

2010年中国零售百货市场研究预 测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国零售百货市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M93271AS2W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]零售百货[/b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 市场现状[/b]

[b]第一章 2008-2009国内零售百货发展内涵及其价值观

二、中国零售百货发展的准入机会

第三节 中国零售百货业的投资发展规律

一、中国零售百货业民营企业集中

二、中国零售百货业新兴连锁零售业态集中

三、中国零售百货业连锁家电卖场成长

第四节 民营投资零售百货业特性分析

一、中国零售百货业民营企业认同度的分析

二、中国零售百货业发展趋势预测[/b]

第一节 中国零售百货业未来的发展趋势

一、中国零售百货信息化发展趋势

二、中国零售百货品牌化发展趋势

三、中国零售百货集团化发展趋势

四、中国零售百货国际化发展趋势

第二节 国际零售百货商业发展趋势

一、国际零售百货商业多样化发展趋势

二、国际零售百货商业国际化、连锁化

三、国际零售百货商业集中化、规模化

四、国际零售百货商业主导化发展趋势

五、国际零售百货商业网点转移发展趋势

六、国际零售百货商业高技术化、现代化

第三节 中国零售百货业态发展趋势

一、中国零售百货业梯次化趋势

二、中国零售百货业多元化趋势

三、中国零售百货业均衡化趋势

四、中国零售百货业组合化趋势

五、中国零售百货业融合化趋势

第四节 2009-2010年零售百货业发展趋势

一、2009-2010年零售百货业商业网点发展趋势

二、2009-2010年零售百货购物中心发展趋势

三、2009-2010年零售百货主力店发展趋势

第五节 经济低迷时期中国零售百货业展望

[b]图表目录[/b]

图表1 2009年1-3月中国分不同地区社会消费品零售总额

图表2 2009年1-3月中国限额以上批发零售贸易业服装鞋帽、针、纺织品类商品零售额

图表3 2009年1-3月中国居民消费价格分类指数

图表4 2008全球零售国际化最高的城市

图表5 2008年北京地区生产总值

图表6 2008年主要农副产品产量

图表7 2008年规模以上工业企业增加值

图表8 2008年规模以上工业企业主要产品产量

图表9 2009年1-2月份北京市主要经济社会指标

图表10 2008北京20%高、低收入户收入情况

图表11 2008北京社会保障相关待遇标准变化情况

图表12 2009年1-3月北京城镇居民收入（按功能区分组）

图表13 2009年1-3月北京城镇消费支出（按功能区分组）

图表14 2008北京居民消费价格变动幅度

图表15 2009年1-3月北京居民消费价格指数

图表16 2008北京社会消费品零售额

图表17 2009年3月社会消费品零售总额

图表18 2009年 社会消费品零售总额（按功能区分组）

图表19 2008年12月北京亿元商场羊绒衫按商场零售额排序

图表20 2008年12月北京亿元商场羊绒衫按商场零售量排序

图表21 2008年12月北京亿元商场羊绒衫按品牌零售额排序百分比

图表22 2008年12月北京亿元商场羊绒衫按品牌零售额量序百分比

图表23 2008北京批发和零售业固定资产投资（不含农户投资）

图表24 2008北京批准批发和零售业外商直接投资项目

图表25 2008北京批准批发和零售业外商直接投资金额

图表26 2001-2008上海市生产总值与增长

图表27 2003-2008上海全社会固定资产投资总额与增长

图表28 2008上海主要农副产品产量

图表29 主要工业产品产量

图表30 2008上海国际旅游入境人数

图表31 2009年一季度城市居民家庭可支配收入增长情况

图表32 2009年一季度城市居民家庭消费支出情况

图表33 2008上海居民消费价格指数

图表34 2008上海社会消费品零售总额与增长

图表35 2008上海社会消费品分类零售总额与增长

图表36 2008年12月上海新世界商场玩具及婴童品销售排名

图表37 2008年9月上海市部分亿元商场燃气灶具零售额前十名品牌

图表38 2008年11月上海市部分亿元商场抽油烟机零售量前十名品牌

图表39 2008年11月上海市部分亿元商场洗衣机零售量前十名品牌

图表40 2008年11月上海市部分亿元商场彩电零售量前十名品牌

图表41 2008年11月上海市部分亿元商场电冰箱零售量前十名品牌

图表42 2009年1-3月上海全社会固定资产投资总额（亿元）

图表43 2008年1-12月上海零售业外商直接投资合同项目（个）

图表44 2008年1-12月上海零售业外商直接投资金额

图表45 2009年1-2月上海零售业外商直接投资金额

图表46 2009年1-2月上海零售业外商直接投资合同项目（个）

图表47 1978-2008年地区生产总值及增长速度

图表48 2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表49 2008年人口数及构成

图表50 1978-2008年广东省农村居民人均纯收入及增长速度

图表51 1978-2008年广东省城镇居民人均纯收入及增长速度

图表52 1978-2008年广东省居民消费价格涨跌幅度

图表53 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表54 2009年1-3月社会消费品零售总额

图表55 2008年广东零售业固定资产投资及其增长速度

图表56 2009年3月固定资产投资完成情况

图表57 中国零售业内外资企业对比

图表58 2008年1-12月百联股份主营业务构成

图表59 2008年1-12月百联股份分地区主营业务构成

图表60 2008年月百联股份主营业务成本/利润

图表61 2008年百联股份收入

图表62 2008年百联股份支出

图表63 2008年百联股份营业利润

图表64 2008年百联股份利润总额

图表65 2008年百联股份税前利润

图表66 2008年百联股份经营与发展能力

图表67 2008年大商股份各项业务收入贡献

图表68 2008年大商股份务地区业务收入贡献

图表69 2008年大商股份主营业务收入

图表70 2008年大商股份主营业务成本及费用

图表71 2008年大商股份营业利润

图表72 2008年大商股份利润总额

图表73 2008年大商股份净利润

图表74 2008年百联股份经营与发展能力

图表75 2008年百联股份发展能力

图表76 2008年西单商场主营业务收入贡献

图表77 2008年西单商场分地区务收入贡献

图表78 2008年西单商场主营业务收入/成本

图表79 2008年西单商场营业费用

图表80 2008年西单商场管理费用

图表81 2008年西单商场财务费用

图表82 2008年西单商场营业利润

图表83 2008年西单商场利润总额

图表84 2008年西单商场净利润

图表85 2008年西单商场经营能力

图表86 2008年西单商场发展能力

图表87 2008年重庆百货主营业务收入贡献

图表88 2008年重庆百货主营业务分地区收入贡献

图表89 2008年重庆百货经营能力

图表90 2008年重庆百货发展能力

图表91 2008-2009年重庆百货主营业务成本

图表92 2008-2009年重庆百货营业费用
图表93 2008-2009年重庆百货管理费用
图表94 2008-2009年重庆百货财务费用
图表95 2008-2009年重庆百货营业利润
图表96 2008-2009年重庆百货利润总额
图表97 2008-2009年重庆百货净利润
图表98 2008年南京中商主营业务收入
图表99 2008年南京中商主营业务成本
图表100 2008年南京中商毛利率
图表101 2008年南京中商主营业务利润
图表102 2008年南京中商主营业务税金及附加
图表103 2008年南京中商营业费用
图表104 2008年南京中商管理费用
图表105 2008年南京中商财务费用
图表106 2008年南京中商营业利润
图表107 2008年南京中商营业外收入
图表108 2008年南京中商营业外支出
图表109 2008年南京中商利润总额
图表110 2008年南京中商净利润
图表111 2008年长百集团主营业务收入
图表112 2008年长百集团主营业务成本
图表113 2008年长百集团主营业务利润
图表114 2008年长百集团主营业务毛利率
图表115 2008年长百集团主营业务税金及附加
图表116 2008年长百集团营业费用
图表117 2008年长百集团管理费用
图表118 2008年长百集团财务费用
图表119 2008年长百集团营业外收入
图表120 2008年长百集团营业外支出
图表121 2008年长百集团利润总额
图表122 2008年长百集团净利润
图表123 2008年王府井主营业务收入

图表124 2008年王府井主营业务成本

图表125 2008年王府井主营业务利润

图表126 2008年王府井毛利率

图表127 2008年王府井主营业务税金及附加

图表128 2008年王府井营业费用

图表129 2008年王府井管理费用

图表130 2008年王府井毛利率

图表131 2008年王府井营业外收入

图表132 2008年王府井营业外支出

图表133 2008年王府井利润总额

图表134 2008年王府井净利润

图表135 2008年合肥百货主营业务收入

图表136 2008年合肥百货主营业务成本

图表137 2008年合肥百货主营业务利润

图表138 2008年合肥百货毛利率

图表139 2008年合肥百货主营业务税金及附加

图表140 2008年合肥百货营业费用

图表141 2008年合肥百货管理费用

图表142 2008年合肥百货财务费用

图表143 2008年合肥百货营业利润

图表144 2008年合肥百货主营业外收入

图表145 2008年合肥百货营业外支出

图表146 2008年合肥百货利润总额

图表147 2008年合肥百货净利润

图表148 2008年沃尔玛全球销售额

图表149 2008年家乐福实现营收

图表150 2008年德国麦德龙中国销售额

图表151 上海市九种零售业态基本条件一览表

图表152 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表153 2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表154 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表155 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表156 2008年主要工业产品产量及其增长速度
图表157 2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表158 2004-2008年国内生产总值及其增长速度
图表159 2004-2008年固定资产投资及其增长速度
图表160 2008年固定资产投资新增主要生产能力
图表161 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表162 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
图表163 2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表164 2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表165 2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表166 2004-2008年货物进出境总额及其增长速度
图表167 2008年分行业外商直接投资及其增长速度
图表168 2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表169 2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表170 2004-2008年国内生产总值及其增长速度
图表171 2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表172 2004-2008年城乡居民人均收入及其增长速度
图表173 2009年1季度国内生产总值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M93271AS2W.html>