

2010-2015中国葡萄酒行业 企业市场营销及发展战略分析

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015中国葡萄酒行业企业市场营销及发展战略分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/M93271AGOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015中国[b]葡萄酒[/b]行业企业市场营销及发展战略分析 内容介绍：[/b]

《2010-2015中国葡萄酒行业发展环境分析[/b]

第一节国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2010-2014年中国宏观经济发展预测

第二节我国葡萄酒产业政策分析

一、国家对葡萄酒产业发展的鼓励政策

二、我国葡萄酒税收政策

三、我国葡萄酒投资政策

第三节葡萄酒行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第六节影响葡萄酒行业发展的主要因素分析

第七节2010-2015年中国葡萄酒发展现状

第二节 我国葡萄酒产品技术成熟度分析

第三节 中外葡萄酒技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国葡萄酒技术的对策

第五节 中外主要葡萄酒生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国葡萄酒产品研发、设计发展趋势分析

[b]第九章中国葡萄酒行业产品营销分析[/b]

第一节葡萄酒行业国内营销模式分析

第二节葡萄酒行业主要销售渠道分析

第三节葡萄酒行业广告与促销方式分析

第四节葡萄酒行业价格竞争方式分析

第五节葡萄酒行业国际化营销模式分析

[b]第十章中国葡萄酒行业消费者偏好调查[/b]

第一节葡萄酒产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节葡萄酒产品的品牌市场调查

- 一、消费者对葡萄酒产品的品牌偏好调查
- 二、消费者对葡萄酒品牌的首要认知渠道
- 三、葡萄酒品牌忠诚度调查
- 四、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

[b]第十一章中国葡萄酒行业及企业行业投资风险分析[/b]

第一节2010-2015葡萄酒行业投资机会

- 一、2010-2015葡萄酒行业主要产品投资机会
- 二、2010-2015葡萄酒行业主要出口投资机会
- 三、2010-2015葡萄酒企业的多元化投资机会

第二节2008-2010年葡萄酒行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

[b]第十三章中国葡萄酒行业投资建议分析[/b]

第一节2010-2015年葡萄酒行业投资分析

- 一、2010-2015年行业热点投资产品分析
- 二、2010-2015年行业热点投资地域分析

三、2010-2015年行业热点投资方式分析

第二节2010-2015葡萄酒企业经营战略建议

一、2010-2015葡萄酒企业的标杆管理

(一) 国内企业的经验借鉴

(二) 国外企业的经验借鉴

第二节2010-2015葡萄酒企业的资本运作模式

一、葡萄酒企业国内资本行业SWOT分析

图表2009年中国葡萄酒行业盈利能力情况

图表2009年中国葡萄酒品牌行业偿债能力情况

图表2009年中国葡萄酒品牌行业发展能力情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/M93271AGOW.html>