

# 2010-2015年连锁超市经营 模式研究与投资前景分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年连锁超市经营模式研究与投资前景分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M93271ASSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年连锁超市经营模式研究与投资前景分析预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 行业发展现状[/b]

[b]第一章 中国零售业发展分析 [/b]

第一节 中国零售业发展概况

一、零售业态定义

二、零售业态分类和基本特点

三、中国零售业发展分析

一、2009年零售行业发展态势

二、2008-2009年中国零售业发展态势

三、中国商业零售业发展存在问题

四、中国商业零售业发展策略

第三节 零售业市场竞争分析

一、中国零售民企竞争发展状况

二、本土零售企业优劣势分析

三、我国零售业发展分析 [/b]

第一节 中国连锁经营发展概况

一、连锁经营定义

二、连锁经营发展历程

三、连锁经营特点

四、连锁经营条件分析

第二节 中国连锁经营分析

一、连锁经营困惑分析

二、创业者加盟连锁困惑分析

三、中国连锁经营沿革情况

四、连锁经营市场机会分析

五、连锁经营基本内容

六、连锁经营“四化”管理

七、连锁经营特征

八、连锁经营条件

九、中国连锁经营现状

## 十、2009年中国连锁业发展趋向

### 第三节 中国连锁经营人才策略分析

#### 一、连锁经营人才状况分析

#### 二、连锁企业人才流失原因分析

#### 三、连锁企业人才战略

## [b]第三章 中国连锁超市发展分析 [/b]

### 第一节 中国连锁超市发展方向分析

### 第三节 电子商务在连锁超市中的应用

#### 一、连锁超市企业电子商务模式分析

#### 二、连锁超市企业发展电子商务问题

#### 三、连锁超市企业发展电子商务策略

### 第四节 我国连锁超市存在问题及发展策略

#### 一、超市和连锁超市含义

#### 二、中国连锁超市发展中存在问题

#### 三、中国连锁超市发展途径

### 第五节 连锁超市供应商发展分析

#### 一、2009年零售业供应商发展状况

#### 二、2009年供货商与超市关系现状

#### 三、2009年下半年超市供货商发展动向

#### 四、供货商与零售商关系发展策略

## [b]第四章 连锁超市区域行业竞争分析 [/b]

### 第一节 国外连锁超市在华竞争状况

#### 一、国外连锁超市在华发展问题分析

#### 二、国外连锁超市在华发展状况

#### 三、本土超市与国外超市竞争状况

### 第二节 中国连锁超市产业竞争环境分析

#### 一、目前市场上的参与者之间的竞争

#### 二、有威胁的替代行业现状

#### 三、具有进入可能性或进入中的新参与者

#### 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

### 第三节 2008-2009年中国连锁超市行业发展趋势预测 [/b]

#### 第一节 连锁超市行业前景分析

- 一、未来连锁超市的发展趋势展望
- 二、中国连锁超市未来发展前景广阔
- 三、2010年中国连锁超市产业发展趋势
- 四、2009年中国连锁超市行业投资现状分析 [/b]

#### 第一节 2008年连锁超市行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年连锁超市行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资及结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析
- 六、2009年外商投资情况

### [b]第十二章 连锁超市行业投资环境分析 [/b]

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2010-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2010-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年连锁超市行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2010-2015年社会环境对行业的影响分析

### [b]第十三章 连锁超市行业投资机会与风险 [/b]

## 第一节 连锁超市行业投资效益分析

- 一、2008-2009年连锁超市行业投资状况分析
- 二、2010-2015年连锁超市行业投资效益分析
- 三、2010-2015年连锁超市行业投资趋势预测
- 四、2010-2015年连锁超市行业的投资方向
- 五、2010-2015年连锁超市行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响连锁超市行业发展的主要因素

- 一、2010-2015年影响连锁超市行业运行的有利因素分析
- 二、2010-2015年影响连锁超市行业运行的稳定因素分析
- 三、2010-2015年影响连锁超市行业运行的不利因素分析
- 四、2010-2015年中国连锁超市发展策略选择
  - 一、目标市场定位
  - 二、合理选址布局
  - 三、业态及发展战略
  - 四、培育企业核心竞争力
  - 五、高素质人才
  - 六、规范公司运营

## 第三节 我国连锁超市实行DCM策略

- 一、连锁超市DCM必要性分析
- 二、我国连锁超市DCM现存问题
- 三、我国连锁超市实现DCM对策

## 第四节 连锁超市赢利模式转变分析

- 一、超市通道费用赢利模式市场基础
- 二、通道费用赢利模式弊端
- 三、供应链管理转换超市赢利模式

## 第五节 中国连锁超市品牌经营分析

- 一、品牌及品牌经营概述
- 二、连锁超市品牌经营意义
- 三、连锁超市品牌经营状况
- 四、连锁超市品牌经营策略

## 图表目录

图表 1 零售业态分类和基本特点

图表 2 零售商品战略的类型

图表 3 中国百强不同业态销售分布图

图表 4 百强企业中连锁企业与店铺增长趋势

图表 5 中外主要超市企业利润比较

图表 6 中外食品超市经营费用和经营利润比较表

图表 7 中外大型超市经营费用和经营利润比较表

图表 8 中外主要超市企业长期负债/总资产比较

图表 9 中外主要超市企业短期负债/总资产比较

图表 10 中外主要超市企业长短期负债/总资产比较

图表 11 量表可靠性检验

图表 12 验证性因子分析抽取因子数量结果

图表 13 综合超市消费者满意度测量模型

图表 14 研究样本人口统计变量分布

图表 15 结构变量的评价分值及其对相邻结构变量的影响大小

图表 16 影响满意度的结构变量和满意度之间的关系

图表 17 结构变量和观测变量的顾客评价分值

图表 18 结构变量和观测变量的顾客评价分值

图表 19 20家综合超市结构变量评价值比较

图表 20 20家综合超市观测变量评价分值

图表 21 顾客满意对服务质量回归分析结果

图表 22 以品牌分层的HLM 分析随机效应检验

图表 23 沃尔玛在中国的分布

图表 24 沃尔玛中国一览表

图表 25 2009-2010年沃尔玛阶段性收入/现金流报表

图表 26 2008-2009年麦德龙阶段性收入/现金流报表

图表 27 2005-2009年百联股份主营收入及营业利润数据统计

图表 28 2005-2009年百联股份净利润及每股收益数据统计

图表 29 2005-2009年百联股份股东权益及未分配利润数据统计

图表 30 2005-2009年百联股份总资产及负债数据统计

图表 31 2005-2009年大商股份主营收入及营业利润数据统计

图表 32 2005-2009年大商股份净利润及每股收益数据统计

图表 33 2005-2009年大商股份股东权益及未分配利润数据统计

图表 34 2005-2009年大商股份总资产及负债数据统计

图表 35 2005-2009年华联综超主营收入及营业利润数据统计

图表 36 2005-2009年华联综超净利润及每股收益数据统计

图表 37 2005-2009年华联综超股东权益及未分配利润数据统计

图表 38 2005-2009年华联综超总资产及负债数据统计

图表 39 PMI变化趋势

图表 40 进出口商品总额累计同增(%)

图表 41 固定资产投资额变化趋势

图表 42 商品房销售变化(%)

图表 43 批发和零售业企业景气指数和企业家信心指数

图表 44 零售行业景气指数

图表 45 社会消费品零售总额变化趋势

图表 46 全国百家大型零售企业零售额同增(%)

图表 47 城镇居民人均可支配收入累计增幅(%)

图表 48 消费者信心指数

图表 49 中国银行卡消费信心指数

图表 50 中国零售企业位居全球零售250强排名

图表 51 2008年各业态典型店铺规模情况

图表 52 2008年各业态典型店铺效率和效益情况

图表 53 CPI变化趋势

图表 54 食品类、服装类价格指数同增(%)

图表 55 近期外资百货企业中国扩张情况

图表 56 营业收入和净利润同增变化

图表 57 毛利率、费用率和净利润率变化

图表 58 年初至今零售行业和沪深300涨幅对比图

图表 59 各子行业09年以来涨跌幅(%)

图表 60 09年初至今各行业累计涨幅(%)

图表 61 各行业09年预测市盈率(倍)

图表 62 零售业历史估值与A股对比图

图表 63 重点关注公司营业收入增长情况(%)

图表 64 重点关注公司净利润增长情况(%)



图表 65 重点公司盈利预测表

图表 66 重点公司投资要点

图表 67 2008年9月至2009年9月社会消费品零售总额及同比增长率

图表 68 2008年零售各业态日来客数对比显示

图表 69 2008年重点城市大型超市竞争情况

图表 70 限额以上批发零售业零售额同比增速与全社会对比

图表 71 限额以上批发和零售业零售额主要商品类别同比增速

图表 72 全国百家重点大型零售企业零售额同比增速

图表 73 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表 74 2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表 75 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表 76 2004-2008年末国家外汇储备

图表 77 2004-2008年税收收入及其增长速度

图表 78 2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表 79 2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表 80 2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表 81 2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元

图表 82 2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表 83 2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表 84 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元

图表 85 2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表 86 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 87 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 88 2008年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 89 2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 90 2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 91 2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元

图表 92 2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表 93 2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 94 2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 95 2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 96 2004-2008年末电话用户数

图表 97 2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元

图表 98 2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 99 2004-2008年末各类教育招生人数

图表 100 2008年人口数及其构成 单位：万人

图表 101 2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表 102 2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 103 2006-2009年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 104 2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 105 2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 106 2008-2009年进出口走势图 单位：%

图表 107 2008-2009年固定资产投资走势图 单位：%

图表 108 2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%

图表 109 2008-2009年我国中央与地方投资累计同比增长率 单位：%

图表 110 2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 111 2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 112 2008-2009年我国消费者信心指数走势图

图表 113 2008-2009年我国货币供应量 单位：亿元

图表 114 2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表 115 2008-2009年我国月度新增贷款量 单位：亿元

图表 116 2008-2009年我国外汇储备及美国国债量 单位：亿元

图表 117 2009年三季度主要政策回顾

图表 118 1999年10月—2009年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 119 1999年1-10月—2009年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 120 1999年10月—2009年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 121 1999年10月—2009年10月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 122 1999年10月—2009年10月货币供应量月度同比增长率（%）

图表 123 2001-2009年三季度国内生产总值情况

图表 124 2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表 125 2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表 126 2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表 127 2008年4月居民消费价格分类指数分析

- 图表 128 2008年5月居民消费价格分类指数分析
- 图表 129 2008年6月居民消费价格分类指数分析
- 图表 130 2008年7月居民消费价格分类指数分析
- 图表 131 2008年8月居民消费价格分类指数分析
- 图表 132 2008年9月居民消费价格分类指数分析
- 图表 133 2008年10月居民消费价格分类指数分析
- 图表 134 2008年11月居民消费价格分类指数分析
- 图表 135 2008年12月居民消费价格分类指数分析
- 图表 136 1992-2008年我国城乡 居民储蓄存款年末余额
- 图表 137 1992-2008年城乡 居民储蓄存款年末增加额
- 图表 138 1992-2008年城乡 居民家庭人均收入及指数
- 图表 139 城镇居民家庭消费支出分类(平均每人全年)
- 图表 140 1992-2008年我国城镇居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量
- 图表 141 2000-2008年我国农村居民家庭平均每人总收入和纯收入
- 图表 142 2000-2008年我国农村居民家庭平均每人纯收入(按收入来源分)
- 图表 143 2000-2008年我国农村居民家庭平均每人生活消费支出
- 图表 144 消费者对2009年经济状况的预期(单位:百分比)
- 图表 145 不同年龄段的消费者对09年国家经济形势的预期
- 图表 146 预期今年家庭收入的变动趋势(单位:百分比)
- 图表 147 不同年龄段的消费者对今年家庭收入的预期
- 图表 148 2008年家庭收入的主要用途(单位:百分比)
- 图表 149 2008年家庭收入的主要消费支出项目(单位:百分比)
- 图表 150 消费者2009年最想添置或更新的耐用消费品(单位:百分比)
- 图表 151 东、中、西部消费者耐用消费品需求比较
- 图表 152 不同居住性质的消费者耐用消费品需求比较(单位:百分比)
- 图表 153 消费者是否会因为经济不景气而控制消费支出(单位:百分比)
- 图表 154 不同年龄段的消费者09年经济不景气假设下控制消费支出情况
- 图表 155 消费者09年经济不景气假设下控制消费支出的方面(单位:百分比)
- 图表 156 东、中、西部消费者09年经济不景气假设下控制消费支出的方面
- 图表 157 居住性质不同的消费者09年经济不景气假设下控制消费支出的方面(单位:百分比)
- 图表 158 消费者严格控制消费支出的最主要原因

图表 159 家庭消费需求与相关鼓励消费政策影响程度交叉表

图表 160 消费者认为国家应采取的鼓励消费措施

图表 161 2008-2009年我国消费者信心指数走势图

图表 162 2009年11月居民消费价格分类指数分析

图表 163 2009年1-6月城镇固定资产投资情况

图表 164 2009年1-11月各行业城镇投资情况

图表 165 2009年1-11月各地区城镇投资情况

图表 166 2008年下半年至今连锁超市业的收购交易列表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M93271ASSW.html>