

中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨下一代广播电视网（NGB）建设研究报告(2010版)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨下一代广播电视网（NGB）建设研究报告(2010版)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/M93271ALYW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国下一代广播电视网（NGB）是以有线电视数字化和移动多媒体广播（CMMB）的成果为基础，以自主创新的“高性能宽带信息网”核心技术为支撑，构建的适合我国国情的、“三网融合”的、有线无线相结合的、全程全网的下一代广播电视网络。

建设下一代广播电视网，不仅可以充分利用我国广播电视网宽带网络资源，符合我国国情，又可以在较短时间内，较低成本跨越数字鸿沟，以较低的代价建设国家高性能宽带信息网，使之成为国际领先的新一代国家信息基础设施，在我国较快普及信息化。同时可以提升改造传统媒体和发展新型媒体，加快我国信息服务业的发展，推动信息科学技术领域的创新，提升国家高新技术的核心竞争力，带动相关产业的发展，具有重大战略意义。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国有线数字电视产业链整体发展状况——暨下一代广播电视网（NGB）建设研究报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、有线数字电视生产企业等企业和机构更精确地了解中国有线数字电视市场的发展现状，更深入地把握中国有线数字电视市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国有线数字电视市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国有线数字电视市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断有线数字电视市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

报告目录

前言 2

1、研究背景 2

2、研究对象 3

3、研究方法 4

4、版权声明 5

名词释义 11

1、NGB概念 11

- 2、 NGB建设意义 12
- 3、 NGB网络结构 13
- 4、 NGB核心技术 14
- 5、 NGB业务平台 14

第一章 全球有线数字电视产业发展概况 15

第一节 全球有线数字电视产业发展研究 15

- 1、 全球有线数字电视产业发展概况 15
- 2、 全球有线数字电视产业发展特点 17
- 3、 全球有线数字电视产业发展趋势 18

第二节 全球有线数字电视产业竞争环境研究 18

- 1、 全球有线数字电视/直播卫星竞争研究 18
- 2、 全球有线数字电视/地面数字电视竞争研究 19
- 3、 全球有线数字电视/IPTV（网络电视）竞争研究 20

第三节 全球各国有线数字电视产业发展研究 22

- 1、 美国有线数字电视产业发展研究 22
- 2、 英国有线数字电视产业发展研究 25
- 3、 日本有线数字电视产业发展研究 27
- 4、 韩国有线数字电视产业发展研究 29

第二章 中国有线数字电视产业发展环境研究 30

第一节 中国有线数字电视产业政策环境 30

- 1、 中国有线数字电视产业政策沿革 30
- 2、 中国有线数字电视产业技术政策 37
- 3、 中国有线数字电视产业运营政策 38
- 4、 中国有线数字电视产业内容政策 40
- 5、 中国有线数字电视产业投资政策 43

第二节 中国有线数字电视产业标准环境 45

- 1、 全球有线数字电视产业相关标准 45
- 2、 中国有线数字电视产业国内标准 47
- 3、 国内/外相关标准制定及影响研究 50

第三节 中国有线数字电视产业技术环境 51

- 1、中国有线数字电视产品分类构成 53
- 2、中国有线数字电视产品技术介绍 55
- 3、中国有线数字电视产品发展趋势 58
- 第四节 中国有线数字电视产业竞争环境 60
 - 1、中国直播卫星产业发展研究 60
 - 2、中国地面数字电视产业发展研究 62
 - 3、中国IPTV（网络电视）产业发展研究 54
- 第五节 中国有线数字电视产业经营环境 67
 - 1、中国有线数字电视业务开展现状 67
 - 2、中国有线数字电视盈利模式构成 70
 - 3、中国有线数字电视成本/收益核算 73
- 第六节 中国有线数字电视产业发展影响因素 73
 - 1、中国有线数字电视发展驱动因素 73
 - 2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 74

- 第三章 中国有线数字电视产业发展现状研究 75
 - 第一节 中国有线数字电视产业链研究 75
 - 1、中国有线数字电视产业链构成 75
 - 2、中国有线数字电视产业链现状 76
 - 3、中国有线数字电视产业链特征 77
 - 第二节 中国有线数字电视发展现状研究 79
 - 1、中国有线数字电视产业发展概况 79
 - 2、中国有线数字电视产业发展特点 80
 - 3、中国有线数字电视产业发展趋势 81
 - 第三节 中国有线数字电视市场规模研究 82
 - 1、中国有线数字电视整体市场规模 82
 - 2、中国有线数字电视运营市场规模 83
 - 3、中国有线数字电视设备市场规模 84
 - 第四节 中国有线数字电视用户规模研究 85
 - 1、中国有线数字电视产业用户规模 85
 - 2、中国有线数字电视产业用户区域分布 86
 - 3、中国有线电视数字化程度分析 87

第四章 中国有线数字电视运营主体研究 89

第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状 89

- 1、中国有线数字电视产业运营现状 89
- 2、中国有线数字电视产业运营特点 90
- 3、中国有线数字电视产业运营趋势 91

第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换 93

- 1、中国有线数字电视整体转换进展情况 93
- 2、中国有线数字电视整体转换面临的问题 93
- 3、中国有线数字电视整体转换问题解决方案 93
- 4、中国有线数字电视运营商整体转换策略 97
- 5、中国有线数字电视运营商整体转换案例 97
 - 1) 总局验收完毕地区 135
 - 2) 完成整体转换地区 135
 - 3) 短期内完成整体转换地区 135
 - 4) 正在进行整体转换地区 135
 - 5) 尚未进行整体转换地区 135
 - 6) 尚未开展有线数字电视业务地区 135

第三节 中国有线数字电视运营模式探讨 99

- 1、中国有线数字电视运营模式 99
- 2、中国有线数字电视业务构成 101
- 3、中国有线数字电视推广模式 103
- 4、中国有线数字电视运营模式探讨 105

第四节 中国有线数字电视运营案例分析 99

- 1、青岛 99
- 2、佛山 101
- 3、杭州 103
- 4、深圳 105
- 5、南京 105
- 6、广西 105
- 7、内蒙古 105
- 8、北京 105

- 9、大连 105
- 10、重庆 105

第五章 中国有线数字电视全业务运营环境研究 110

第一节 中国有线数字电视全业务发展现状 115

- 1、中国有线数字电视全业务发展现状 115
- 2、中国有线数字电视全业务发展特征 117
- 3、中国有线数字电视全业务发展趋势 120

第二节 中国有线数字电视全业务发展模式 121

- 1、中国有线数字电视全业务分类构成 121
- 2、中国有线数字电视全业务发展前景 123
- 3、中国有线数字电视全业务盈利模式 125

1) 南京 135

2) 大连 135

3) 杭州 135

4) 深圳 135

5) 淄博 135

第三节 中国有线数字电视全业务发展影响因素 127

- 1、中国有线数字电视全业务发展推动因素 127
- 2、中国有线数字电视全业务发展阻碍因素 129

第六章 中国有线数字电视产业网络整合/投资状况研究 147

第一节 中国有线数字电视产业网络整合研究 99

- 1、中国有线数字电视网络整合政策 99
- 2、中国有线数字电视网络整合形式 99
- 3、中国有线数字电视网络整合现状 101
- 4、中国有线数字电视网络整合趋势 103
- 5、中国有线数字电视网络整合策略 103
- 6、中国有线数字电视网络整合案例 103
 - 1) 直辖市网络公司 135
 - 2) 已经完成网络整合的省网络公司 135
 - 3) 基本完成网络整合的省网络公司 135

4) 尚未完成网络整合的省网络公司 135

第二节 中国有线数字电视产业国家/骨干网投资研究 132

- 1、中国有线数字电视产业国家/骨干网建设投资研究 132
- 2、中国有线数字电视产业国家/骨干网改造投资研究 133
- 3、中国有线数字电视产业国家/骨干网设备设施投资研究 135

第三节 中国有线数字电视产业网络机房投资研究 141

- 1、中国有线数字电视产业网络机房建设投资研究 141
- 2、中国有线数字电视产业网络机房改造投资研究 143
- 3、中国有线数字电视产业网络机房设备设施投资研究 145

第四节 中国有线数字电视产业小区无源光网络投资研究 141

- 1、中国有线数字电视产业小区无源光网络建设投资研究 141
- 2、中国有线数字电视产业小区无源光网络改造投资研究 143
- 3、中国有线数字电视产业小区无源光网络设备设施投资研究 145

第五节 中国有线数字电视产业楼道接入网络投资研究 141

- 1、中国有线数字电视产业楼道接入网络建设投资研究 141
- 2、中国有线数字电视产业楼道接入网络改造投资研究 143
- 3、中国有线数字电视产业楼道接入网络设备设施投资研究 145

第六节 中国有线数字电视产业家庭同轴网络投资研究 141

- 1、中国有线数字电视产业家庭同轴网络建设投资研究 141
- 2、中国有线数字电视产业家庭同轴网络改造投资研究 143
- 3、中国有线数字电视产业家庭同轴网络设备设施投资研究 145

第七章 中国有线数字电视产业双向增值服务发展研究 147

第一节 中国有线数字电视产业双向网络发展研究 147

- 1、中国有线数字电视产业双向网络改造进程 147
- 2、中国有线数字电视产业双向网络改造模式 149
- 3、中国有线数字电视产业双向网络开通用户 150
- 4、中国有线数字电视产业双向网络改造案例 150

1) 杭州 135

2) 上海 135

3) 淄博 135

4) 深圳 135

5) 厦门 135

第二节 中国有线数字电视产业数据广播发展研究 132

1、中国有线数字电视数据广播发展状况 132

2、中国有线数字电视数据广播提供服务 133

3、中国有线数字电视数据广播市场收益 135

4、中国有线数字电视数据广播运营案例 135

1) 哈尔滨 135

2) 南宁 135

3) 大连 135

4) 福州 135

5) 陕西省 135

第三节 中国有线数字电视产业付费频道发展研究 137

1、中国有线数字电视付费频道发展状况 137

2、中国有线数字电视付费频道推广策略 139

3、中国有线数字电视付费频道市场收益 140

4、中国有线数字电视付费频道案例分析 140

1) 西安 135

2) 长沙 135

3) 福州 135

4) 山西 135

5) 宁夏 135

第四节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究 153

1、中国有线数字电视产业互动电视发展现状 153

2、中国有线数字电视产业互动电视业务模式 155

3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益 161

4、中国有线数字电视产业互动电视运营案例 150

1) 杭州 135

2) 淄博 135

3) 上海 135

4) 深圳 135

5) 南京 135

第五节 中国有线数字电视产业网络宽带发展研究 170

- 1、中国有线数字电视产业网络宽带开展现状 170
- 2、中国有线数字电视产业网络宽带业务模式 171
- 3、中国有线数字电视产业网络宽带市场收益 174
- 4、中国有线数字电视产业网络宽带运营案例 150

1) 杭州 135

2) 深圳 135

3) 上海 135

4) 北京 135

5) 西安 135

第六节 中国有线数字电视产业其他增值应用发展研究 170

- 1、中国有线数字电视产业其他增值应用开展现状 170
- 2、中国有线数字电视产业其他增值应用业务模式 171
- 3、中国有线数字电视产业其他增值应用市场收益 174
- 4、中国有线数字电视产业其他增值应用运营案例 150

1) 哈尔滨 135

2) 上海 135

3) 珠海 135

4) 福州 135

5) 重庆 135

第八章 中国下一代广播电视网 (NGB) 建设 175

第一节 中国下一代广播电视网 (NGB) 建设规划 175

- 1、中国下一代广播电视网 (NGB) 政策推动 175
- 2、中国下一代广播电视网 (NGB) 发展规划 177
- 3、中国下一代广播电视网 (NGB) 建设条件 179
- 4、中国下一代广播电视网 (NGB) 升级投资 180
- 5、中国下一代广播电视网 (NGB) 参与机构 180

第二节 中国下一代广播电视网 (NGB) 网络建设规划 182

- 1、中国下一代广播电视网 (NGB) 国家/骨干有线电视传输网络 182
- 2、中国下一代广播电视网 (NGB) 有线电视网络机房 183
- 3、中国下一代广播电视网 (NGB) 小区无源光网络 184
- 4、中国下一代广播电视网 (NGB) 楼道接入网络 184

5、中国下一代广播电视网（NGB）家庭同轴网络 184

6、中国下一代广播电视网（NGB）牵扯设备 184

7、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 184

第三节 中国下一代广播电视网（NGB）技术标准研究 186

1、中国下一代广播电视网（NGB）全程全网 186

2、中国下一代广播电视网（NGB）可管可控 188

3、中国下一代广播电视网（NGB）大规模接入汇聚 190

4、中国下一代广播电视网（NGB）PON+缆桥接入技术 190

5、中国下一代广播电视网（NGB）NGB国家试验床 190

6、中国下一代广播电视网（NGB）参与/研发机构 190

第三节 中国下一代广播电视网（NGB）业务体系构建 186

1、中国下一代广播电视网（NGB）运营层面 186

2、中国下一代广播电视网（NGB）业务层面 188

3、中国下一代广播电视网（NGB）支撑层面 190

4、中国下一代广播电视网（NGB）牵扯设备 190

5、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 190

第三节 中国下一代广播电视网（NGB）管理体系搭建 186

1、中国下一代广播电视网（NGB）内部管理 186

2、中国下一代广播电视网（NGB）跨区管理 188

3、中国下一代广播电视网（NGB）管理体系 190

4、中国下一代广播电视网（NGB）牵扯设备 190

5、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 190

第三节 中国下一代广播电视网（NGB）示范区域发展 186

1、中国下一代广播电视网（NGB）第一期示范区域 186

1) 杭州 188

2) 上海 188

3) 江苏 188

4) 北京 188

5) 广州 188

6) 深圳 188

7) 大连 188

8) 海口 188

2、中国下一代广播电视网（NGB）第二期示范区域 188

第九章 中国有线数字电视产业发展趋势及预测 193

第一节 中国有线数字电视产业链发展趋势 193

- 1、中国有线数字电视产业链构成 193
- 2、中国有线数字电视产业链现状 194
- 3、中国有线数字电视产业链发展趋势 186

第二节 中国有线数字电视终端产品发展趋势 200

- 1、机顶盒入户影响因素、影响力指数、作用力方向、可能性指数 201
- 2、中国数字电视机顶盒产品竞争品、替代品 203
- 3、中国数字电视机顶盒产品技术经济发展趋势 205
- 4、中国有线数字电视终端产品与运营主体发展探讨 208

第三节 中国有线数字电视产业整体发展预测 210

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 210
- 2、中国有线数字电视运营市场发展趋势 213
- 3、中国有线数字电视设备市场发展趋势 215
- 4、中国有线数字电视用户市场发展趋势 218

第四节 中国有线数字电视产业增值服务发展预测 220

- 1、中国有线数字电视产业双向网络市场规模预测 220
- 2、中国有线数字电视产业整体增值业务市场规模预测 222
- 3、中国有线数字电视基本业务与增值业务收入结构预测 224

第十章 中国有线数字电视产业投资机会 226

第一节 中国有线数字电视产业投资环境 237

- 1、中国有线数字电视发展优势 237
- 2、中国有线数字电视发展劣势 240
- 3、中国有线数字电视发展机会 242
- 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 245

第二节 中国有线数字电视运营市场投资机会 226

- 1、有线网络运营商在三网融合方面投资机会分析 226
- 2、有线网络运营商对于跨通道运营的投资机会分析 230
- 3、有线网络运营商对于整合其他网络的投资机会分析 230

- 4、有线网络运营商对于频道制作/运营的投资机会分析 231
- 5、有线网络运营商对于网络改造及增值业务开展投资机会分析 232
- 6、中国重点有线运营商历年来各类投资案例分析 235
 - 1) 歌华有线 135
 - 2) 广电网络 135
 - 3) 天威视讯 135
 - 4) 电广传媒 135
- 第三节 中国有线数字电视投资风险及规避措施 247
 - 1、中国有线数字电视投资风险评估 247
 - 2、中国有线数字电视投资风险规避 249

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/M93271ALYW.html>