

# 2007-2008年中国洗衣连锁 市场深度分析及战略咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国洗衣连锁市场深度分析及战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M93271ASKW.html>

报告价格：纸质版：7500元 电子版：8000元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]洗衣连锁[/b]市场深度分析及战略咨询研究报告 内容介绍：[/b]

中国洗涤业的连锁发展成为大趋势

我国的洗涤连锁企业有了很大的发展，无论国外洗衣品牌的进入，还是国内洗涤企业的崛起，无不以连锁加盟的方式达到快速扩张的目的。连锁加盟毫无疑问将成为中国洗涤业发展的一个亮点。洗衣连锁店在九十年代中后期，以每年1000家左右的增幅发展。

我国洗涤业的国际化程度的不断提高和消费者洗涤服务需求心理的日益提升，过去传统的下岗职工为从业主体投资创办洗衣店，正在逐渐被以青年人为创业主体的现代化的洗衣连锁店所替代。以福奈特、威特斯、GEP、卡柏洗衣为例，近两年，他们的加盟店在全国就有几千家，而且经营的比较理想，其中的青年人开办的洗衣连锁店约占了90%以上。

洗涤业的连锁发展是当今洗涤业发展的大趋势，但与此同时，洗涤行业从业人员的年轻化和知识化，也是时代对洗涤业提出的客观要求，这不仅是如今中国洗涤业发展逐渐成熟的标志，也反映了如今青年人就业观念的变化，反映了中国洗涤产业发展带来的问题，即大型连锁店为：投资过大、利润低、回报期长；而小型连锁店则为产品档次低，经营理念缺乏创意，加盟总部后续服务力度不够。其具体表现是：干洗店已经从发家致富变成了简单的微利养家糊口店，由于失去了利润空间，洗衣店在技术革新、设备更新换代及服务品质上停滞不前，甚至在某些方面出现了倒退，使服装干洗行业成为服务行业消费者投诉最高，满意度最低的行业。这一落后状态，带来的另外一个弊端及社会危害是限制了人们对这一行业的投资热情，影响了这一行业的文化与技术进步，低工资低收入影响了文化水平较高的劳动者进入这一行业，使这一行业成为服务行业中做从业人员文化水平最低的行业之一。

基于我们研究小组对洗衣连锁市场的长期关注和深入了解，推出了洗衣连锁市场研究报告，本报告从洗衣连锁行业的发展环境（包括经济环境、社会环境、政策环境、消费者环境等）多方面多角度地分析洗衣连锁市场发展现状、趋势及相关领先企业的分析。在市场和行业分析的基础上，我们提供了详细、深入的著名的国内外洗衣连锁的领先企业分析，同市面上其他产品相比，我们突出的地方是我们的分析内容，和报告严谨的逻辑思路，为您深入了解中国洗衣连锁行业特征[/b]

第一节洗衣行业连锁的定义

一、洗衣行业连锁的服务内容

二、洗衣行业连锁的连锁方式

三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节洗衣行业发展特征分析

- 一、中国洗衣业的三个发展阶段
- 二、行业生命周期分析
- 三、市场竞争类型分析
- 四、洗衣服务业组织方式特征
- 五、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 六、洗衣服务业属于长青行业
- 七、同其他连锁业态相比，洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

#### [b]第三章中国洗衣连锁发展现状

- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

#### [b]第四章中国洗衣连锁发展趋势分析

- 一、洗衣连锁优胜劣汰效应将逐步显现
- 二、洗衣服务市场进一步细分化
- 三、洗衣服务向绿色环保方向发展
- 四、绿色环保服务必成行业发展趋势

#### [b]第五章中国洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析[/b]

##### 第一节美国GEP

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、公司市场运作策略4P分析
- 四、硬件设备分析
- 五、公司加盟策略分析
- 六、公司市场竞争力SWOT分析
- 七、DHD研究成果及战略建议

##### 第二节法国米其林

##### 第三节喜兰妮

##### 第四节朵拉国际

##### 第五节布兰奇

#### [b]第八章中国洗衣连锁企业国内主体竞争力分析[/b]

##### 第一节象王

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模

- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析
- 六、公司竞争行为分析
- 七、公司市场策略分析
- 八、DHD研究成果及战略建议
- 第二节雪丽阿姨
- 第三节荣昌
- 第四节福奈特
- 第五节泰洁干洗连锁
- 第六节三洋干洗连锁
- 第七节康洁洗衣
- [b]第八节上海正章洗染[/b]
- [b]第九章中国洗衣连锁(洗衣连锁市场分析)市场机会与风险分析[/b]
- 第一节市场风险
- 第二节政策风险
- 第三节管理风险
- 第四节区域经济风险
- 第五节设备及耗材供应风险
- [b]第十章中国洗衣连锁(洗衣连锁市场分析)市场DHD研究成果及战略建议[/b]
- 第一节中国洗衣连锁(洗衣连锁市场分析)市场DHD研究成果
- 第二节中国洗衣(洗衣市场分析)市场DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M93271ASKW.html>