

2017-2023年中国广播电视 市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国广播电视市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M93271C0HW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全国各电视剧制作机构生产完成并获准发行国产电视剧330部14768集，同比2015年减少65部，减少1792集。

2013-2016年中国电视剧制造数量走势

2016Q3 全国广播电视用户规模

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国广播电视市场全景调查与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了广播电视行业市场发展环境、广播电视整体运行态势等，接着分析了广播电视行业市场运行的现状，然后介绍了广播电视市场竞争格局。随后，报告对广播电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了广播电视行业发展趋势与投资预测。您若想对广播电视产业有个系统的了解或者想投资广播电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国广播电视行业宏观环境分析 1

第一节 广播电视行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 2

第二节 广播电视行业宏观环境分析 2

一、政策环境 2

二、经济环境 4

三、技术环境 7

1、行业技术活跃程度 7

2、行业专利增长趋势 8

3、技术领先企业技术分析 8

4、目前最热门技术分析 8

四、社会环境 9

第二章 全球广播电视行业现状及发展预测分析	11
第一节 全球广播电视行业概述	11
第二节 全球广播电视行业市场格局分析	15
第三节 全球广播电视产业主要国家运行形势分析	19
一、美国	19
二、欧洲	23
三、日本	25
第四节 2017-2023年全球广播电视产业市场走势预测分析	26
第三章 2013-2016年中国广播电视行业经济指标分析	34
第一节 2013-2016年广播电视行业发展概述	34
第二节 2013-2016年广播电视行业经济运行状况	35
一、广播电视行业企业数量分析	35
二、广播电视行业资产规模分析	35
三、广播电视行业销售收入分析	36
2006-2015 全国广播电视总收入（亿元）	
四、广播电视行业利润总额分析	37
第三节 2013-2016年广播电视行业成本费用分析	37
一、广播电视行业销售成本分析	37
二、广播电视行业销售费用分析	38
三、广播电视行业管理费用分析	39
四、广播电视行业财务费用分析	39
第四节 2013-2016年广播电视行业运营效益分析	40
一、广播电视行业盈利能力分析	40
二、广播电视行业运营能力分析	40
四、广播电视行业偿债能力分析	41
五、广播电视行业成长能力分析	41
第二部分 行业深度分析	
第四章 中国广播电视行业市场与竞争分析	42

第一节 广播电视行业上下游市场分析	42
一、广播电视行业产业链简介	42
二、上游市场供给分析	42
三、下游市场需求分析	43
第二节 广播电视行业市场供需分析	44
一、广播电视行业生产总量	44
二、广播电视行业市场总量	44
1、市场需求总量	44
2、各产品市场容量及变化	45
三、广播电视行业价格分析	45
第三节 广播电视行业竞争力分析	48
一、上游议价能力分析	48
二、下游议价能力分析	49
三、替代品威胁分析	49
四、新进入者威胁分析	51
五、行业竞争现状分析	52
第四节 广播电视行业市场集中度分析	52
一、行业市场集中度分析	52
二、行业主要竞争者分析	53
第五章 中国广播电视行业传统商业模式分析	54
第一节 广播电视行业原料采购模式	54
第二节 广播电视行业经营模式	56
第三节 广播电视行业盈利模式	59
第六章 中国广播电视行业商业模式构建与实施策略	61
第一节 广播电视行业商业模式要素与特征	61
一、商业模式的构成要素	61
二、商业模式的模式要素	65
1、产品价值模式	65
2、战略模式	65
3、市场模式	65

4、营销模式	65
5、管理模式	65
6、资源整合模式	66
7、资本运作模式	66
8、成本模式	66
9、营收模式	66
三、成功商业模式的特征	66
第二节 广播电视行业企业商业模式构建步骤	67
一、挖掘客户价值需求	67
1、转变商业思维	67
2、客户隐性需求	68
3、客户价值主张	68
二、产业价值链再定位	69
1、客户价值公式	69
2、产业价值定位	69
3、商业形态定位	70
三、寻找利益相关者	70
四、构建盈利模式	70
第三节 广播电视行业商业模式的实施策略	70
一、企业价值链管理的目标	70
1、高效率	70
2、高品质	71
3、持续创新	71
4、快速客户响应	72
二、企业价值链管理系统建设	73
1、组织结构系统	73
2、企业控制系统	73
三、企业文化建设	73
第七章 中国广播电视行业商业模式创新转型分析	76
第一节 互联网思维对行业的影响	76
一、互联网思维三大特征	76

二、基于互联网思维的行业发展	78
第二节 互联网时代七大商业模式	87
一、平台模式	87
1、构成平台模式的6个条件	87
2、平台模式的战略定位	88
3、平台模式成功的四大要素	89
4、平台模式案例	91
二、免费模式	92
1、免费商业模式解析	92
2、免费战略的实施条件	92
3、免费战略的类型	93
三、软硬一体化模式	98
1、软硬一体化商业模式案例	98
2、软硬一体化模式受到市场追捧	99
3、软硬一体化模式是一项系统工程	99
4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措	100
四、O2O模式	101
1、O2O模式爆发巨大力量	101
2、O2O模式分类	101
3、O2O模式的盈利点分析	102
4、O2O模式的思考	102
五、品牌模式	106
1、品牌模式的内涵及本质	106
2、成功的移动互联网品牌	106
3、如何推进品牌经营	109
六、双模模式	116
1、双模模式概述	116
2、移动互联网：用户规模是关键	116
3、双模模式案例	119
七、速度模式	121
1、什么是速度模式	121
2、速度模式的主要表现	121

3、速度模式应注意的几个问题	123
第三节 互联网背景下广播电视行业商业模式选择	124
一、广播电视行业与互联网思维的结合	124
1、移动互联网背景下的广播电视媒体的应用	124
2、移动互联网时代广播电视发展的机遇与挑战	126
3、广播电视系统开展移动互联网服务的思考	129
二、互联网背景下广播电视行业商业模式选择	134

第三部分 竞争格局分析

第八章 2016年广播电视行业企业经营情况与商业模式分析 141

第一节 湖南广播影视集团 141

一、企业发展基本情况	141
二、企业主营业务产品	142
三、企业经营情况分析	144
四、企业主要经济指标	145
五、企业经营模式分析	145
六、企业发展战略规划	146

第二节 上海东方传媒集团有限公司 146

一、企业发展基本情况	146
二、企业主营业务产品	147
三、企业经营情况分析	152
四、企业主要经济指标	153
五、企业经营模式分析	153
六、企业发展战略规划	154

第三节 浙江广播电视集团 155

一、企业发展基本情况	155
二、企业主营业务产品	155
三、企业经营情况分析	155
四、企业主要经济指标	156
五、企业经营模式分析	156
六、企业发展战略规划	156

第四节 浙江华策影视股份有限公司 157

一、企业发展基本情况	157
二、企业主营业务产品	158
三、企业经营情况分析	159
四、企业主要经济指标	160
五、企业经营模式分析	160
六、企业发展战略规划	160
第五节 华谊兄弟传媒股份有限公司	162
一、企业发展基本情况	162
二、企业主营业务产品	163
三、企业经营情况分析	164
四、企业主要经济指标	165
五、企业经营模式分析	165
六、企业发展战略规划	167
第六节 中视传媒股份有限公司	168
一、企业发展基本情况	168
二、企业主营业务产品	169
三、企业经营情况分析	170
四、企业主要经济指标	171
五、企业经营模式分析	171
六、企业发展战略规划	172
第七节 北京光线传媒股份有限公司	172
一、企业发展基本情况	172
二、企业主营业务产品	174
三、企业经营情况分析	174
四、企业主要经济指标	175
五、企业经营模式分析	175
六、企业发展战略规划	177
第八节 北京华录百纳影视股份有限公司	177
一、企业发展基本情况	177
二、企业主营业务产品	177
三、企业经营情况分析	178
四、企业主要经济指标	179

五、企业经营模式分析	179
六、企业发展战略规划	179
第九节 北京捷成世纪科技股份有限公司	180
一、企业发展基本情况	180
二、企业主营业务产品	181
三、企业经营情况分析	182
四、企业主要经济指标	183
五、企业经营模式分析	183
六、企业发展战略规划	183
第十节 江苏省广播电视总台（集团）	184
一、企业发展基本情况	184
二、企业主营业务产品	185
三、企业经营情况分析	185
四、企业主要经济指标	186
五、企业经营模式分析	186
六、企业发展战略规划	187

第四部分 发展前景展望

第九章 2017-2023年中国广播电视行业发展前景预测分析	188
第一节 2017-2023年广播电视行业发展前景及趋势预测分析	188
第二节 2017-2023年广播电视行业发展前景预测	189
一、2017-2023年广播电视行业供应规模预测	189
二、2017-2023年广播电视行业市场规模预测	190
三、2017-2023年广播电视行业盈利前景预测	191
第十章 广播电视行业投资分析与预测	192
第一节 行业投资特性分析	192
一、行业进入壁垒分析	192
二、盈利模式分析	193
三、盈利因素分析	197
第二节 行业投资风险分析	199
一、投资政策风险分析	199

二、投资技术风险分析	200
三、投资供求风险分析	201
四、宏观经济波动风险	201
第三节 投资机会与建议	201
一、行业投资机会分析	201
二、行业主要投资建议	202
第四节 行业发展趋势与预测分析	203
一、发展趋势分析	203
二、发展前景预测	205
第十一章 2017-2023年中国广播电视行业投融资战略规划分析	207 (ZY GXH)
第一节 广播电视行业关键机遇要素分析	207
第二节 广播电视行业投资壁垒分析	208
一、广播电视行业进入壁垒	208
二、广播电视行业退出壁垒	209
第三节 广播电视行业投资风险与规避	210
一、宏观经济风险与规避	210
二、行业区域制约与规避	210
三、上游市场风险与规避	211
四、市场竞争风险与规避	211
五、技术风险分析与规避	212
六、人才失衡风险与规避	212
第四节 广播电视行业融资渠道与策略	212
一、广播电视行业融资渠道分析	212
二、广播电视行业融资策略分析	215 (ZY GXH)

图表目录：

图表：广播电视行业相关法律法规政策分析	3
图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	4
图表：2012-2016年三次产业增加值及国内生产总值比重	4
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	5
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	5

图表：2016年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	6
图表：2012-2016年全国一般公共预算收入	6
图表：2012-2016年年末国家外汇储备	7
图表：2005-2016年中国广播传输技术专利申请数量分析	7
图表：2016年年末人口数及其构成	9
图表：2012-2016年城镇新增就业人数	10
图表：2012-2016年全员劳动生产率	10
图表：世界各地电视系统	13
图表：2013-2016年中国广播电视行业企业数量	34
图表：2013-2016年广播电视行业资产规模	36
图表：2013-2016年中国广播电视行业销售收入规模	36
图表：2013-2016年中国广播电视行业利润总额规模	37
图表：2013-2016年广播电视行业销售成本情况	38
图表：2013-2016年中国广播电视行业销售费用情况	38
图表：2013-2016年中国广播电视行业管理费用情况	39
图表：2013-2016年中国广播电视行业财务费用情况	40
图表：2013-2016年广播电视行业盈利能力分析	40
图表：2013-2016年广播电视行业运营能力分析	40
图表：2013-2016年广播电视行业偿债能力分析	41
图表：2013-2016年广播电视行业成长能力分析	41
图表：电视剧行业产业链结构	42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M93271C0HW.html>