]

第一节、大型规模企业兼并重组机会分析

- 1、华润啤酒

1.1企业发展战略分析

1.2企业战略发展瓶颈分析

1.3 兼并重组可能性分析

2、燕京啤酒

2.1企业发展战略分析

2.2企业战略发展瓶颈分析

2.3 兼并重组可能性分析

3、青岛啤酒

3.1企业发展战略分析

3.2企业战略发展瓶颈分析

3.3 兼并重组可能性分析

第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析

1、珠江啤酒

1.1兼并重组可行性分析

1.2兼并重组价值分析

2、金星啤酒

2.1兼并重组可行性分析

2.2兼并重组价值分析

3、重庆啤酒

3.1兼并重组可行性分析

3.2兼并重组价值分析

[b]第十六章：中国啤酒行业兼并重组风险分析[/b]

第一节、资产整合风险分析

第二节、企业整合风险分析

第三节、品牌整合风险分析

第四节、渠道策略风险分析

第五节、区域市场风险分析

[b]第十七章：中国啤酒行业兼并重组建议[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/piju/M93271AGNW.html>