

# 2010-2015年中国烟草制品 行业分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国烟草制品行业分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/M93271AGUW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]烟草制品[/b]行业分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国烟草制品业发展阶段

六、2004-2010年中国经济发展状况

七、经济结构调整

八、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

[b]第二章 中国烟草制品业发展趋势分析

第二节 中国烟草制品业行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

## 五、人才战略建议

### [b]第九章 中国烟草制品业行业企业发展策略建议[/b]

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、价格策略分析

##### 二、渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高烟草制品业行业企业竞争力的建议

##### 一、提高中国烟草制品业企业核心竞争力的对策

##### 二、烟草制品业企业提升竞争力的主要方向

##### 三、烟草制品业企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高烟草制品业的策略

#### 第四节 对我国烟草制品业品牌的战略思考

##### 一、烟草制品业行业实施品牌战略的意义

##### 二、烟草制品业行业企业品牌的现状分析

##### 三、烟草制品业行业企业的品牌战略

##### 四、烟草制品业行业品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表 1 2009 年1~11 月我国烟草制品业分经济类型运营状况

图表 2 2010 年1~2 月我国烟草制品业分经济类型运营状况

图表 3 2004-2009年国内生产总值统计

图表 4 1998-2009年国内生产总值趋势图

图表 5 2007-2010年国内生产总值趋势图

图表 6 1979-2009年中国农村及城镇居民家庭恩格尔系数统计

图表 7 1979-2009年中国农村及城镇居民家庭恩格尔系数趋势图

图表 8 2008-2009年我国人口数量规模统计

图表 9 1979-2009年大陆地区年度新生人口数量统计

图表 10 2008年中国主要人口数及其构成

图表 11 2009年人口数及其构成

图表 12 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 13 2009年中国烟草行业职工学历结构图

图表 14 2009年中国烟草行业管理人员学历结构图

图表 15 2007-2010年我国卷烟分地区产量统计情况

图表 16 2005-2010年中国烟草复烤行业重要经济指标统计

图表 17 2005-2010年中国卷烟制造行业重要经济指标统计

图表 18 2005-2010年我国其他烟草制品加工重要经济指标统计

图表 19 2005-2010年烟草制造业固定资产投资发展统计

图表 20 近年来四大跨国烟草公司主要并购重组活动

图表 21 2005-2009年卷烟产量统计

图表 22 2008年1~11月我国烟草制品业企业集中度情况

图表 23 2005-2009年烟草制品行业工业销售产值统计情况

图表 24 2006年1-12月我国分地区卷烟累计生产情况

图表 25 2007年1-12月我国分地区卷烟累计生产情况

图表 26 2008年1~12月我国卷烟分地区累计产量及同比增长情况

图表 27 2009年1~12月我国卷烟分地区累计产量及同比增长情况

图表 28 2005-2008年烟草及烟草制品进出口总量统计

图表 29 2009年1~12月中国纸烟行业企业区域结构

图表 63 2005-2010年中国烟草制品业行业资产区域结构

图表 64 2005-2010年中国烟草制品业行业收入区域结构

图表 65 2005-2010年中国烟草制品业行业产值区域结构

图表 66 2005-2010年中国烟草制品业行业利润区域结构

图表 67 2005-2010年中国烟草制品业行业企业规模结构

图表 68 2005-2010年中国烟草制品业行业资产规模结构

图表 69 2005-2010年中国烟草制品业行业收入规模结构

图表 70 2005-2010年中国烟草制品业行业产值规模结构

图表 71 2005-2010年中国烟草制品业行业利润规模结构

图表 72 2005-2010年中国烟草制品业行业企业控股结构

图表 73 2005-2010年中国烟草制品业行业资产控股结构

图表 74 2005-2010年中国烟草制品业行业收入控股结构

图表 75 2005-2010年中国烟草制品业行业产值控股结构

图表 76 2005-2010年中国烟草制品业行业利润控股结构

图表 77 2005-2010年东北地区烟草制品供给现状分析

图表 78 2005-2010年东北地区烟草制品需求规模分析

图表 79 2005-2010年东北地区烟草制品行业发展现状分析

图表 80 2009-2012年东北地区烟草制品行业发展前景预测

图表 81 2005-2010年华北地区烟草制品供给现状分析

图表 82 2005-2010年华北地区烟草制品需求规模分析

图表 83 2005-2010年华北地区烟草制品行业发展现状分析

图表 84 2009-2012年华北地区烟草制品行业发展前景预测

图表 85 2005-2010年华东地区烟草制品供给现状分析

图表 86 2005-2010年华东地区烟草制品需求规模分析

图表 87 2005-2010年华东地区烟草制品行业发展现状分析

图表 88 2009-2012年华东地区烟草制品行业发展前景预测

图表 89 2005-2010年华中地区烟草制品供给现状分析

图表 90 2005-2010年华中地区烟草制品需求规模分析

图表 91 2005-2010年华中地区烟草制品行业发展现状分析

图表 92 2009-2012年华中地区烟草制品行业发展前景预测

图表 93 2005-2010年华南地区烟草制品供给现状分析

图表 94 2005-2010年华南地区烟草制品需求规模分析

图表 95 2005-2010年华南地区烟草制品行业发展现状分析

图表 96 2009-2012年华南地区烟草制品行业发展前景预测

图表 97 2005-2010年西北地区烟草制品供给现状分析

图表 98 2005-2010年西北地区烟草制品需求规模分析

图表 99 2005-2010年西北地区烟草制品行业发展现状分析

图表 100 2009-2012年西北地区烟草制品行业发展前景预测

图表 101 2005-2010年西南地区烟草制品供给现状分析

图表 102 2005-2010年西南地区烟草制品需求规模分析

图表 103 2005-2010年西南地区烟草制品行业发展现状分析

图表 104 2009-2012年西南地区烟草制品行业发展前景预测

图表 105 2004-2005 年月度烟草制品业资产、负债及同比增长情况

图表 106 2005-2006 年月度烟草制品业资产、负债及同比增长情况

图表 107 2006-2007 年月度烟草制品业资产、负债及同比增长情况

图表 108 2008 年1~11月烟草制品业偿债能力

图表 109 2009 年1~11月烟草制品业偿债能力

图表 110 2010 年1~2月烟草制品业偿债能力

图表 111 2004-2005 年月度烟草行业累计完成工业总产值（当年价格）及同比增长情况

图表 112 2004-2005 年月度烟草行业累计完成工业销售产值（当年价格）及同比增长情况

图表 113 2005-2006 年月度烟草行业累计完成工业总产值（当年价格）及同比增长情况

图表 114 2005-2006 年月度烟草行业累计完成工业销售产值（当年价格）及同比增长情况

图表 115 2006-2007 年月度烟草行业累计完成工业总产值及同比增长情况

图表 116 2006-2007 年月度烟草行业累计完成工业销售产值及同比增长情况

图表 117 2008 年1~11月烟草制品业成长能力

图表 118 2009 年1~11月烟草制品业成长能力

图表 119 2010 年1~2月烟草制品业成长能力

图表 120 2004 年-2005 年月度烟草行业累计产品销售收入及同比增长情况

图表 121 2005-2006 年月度烟草行业累计产品销售收入及同比增长情况

图表 122 2006-2007 年月度烟草行业累计产品销售收入及同比增长情况

图表 123 2008 年1~11月烟草制品业经营能力

图表 124 2009 年1~11月烟草制品业经营能力

图表 125 2010 年1~2月烟草制品业经营能力

图表 126 2004-2005 年月度烟草行业累计利润总额及同比增加情况

图表 127 2004-2005 年烟草制品业亏损面及亏损企业亏损总额同比增长情况

图表 128 2005-2006 年月度烟草制品业亏损面及亏损企业亏损总额同比增长情况

图表 129 2005-2006 年月度烟草行业累计利润总额及同比增加情况

图表 130 2006-2007 年月度烟草行业累计利润总额及同比增加情况

图表 131 2006-2007年月度烟草制品业亏损面及亏损企业亏损总额同比增长情况

图表 132 2008 年1~11月烟草制品业盈利能力

图表 133 2009 年1~11月烟草制品业盈利能力

图表 134 2010 年1~2月烟草制品业盈利能力

图表 135 2008-2009年烟草制品行业人工成本分析

图表 136 2005-2010年烟草制品业行业销售成本分析

图表 137 2005-2010年烟草制品业行业管理成本分析

图表 138 2005-2010年烟草制品业行业营业费用分析

图表 139 2005-2009年烟草制品业行业产销情况

图表 140 2005-2009年烟草制品业行业库存情况

图表 141 2005-2009年烟草制品业行业资金周转情况

图表 142 2005-2009年烟草制品行业亏损额统计

图表 143 2005-2009年烟草制品行业毛利率

图表 144 2005-2009年烟草制品行业成本费用利润率

图表 145 2005-2009年烟草制品行业营业利润率

图表 146 2005-2009年烟草制品行业净利率

图表 147 2005-2010年中国烟草制品业不同规模企业利润总额比较分析

图表 148 2005-2010年中国烟草制品业不同所有制企业利润总额比较分析

图表 149 2009-2010年中国烟草制品业不同规模企业销售利润率比较分析

图表 150 2009-2010年中国烟草制品业不同所有制企业销售利润率比较分析

图表 151 2009-2010年中国烟草制品业不同规模企业总资产利润率比较分析

图表 152 2009-2010年中国烟草制品业不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表 153 2009-2010年中国烟草制品业不同规模企业产值利税率比较分析

图表 154 2009-2010年中国烟草制品业不同所有制企业产值利税率比较分析

图表 155 恒丰纸业组织结构图

图表 156 恒丰纸业市场分布图

图表 157 恒丰纸业主要产品

图表 158 2005年恒丰纸业主要产品的收入、成本及毛利率情况

图表 159 2006年恒丰纸业主营业务分行业、产品情况表

图表 160 2007年恒丰纸业主营业务分行业、产品情况表

图表 161 2008年恒丰纸业主营业务分行业、产品情况表

图表 162 2008年恒丰纸业主营业务分地区情况

图表 163 2009年恒丰纸业主营业务分行业、产品情况表

图表 164 2009年恒丰纸业主营业务分地区情况

图表 165 2006-2010年恒丰纸业主营收入及营业利润数据统计

图表 166 2006-2010年恒丰纸业净利润及每股收益数据统计

图表 167 2006-2010年恒丰纸业净利润及每股收益数据统计

图表 168 2006-2010年恒丰纸业总资产及负债数据统计

图表 169 2005-2010年恒丰纸业财务指标统计

图表 170 2005-2010年恒丰纸业财务比率统计

图表 171 2005-2010年恒丰纸业资产负债表统计

图表 172 2005-2010年恒丰纸业利润表统计

图表 173 2005-2010年恒丰纸业现金流量表统计



图表 174 2006-2010年民丰特纸主营收入及营业利润数据统计

图表 175 2006-2010年民丰特纸净利润及每股收益数据统计

图表 176 2006-2010年民丰特纸股东权益及未分配利润数据统计

图表 177 2006-2010年民丰特纸总资产及负债数据统计

图表 178 2005-2010年民丰特纸财务指标统计

图表 179 2005-2010年民丰特纸财务比率统计

图表 180 2005-2010年民丰特纸资产负债表统计

图表 181 2005-2010年民丰特纸利润表统计

图表 182 2005-2010年民丰特纸现金流量表统计

图表 183 2009年民丰特纸主营业务分行业、产品情况

图表 184 2009年民丰特纸主营业务分地区情况

图表 185 2005-2009年红塔山销量统计

图表 186 江苏中烟工业有限责任公司2003-2009年度产量、利税增长图

图表 187 2005-2009年烟草制品业投资规模

图表 188 2006年1-12月烟草制品业不同规模企业经济效益增长情况

图表 189 2007年1-11月烟草制品业不同规模企业经济效益增长情况

图表 190 2008年1~11月我国烟草制品业分企业规模运营状况

图表 191 2009年1~11月我国烟草制品业分企业规模运营状况

图表 192 2006年1-12月烟草制品业不同所有制企业经济效益增长情况

图表 193 2007年1-11月烟草制品业不同所有制企业经济效益增长情况

图表 194 2008年1~11月我国烟草制品业分经济类型运营状况

图表 195 2009年1~11月我国烟草制品业分经济类型运营状况

图表 196 2005-2006年月度烟草制品业累计固定资产投资及同比增长情况

图表 197 2006-2007年月度烟草制品业累计固定资产投资及同比增长情况

图表 198 2008年1~12月我国烟草制品业固定资产投资增长情况

图表 199 2009年1~12月我国烟草制造业固定资产投资增长情况

图表 200 2005-2009年烟草制品业分地区利润情况统计

图表 201 2005-2009年烟草制品业分地区工业销售产值情况统计

图表 202 2009年全国各省市二类烟销量及比重

图表 203 2009年我国新二类烟主要价位卷烟销量及增幅

图表 204 2009年利群、黄鹤楼品牌二类烟市场分布情况

图表 205 2009年外烟品牌二类烟销量及市场覆盖数量统计

图表 206 2010年上半年全国卷烟集中交易中二类协议签订量前十位品牌销售情况

图表 207 二类烟新品2010年上半年协议签订量

图表 208 新型的供需战略合作关系与传统供应商关系比较表

图表 209 2008年1~11月烟草制品业产业规模情况

图表 210 2008年1~11月烟草制品业资本/劳动密集度情况

图表 211 2008年1~11月烟草制品业产销情况

图表 212 2009年1~11月烟草制品业产业规模情况

图表 213 2009年1~11月烟草制品业资本/劳动密集度情况

图表 214 2009年1~11月烟草制品业产销情况

图表 215 2009年1-12月中国卷烟产量统计表

图表 216 2009-2012年烟草制品业产量预测

图表 217 2009-2012年烟草制品业行业市场供给量预测

图表 218 2009-2012年烟草制品业市场出口预测

图表 219 2009-2012年烟草制品业国内消费预测

图表 220 2009-2012年烟草制品业国内价格预测

图表 221 我国卷烟品牌整合

图表 222 2005-2009年中国卷烟品牌销量规模表

图表 223 2005-2009年中国卷烟品牌百万箱名录

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/M93271AGUW.html>