

泰国啤酒市场

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《泰国啤酒市场》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/M93271AUBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]泰国啤酒市场 内容介绍：[/b]

[b]第一章 概览[/b]

第一节 新趋势和新产品开发

第二节 SWOT分析

第三节 1998-2008年泰国啤酒市场调研市场的趋势

第四节 概况和当前的市场趋势

[b]第二章 市场现状[/b]

第一节 市场环境

第二节 消费者口味

第三节 消费数量

一、1998-2008年饮料消费数量

二、1998-2008年酒精饮料消费数量

三、1998-2008年啤酒生产、外贸及表观消费

四、未来消费展望

第四节 进出口

第五节 产业结构

第六节 价格

一、2006-2008年超市/大卖场啤酒价格

二、2006-2008年餐饮酒店啤酒价格

第七节 法律和税务

[b]第三章 细分(细分市场分析)市场[/b]

第一节 按照地域

第二节 按照价格

第三节 强烈啤酒

第四节 特制啤酒

第五节 地方、国家、国际啤酒

[b]第四章 啤酒制造商[/b]

第一节 BOONRAWD啤酒股份有限公司

第二节 圣米格尔啤酒(泰国)有限公司

第三节 泰国亚洲太平洋酿酒有限公司

第四节 泰国酿酒公司

[b]第五章 品牌表现[/b]

第一节 领先的啤酒品牌

第二节 各地品牌

第三节 各价格区间的品牌

第四节 强烈啤酒品牌

第五节 特制啤酒品牌

第六节 进口啤酒品牌及进口商

第七节 品牌的授权

[b]第六章 市场营销[/b]

第一节 分销

一、领先的啤酒销售集团

二、主要的分销商和饮料批发商

三、啤酒进口商

第二节 包装

第三节 新产品活动

[b]图表目录：[/b]

表1：1998-2008年泰国人均消费饮料数量

表2：1998-2008年泰国人均消费饮料比重

表3：1998-2008年泰国人均消费饮料增长率

表4：1998-2008年泰国消费饮料总量

表5：1998-2008年泰国人均消费酒精饮料数量

表6：1998-2008年泰国人均消费酒精饮料比重

表7：1998-2008年泰国人均消费酒精饮料增长率

表8：1998-2008年泰国啤酒生产、外贸及表观消费量

表9：1998-2008年泰国啤酒生产、外贸及表观消费增长率

表10：2003-2007年泰国果酒消费统计

表11：2003-2007年啤酒进口的主要来源国

表12：2003-2007年啤酒出口的主要目的国

表13：2006-2008年泰国啤酒市场调研市场价格

表14：2003-2007年领先的啤酒制造商和进口商

表15：2003-2007年BOONRAWD主要品牌啤酒销售量

表16：2004-2007年圣米格尔啤酒（泰国）主要品牌啤酒销售量
表17：2003-2007年泰国亚太酿酒厂的主要产品销量
表18：2004-2007年泰国酿酒的主要产品销量
表19：2003-2007年泰国啤酒公司的主要产品销量
表20：2004-2008年泰国各地域细分市场调研市场啤酒消费数量
表21：2004-2008年泰国按照价格细分啤酒消费数量
表22：2004-2008年泰国强烈啤酒消费数量
表23：2004-2008年泰国特制啤酒消费数量
表24：2004-2008年泰国地方、国家、国际啤酒消费数量
表25：2003-2007年领先的啤酒品牌
表26：2003-2007年泰国各地的啤酒品牌
表27：2003-2007年泰国各价格区间的啤酒品牌
表28：2003-2007年强烈啤酒的主要品牌
表29：2003-2007年特制啤酒的主要品牌
表30：2003-2007年领先的进口啤酒品牌的进口商
表31：2003-2007年领先的进口啤酒品牌的原产国
表32：品牌的所有者和被许可商
表33：2003-2007年执业的啤酒品牌
表34：2003-2007年各包装类型和大小的啤酒的销售量
表35：2004-2008年泰国啤酒个销售渠道的销售量
表36：领先的啤酒销售集团
表37：主要的分销商和饮料批发商
表38：啤酒进口商
表39：交易保证金建立模型
表40：1981-2011年泰国人口规模和增长
表41：1990-2011年泰国人口结构
表42：1999-2009年泰国经济指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/M93271AUBW.html>