

2017-2022年中国零售银行 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国零售银行市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/M93271C03W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

零售银行 (Retail Banking)，是银行类型之一，它们的服务对象是普通大众和中小企业。零售银行服务客户通常是透过银行分行、自动柜员机及网上银行等交易的。与之对应的是批发银行(Wholesale Bank)。

通常将主要向消费者和小企业提供服务的银行被称为零售银行 (retail bank)。

零售银行业务是指商业银行运用现代经营理念，依托高科技手段，向个人，家庭和中小企业提供的综合性，一体化的金融服务，包括存取款，贷款，结算，汇兑，投资理财等业务。零售银行业务不是某一项业务的简称，而是许多业务的总称。它有着广泛的业务领域，既可以是传统银行业务，也可以是新业务；既可以是资产业务，也可以是负债业务，中间业务，还可以是网上银行业务等等。

零售银行业务相对批发银行业务而言，其主要特征是： 1、客户对象主要是个人客户 2、交易零星分散 3、交易金额较小 4、零售银行的费用成本要比批发银行的高 5、零售银行客户的流动性比批发银行强 6、零售银行的贷款风险极低

业务内容和范围相当广泛，它涉及到商业银行的负债业务、资产业务、中间业务（表外业务）各个领域。 1、从负债业务看，主要有：个人支票帐户——活期存款，定期存款，储蓄存款，信用卡存款，金融债券，大额可转让定期存单； 2、从资产业务看，主要有：消费者信贷（包括汽车贷款，住房贷款，耐用消费品贷款等），信用卡融资或透支等； 3、从中间业务看（较多），主要有：个人汇兑结算、个人信托、个人租赁、个人保管箱、个人票据托收、代理支付、个人咨询及理财业务、个人外汇买卖及外币兑换业务等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国零售银行市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了零售银行行业市场发展环境、零售银行整体运行态势等，接着分析了零售银行行业市场运行的现状，然后介绍了零售银行市场竞争格局。随后，报告对零售银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售银行行业发展趋势与投资预测。您若想对零售银行产业有个系统的了解或者想投资零售银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 零售银行行业发展综述

第一节 零售银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 零售银行行业特征分析

一、业务内容

二、零售银行特征

三、零售银行行业市场发展

四、零售银行创新之路

五、服务定价

第三节 最近3-5年中国零售银行行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 我国零售银行行业运行分析

第一节 我国零售银行行业发展状况分析

一、我国零售银行行业发展阶段

二、我国零售银行行业发展总体概况

三、我国零售银行行业发展特点分析

四、我国零售银行行业商业模式分析

第二节 2014-2016年零售银行行业发展现状

一、2014-2016年我国零售银行行业市场规模

二、2014-2016年我国零售银行行业发展分析

三、2014-2016年中国零售银行企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 零售银行细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2014-2016年细分市场规模及增速
- 三、细分市场分析
- 四、重点细分市场前景预测

第三章 我国零售银行行业供求分析

- 第一节 国内市场需求分析
- 第二节 国内市场供给分析

第二部分 产业结构分析

第四章 零售银行行业产业结构分析

- 第一节 零售银行产业结构分析
 - 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第五章 我国零售银行行业产业链分析

- 第一节 零售银行行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、与上下游行业之间的关联性
- 第二节 零售银行上游行业分析
 - 一、零售银行成本构成
 - 二、2014-2016年上游行业发展现状
 - 1、银行卡
 - 2、理财业务
 - 3、银信产品
 - 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 第三节 零售银行下游行业分析

- 一、2014-2016年下游行业发展现状
- 二、2017-2022年下游行业发展趋势
- 三、下游需求对零售银行行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国零售银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、零售银行行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、购买者讨价还价的能力
- 4、供应商议价能力
- 5、替代产品和服务的威胁
- 6、竞争结构特点总结

二、零售银行行业企业间竞争格局分析

三、零售银行行业集中度分析

四、零售银行行业swot分析

第二节 中国零售银行行业竞争格局综述

一、零售银行行业竞争概况

- 1、中国零售银行行业竞争格局
- 2、零售银行行业未来竞争格局和特点

二、中国零售银行行业竞争力分析

三、零售银行市场竞争策略分析

第三节 我国银行业国际竞争力探析

第七章 零售银行行业领先企业经营形势分析

第一节 招商银行

一、企业概况

二、企业优势分析

2004年，招商银行率先提出“将零售业务作为未来发展重中之重”的理念，领先同业赋予零售业务“一体两翼”战略核心的定位，历经12年的市场培育，招商银行零售业务相比同业占据绝对优势，“零售之王”地位稳固。

截至2015年12月，招商银行零售客户6,694万户，管理零售客户总资产47,496亿元，均居股份制上市银行之首。零售业务收入保持快速增长，零售业务分部对全行税前利润的贡献日益突出。2015年招商银行税前利润达750.79亿元，其中零售业务贡献247.92亿元，占本公司全部税前利润的50.47%，占本集团税前利润的46.34%。

招商银行零售业务税前利润占比持续提升

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第二节 广发银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2017-2022年发展规划

第三节 中信银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四节 上海浦东发展银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第五节 兴业银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第六节 中国民生银行股份有限公司

一、企业概况

民生银行：“矩阵混合”到“大事业部”。民生银行是我国最早进行事业部改革的银行之一。在2007年，结合考虑国内银行在产品专业化运营方面不具优势，民生银行选择“以客户维度为主轴、产品事业部和客户事业部并存”的矩阵混合模式，

改变以分行为中心的块状作坊管理模式，对原分散在各分支行的公司业务人员按照客户、产品和行业三个维度进行了重新整合。2015年初，在市场营销体系全面改革的基础上，民生银行按照“改革启动与总部组建”、“试点分部”、“做好所有分部组建准备”、“全面事业部转型切换”、“改革实施监督评估”五大步骤逐步推行进一步的大事业部制改革，将原业务板块分散的行业、产品事业部及总、分行公司业务职能进行整合，建立公司及投资银行事业部，实现资源配置化零为整，打破分行之间的壁垒。在2016年，民生银行凤凰计划开工第二批项目，主要涉及战略、公司、零售、同业、人力、风险和IT七大板块，从发展规划、商业模式、管控手段和支撑体系等方面推动民生银行加快变革转型，其改革的发展与成果值得期待。

民生银行结构图

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第七节 中国光大银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第八节 平安银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第九节 华夏银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第十节 北京银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2017-2022年零售银行业投资前景

第一节 2017-2022年零售银行业发展前景

第二节 2017-2022年零售银行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国零售银行业供需预测

第四节 零售银行业发展的五大趋势

第九章 2017-2022年零售银行业投资环境分析

第一节 零售银行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第二节 零售银行业社会环境分析

第十章 2017-2022年零售银行业投资机会与风险

第一节 零售银行业投资机会

一、产业链投资机会

1、金融改革推进民营银行再热

2、新型城镇化战略下商业银行的机遇与挑战

二、细分市场投资机会

三、零售银行业投资机遇

1、深挖中小企业信贷机遇

2、并购是提高股份制商业银行核心竞争力带来投资机遇

3、城镇化将给商业银行带来大机遇

第二节 2017-2022年零售银行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、经营风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 零售银行业投资战略研究

第一节 零售银行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国银行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 银行业经营策略分析

一、银行业市场细分策略

二、银行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、银行业新产品差异化战略

第十二章 研究结论及投资建议 (ZYPX)

第一节 零售银行业研究结论

第二节 零售银行业投资价值评估

第三节 零售银行业投资建议

一、零售银行存在问题

二、行业发展对策

三、行业发展方向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/M93271C03W.html>