

中国小商品市场动态与投资价值研究 报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国小商品市场动态与投资价值研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/M93271APUW.html>

报告价格：印刷版：RMB 6500 电子版：RMB 6800 印刷版+电子版：RMB 7000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而,随着科学技术的进步,小商品的品种不断增多,推陈出新的趋势十分明显。具有良好的市场发展前景空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一篇 中国小商品现状篇

第一章 2010-2011年中国小商品市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国小商品行业政策环境分析

一、《小商品分类指南》编制

二、《小商品分类与代码》获商务部批准并公布

三、第二批制笔行业标准

四、浙江海关新法

第三节 2010-2011年中国小商品行业社会环境分析

第二章 2010-2011年中国小商品产业概述

第一节 小商品经济技术特点分析

一、小商品生产的工艺与技术研究

二、小商品需求特点

三、小商品市场结构分析

第二节 小商品市场与专业市场联系分析

一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分

二、专业市场的分类

三、小商品综合性专业市场探讨

第三节 小商品市场的交易效率探讨

一、小商品市场的专业化经济

二、小商品市场的信息规模经济

三、小商品市场的外部规模经济

第三章 2010-2011年中国小商品市场运行新形势透析

第一节 我国小商品市场经济效应探讨

一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

二、小商品市场的规模经济效应

三、小商品市场的范围经济效应

第二节 2010-2011年中国篇小商品市场供给情况分析

一、信息产业类小商品供给分析

二、轻工业类小商品供给分析

三、纺织业类小商品供给分析

四、化学工业类小商品供给分析

第三节 2010-2011年中国小商品市场发展探讨

一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

二、我国小商品价格变化探讨

三、我国小商品营销策略探讨

第四节 2010-2011年我国义乌小商品市场动态分析

一、义乌:零售业不能再是“短腿”;

二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌

三、义乌市场虎玩具提前贺岁

四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 2010-2011年中国小商品细分市场运行态势分析

第一节 家居小商品行业

一、我国雨伞市场发展分析

二、我国锁具市场发展分析

三、中国钟表业市场发展分析

四、我国眼镜业市场发展分析

五、中国剃须刀片市场发展分析

六、我国移动电话机市场发展分析

第二节 玩具市场发展分析

一、我国玩具产业基本概况

二、我国玩具产业发展的历史和现状

三、2010年暑假玩具市场消费分析

四、我国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、我国玩具市场前景分析

第三节 礼品市场发展分析

一、2010-2011年礼品市场分析

二、近年来我国礼品出口情况

三、2010-2011年我国礼品市场营销分析

第四节 饰品市场发展分析

一、我国饰品市场情况

二、我国饰品细分市场发展分析

三、沈阳中低档饰品市场发展情况

第五节 其他小商品市场发展分析

一、2010-2011年国内外毛巾市场发展分析

二、我国毛巾市场发展问题

三、我国领带业市场发展分析

四、我国拉链产业市场发展分析

五、我国文具市场发展分析

六、中国洗发水市场发展分析

第五章 2010-2011年中国小商品重点区域市场运行分析

第一节 广东省小商品市场发展情况

一、佛山市盐步小商品市场发展情况

二、东莞市虎门小商品批发市场分析

三、深圳市小商品市场发展动态

第二节 浙江省小商品市场发展分析

一、义乌小商品市场概况

- 二、义乌小商品市场建设情况
- 三、东阳小商品市场发展分析
- 四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析
- 五、浙江永康市小商品市场建设情况
- 六、台州市小商品市场发展情况

第三节 沈阳市小商品市场发展情况

- 一、沈阳五爱小商品市场简介
- 二、沈阳五爱小商品市场发展历史
- 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

第四节 山东省小商品市场发展分析

- 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析
- 二、2010-2011年莱芜市小商品市场发展情况

第五节 其他地区小商品市场发展分析

- 一、上海市
- 二、石家庄市
- 三、天津市
- 四、厦门市
- 五、武汉市
- 六、齐齐哈尔市

第六章 2010-2011年中国小商品进出口贸易分析

第一节 2010-2011年中国小商品进出口贸易综述

- 一、我国小商品市场贸易特点
- 二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况
- 三、义乌小商品出口情况分析
- 四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

第二节 2006-2009年中国小商品细分产品进出口数据监测

- 一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）
- 二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）
- 三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）
- 四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

第二篇 中国小商品业竞争篇

第七章 2010-2011年中国小商品行业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国小商品市场竞争分析

一、小商品产品的竞争优势

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

三、小商品市场竞争力的构建

第二节 2010-2011年中国小商品市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国小商品市场竞争趋势探析

第八章 2010-2011年中国重点小商品企业竞争力对比分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司（600415）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国临沂小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第三节 中韩国际小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第三篇 中国小商品业前景篇

第九章 2011-2015年中国小商品业趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国小商品市场发展总体趋势

一、小商品批发市场兴起趋势

二、中国小商品未来发展前景广阔

三、2011-2015年中国小商品发展方向探讨

第二节 2011-2015年中国小商品子行业发展趋势

一、我国眼镜业发展趋势

二、玩具研发趋势

三、我国北方礼品市场发展趋势

四、中国饰品市场流行趋势

五、毛巾行业市场的发展趋势

六、我国童装消费趋势

第三节 2011-2015年小商品市场预测分析

一、2011-2015年中国小商品市场规模预测分析

二、2011-2015年中国小商品市场供需预测分析

三、2011-2015年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国小商品市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国小商品业投资战略解析

第一节 2010-2011年中国小商品业投资概况

一、2010-2011年中国小商品投资特性

二、2010-2011年中国小商品投资环境分析

第二节 2011-2015年中国小商品市场投资机会分析

一、小商品市场投资热潮分析

二、小商品城抵御机构投资分析

三、童装市场的投资潜力分析

四、金饰品投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国小商品市场风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国帽里硬衬布进口数量分析

图表：2006-2009年中国帽里硬衬布进口金额分析

图表：2006-2009年中国帽里硬衬布出口数量分析

图表：2006-2009年中国帽里硬衬布出口金额分析

图表：2006-2009年中国帽里硬衬布进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国帽里硬衬布进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国帽里硬衬布出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国分电器及点火线圈进口数量分析
图表：2006-2009年中国分电器及点火线圈进口金额分析
图表：2006-2009年中国分电器及点火线圈出口数量分析
图表：2006-2009年中国分电器及点火线圈出口金额分析
图表：2006-2009年中国分电器及点火线圈进出口平均单价分析
图表：2006-2009年中国分电器及点火线圈进口国家及地区分析
图表：2006-2009年中国分电器及点火线圈出口国家及地区分析
图表：2006-2009年中国伞及伞骨进口数量分析
图表：2006-2009年中国伞及伞骨进口金额分析
图表：2006-2009年中国伞及伞骨出口数量分析
图表：2006-2009年中国伞及伞骨出口金额分析
图表：2006-2009年中国伞及伞骨进出口平均单价分析
图表：2006-2009年中国伞及伞骨进口国家及地区分析
图表：2006-2009年中国伞及伞骨出口国家及地区分析
图表：2006-2009年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进口数量分析
图表：2006-2009年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进口金额分析
图表：2006-2009年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品出口数量分析
图表：2006-2009年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品出口金额分析
图表：2006-2009年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口平均单价分析
图表：2006-2009年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进口国家及地区分析
图表：2006-2009年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品出口国家及地区分析
图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债情况图
图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司成长能力指标走势图

《中国小商品市场动态与投资价值研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了小商品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/M93271APUW.html>