

2019-2025年中国重点地区 文物保护工程产业深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国重点地区文物保护工程产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M93271C1TW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文物保护，指的是对具有历史价值、文化价值、科学价值的历史遗留物采取的一系列防止其受到损害的措施，这个过程叫做文物保护。中国登录不可移动文物近77万处，其中全国重点文物保护单位2352处。国家核定公布国家历史文化名城118处，国家历史文化名镇名村350处。我国已拥有世界遗产46处，其中世界文化遗产29处，世界文化与自然混合遗产4项，世界自然遗产8项。

文物保护修缮市场需求分析

- 1 长城保护计划 构建“政府主导、社会参与、惠及民生”的长城保护体系，编制实施长城保护总体规划和省级长城保护规划，实施一批长城抢险加固、保护修缮、设施建设和综合展示工程，新建一批长城保护展示示范区。健全长城保护管理制度，推动组建国家级长城保护研究中心，开展长城保护宣传教育活动。
- 2 革命文物保护利用工程 建立革命文物资源目录和大数据库，推进革命旧址保护修缮三年行动计划和馆藏革命文物修复计划，实施一批具有重大影响和示范意义的革命旧址保护展示项目，抢救修复濒危、易损馆藏革命文物；推广赣南等原中央苏区革命旧址整体保护经验，实施鄂豫皖大别山区革命文物保护展示项目，继续加强抗战文物保护展示；加强对革命文物的研究阐释，改进提升革命文物陈列展示水平，推出一批弘扬革命精神、彰显社会主义核心价值观的革命文物专题展览，做到见人、见物、见精神。实施“长征——红色记忆工程”，编制长征文化线路保护总体规划，加强长征文物保护展示，打造长征红色旅游精品线路，助力革命老区脱贫攻坚行动和经济社会发展。
- 3 “考古中国”重大研究工程 以良渚等遗址为重点，深入研究展现早期中华文明的多元一体格局；以殷墟等遗址为重点，深化夏商周考古工作，揭示早期中国整体面貌；以河套地区聚落与社会、长江中上游文明进程、长江下游区域文明模式研究为重点，推进区域文明化进程研究。实施良渚、殷墟、石峁、二里头、三星堆、秦始皇陵、景德镇御窑、圆明园等遗址展示提升工程，建成一批遗址博物馆和国家考古遗址公园。
- 4 海上丝绸之路文物保护工程 开展海上丝绸之路史迹调查，基本掌握西沙海域文物遗存状况，加强明清海防设施、窑址、海岛文物调查研究，推进东海、黄海、渤海及内水重点区域水下文化遗产调查，实施一批海上丝绸之路文物保护修缮、展示提升和环境整治项目。
- 5 西部地区石窟保护展示工程 加强四川、重庆、甘肃等石窟寺石刻保护展示，实施石窟稳定性评估、石窟本体及载体加固治理、窟檐保护性设施建设项目，形成西南地区和西北地区石窟展示廊道。
- 6 西藏、四省藏区和新疆重点文物保护工程 实施西藏重点文物保护工程和青海、四川、云南、甘肃藏区全国重点文物保护单位及省级文物保护单位保护工程，传承藏族传统营造技艺；实施新疆重点文物保护工程，加强新疆生产建设兵团辖区文物特别是军垦文物保护。
- 7 古建筑和传统村落保护工程 继续实施山西古建筑、曲阜孔府孔庙孔林、武当山古建筑群、沈阳故宫等古建

筑保护利用工程，推出一批精品工程。完成270处全国重点文物保护单位和省级文物保护单位集中成片传统村落整体保护利用项目。

8 近现代代表性建筑保护展示提升工程 制定近现代文物建筑保护利用导则和养护规程，实施上海、广州、青岛等近现代文物建筑综合保护和京张铁路、中东铁路历史建筑整体保护工程，基本完成全国重点文物保护单位中工业遗产、名人故居保护修缮项目，提升近现代代表性建筑的保护管理和展示利用水平。

9. 水利遗产保护工程 健全水利遗产保护管理制度，制定水利遗产保护的技术标准和工作规范，开展水利遗产保护、监测、管理和展示、利用研究，实施一批重要水利遗产保护利用示范项目，加强水利遗产保护宣传教育。

10 馆藏珍贵文物保护修复工 完成5万件馆藏珍贵文物的病害分析与健康评估工作，完成4万件馆藏珍贵文物及重要出土文物、出水文物的保护修复工作，建立馆藏文物保护修复基础资料数据库。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国重点地区文物保护工程产业深度调研与竞争战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国重点地区文物保护工程行业市场发展环境、重点地区文物保护工程整体运行态势等，接着分析了中国重点地区文物保护工程行业市场运行的现状，然后介绍了重点地区文物保护工程市场竞争格局。随后，报告对重点地区文物保护工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重点地区文物保护工程行业发展趋势与投资预测。您若想对重点地区文物保护工程产业有个系统的了解或者想投资中国重点地区文物保护工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国文物保护工程行业总体发展状况

1.1 文物保护工程行业报告范围界定

1.2 中国文物保护政策、法规分析

1.2.1 文物保护工程法规体系构建

1.2.2 文物保护工程管理模式变化

1.2.3 文物保护工程主要政策分析

1.2.4 中国文物保护工程规模2015-2017年文物保护修缮市场规模分析

1.3 全国文物数量与分布的统计分析

1.3.1 全国不可移动文物数量与分布状况

1.3.3 全国重点文物保护单位的分布状况

1.4 中国文物保护工程投入与实施情况

1.4.1 文物保护单位保护工程设施情况

1.4.2 文物保护工程经费投入状况分析

1.4.3 国家文物保护工程的批复情况

1.4.4 当前文物保护工程中存在的问题

1.5 中国文物保护工程企业的结构特征

1.5.1 文物保护工程施工企业的结构特征

1.5.2 文物保护工程勘察设计企业的结构特征

1.5.3 文物保护工程监理企业的结构特征

第二章 北京市文物保护工程市场需求与前景分析

2.1 北京市文物保护政策法规分析

2.2 北京市文物保护单位统计分析

2.3 北京市文物保护经费投入情况

2.4 北京市文物保护工程实施情况

2.5 北京市文物保护工程企业分析

2.5.1 文物保护工程施工企业分析

2.5.2 文物保护工程勘察设计企业分析

2.5.3 文物保护工程监理企业分析

2.6 北京市文物保护工程市场需求分析

2.7 北京市文物保护工程“十三五”规划 第三章 山东省文物保护工程市场需求与前景分析

3.1 山东省文物保护政策法规分析

3.2 山东省文物保护单位统计分析

3.3 山东省文物保护经费投入情况

3.4 山东省文物保护工程实施情况

3.5 山东省文物保护工程企业分析

3.5.1 文物保护工程施工企业分析

3.5.2 文物保护工程勘察设计企业分析

3.5.3 文物保护工程监理企业分析

3.6 山东省文物保护工程市场需求分析

3.7 山东省文物保护工程“十三五”规划

3.7.1 文物保护工程“十三五”投资计划

3.7.2 文物保护工程重点项目实施计划

第四章 浙江省文物保护工程市场需求与前景分析

- 4.1 浙江省文物保护政策法规分析
- 4.2 浙江省文物保护单位统计分析
- 4.3 浙江省文物保护经费投入情况
- 4.4 浙江省文物保护工程实施情况
- 4.5 浙江省文物保护工程企业分析
- 4.6 浙江省文物保护工程市场需求分析
 - 4.6.4 主要文物保护工程企业中标情况
- 4.7 浙江省文物保护工程“十三五”规划
 - 4.7.1 文物保护工程“十三五”投资计划
 - 4.7.2 文物保护工程重点项目实施计划
- 第五章 江苏省文物保护工程市场需求与前景分析
 - 5.1 江苏省文物保护政策法规分析
 - 5.2 江苏省文物保护单位统计分析
 - 5.2.1 不可移动文物的数量与分布情况
 - 5.3 江苏省文物保护经费投入情况
 - 5.4 江苏省文物保护工程实施情况
 - 5.5 江苏省文物保护工程企业分析
 - 5.5.1 文物保护工程施工企业分析
 - 5.5.2 文物保护工程勘察设计企业分析
 - 5.5.3 文物保护工程监理企业分析
 - 5.6 江苏省文物保护工程市场需求分析
 - 5.6.1 文物保护单位保存现状
 - 5.7 江苏省文物保护工程“十三五”规划
- 第六章 广东省文物保护工程市场需求与前景分析
 - 6.1 广东省文物保护政策法规分析
 - 6.2 广东省文物保护单位统计分析
 - 6.3 广东省文物保护经费投入情况
 - 6.3.1 文物保护经费投入规模
 - 6.3.2 文物保护经费来源分析
 - 6.4 广东省文物保护工程实施情况
 - 6.5 广东省文物保护工程企业分析
 - 6.5.1 文物保护工程施工企业分析

6.5.2 文物保护工程勘察设计企业分析

6.5.3 文物保护工程监理企业分析

6.6 广东省文物保护工程市场需求分析

6.7 广东省文物保护工程实施规划

第七章 河南省文物保护工程市场需求与前景分析

7.1 河南省文物保护政策法规分析

7.2 河南省文物保护单位统计分析

7.3 河南省文物保护经费投入情况

7.4 河南省文物保护工程实施情况

7.5 河南省文物保护工程企业分析

7.5.1 文物保护工程施工企业分析

7.5.2 文物保护工程勘察设计企业分析

7.5.3 文物保护工程监理企业分析

7.6 河南省文物保护工程市场需求分析

7.7 河南省文物保护工程“十三五”规划 第八章 湖北省文物保护工程市场需求与前景分析

8.1 湖北省文物保护政策法规分析

8.2 湖北省文物保护单位统计分析

8.3 湖北省文物保护经费投入情况

8.4 湖北省文物保护工程实施情况

8.5 湖北省文物保护工程企业分析

8.5.1 文物保护工程施工企业分析

8.5.2 文物保护工程勘察设计企业分析

8.5.3 文物保护工程监理企业分析

8.6 湖北省文物保护工程市场需求分析

8.7 湖北省文物保护工程“十三五”规划

第九章 湖南省文物保护工程市场需求与前景分析

9.1 湖南省文物保护政策法规分析

9.2 湖南省文物保护单位统计分析

9.3 湖南省文物保护经费投入情况

9.4 湖南省文物保护工程实施情况

9.5 湖南省文物保护工程企业分析

- 9.5.1 文物保护单位工程施工企业分析
- 9.5.2 文物保护单位勘察设计企业分析
- 9.5.3 文物保护单位监理企业分析
- 9.6 湖南省文物保护单位市场需求分析
- 9.7 湖南省文物保护单位“十三五”规划
- 第十章 四川省文物保护单位市场需求与前景分析
 - 10.1 四川省文物保护单位政策法规分析
 - 10.2 四川省文物保护单位统计分析
 - 10.3 四川省文物保护单位经费投入情况
 - 10.4 四川省文物保护单位实施情况
 - 10.5 四川省文物保护单位企业分析
 - 10.5.1 文物保护单位工程施工企业分析
 - 10.5.2 文物保护单位勘察设计企业分析
 - 10.5.3 文物保护单位监理企业分析
 - 10.6 四川省文物保护单位市场需求分析
 - 10.7 四川省文物保护单位“十三五”规划
- 第十一章 陕西省文物保护单位市场需求与前景分析
 - 11.1 陕西省文物保护单位政策法规分析
 - 11.2 陕西省文物保护单位统计分析
 - 11.3 陕西省文物保护单位经费投入情况
 - 11.4 陕西省文物保护单位实施情况
 - 11.5 陕西省文物保护单位企业分析
 - 11.5.1 文物保护单位工程施工企业分析
 - 11.5.2 文物保护单位勘察设计企业分析
 - 11.5.3 文物保护单位监理企业分析
 - 11.6 陕西省文物保护单位市场需求分析
 - 11.7 陕西省文物保护单位“十三五”规划
- 第十二章 甘肃省文物保护单位市场需求与前景分析
 - 12.1 甘肃省文物保护单位政策法规分析
 - 12.2 甘肃省文物保护单位统计分析
 - 12.3 甘肃省文物保护单位经费投入情况
 - 12.4 甘肃省文物保护单位实施情况

- 12.5 甘肃省文物保护工程企业分析
 - 12.5.1 文物保护工程施工企业分析
 - 12.5.2 文物保护工程勘察设计企业分析
 - 12.5.3 文物保护工程监理企业分析
- 12.6 甘肃省文物保护工程市场需求分析
- 12.7 甘肃省文物保护工程“十三五”规划
- 第十三章 云南省文物保护工程市场需求与前景分析
 - 13.1 云南省文物保护政策法规分析
 - 13.2 云南省文物保护单位统计分析
 - 13.3 云南省文物保护经费投入情况
 - 13.4 云南省文物保护工程实施情况
 - 13.5 云南省文物保护工程企业分析
 - 13.5.1 文物保护工程施工企业分析
 - 13.5.2 文物保护工程勘察设计企业分析
 - 13.5.3 文物保护工程监理企业分析
 - 13.6 云南省文物保护工程市场需求分析
 - 13.7 云南省文物保护工程“十三五”规划
- 第十四章 广西文物保护工程市场需求与前景分析
 - 14.1 广西省文物保护政策法规分析
 - 14.2 广西文物保护单位统计分析
 - 14.3 广西文物保护经费投入情况
 - 14.4 广西文物保护工程实施情况
 - 14.5 广西文物保护工程企业分析
 - 14.5.1 文物保护工程施工企业分析
 - 14.5.2 文物保护工程勘察设计企业分析
 - 14.5.3 文物保护工程监理企业分析
 - 14.6 广西文物保护工程市场需求分析
 - 14.7 广西文物保护工程“十三五”规划
- 第十五章 西藏自治区文物保护工程市场需求与前景分析
 - 15.1 西藏文物保护政策法规分析
 - 15.2 西藏文物保护单位统计分析
 - 15.3 西藏文物保护经费投入情况

15.4 西藏文物保护工程实施情况

15.5 西藏文物保护工程企业分析

15.5.1 文物保护工程施工企业分析

15.5.2 文物保护工程勘察设计企业分析

15.5.3 文物保护工程监理企业分析

15.6 西藏文物保护工程市场需求分析

15.7 西藏文物保护工程“十三五”规划

第十六章 中国文物保护工程区域市场趋势与需求潜力评价 (ZY GXH)

16.1 重点地区文物保护工程市场前景预测

16.2 文物保护工程区域市场需求潜力评价

16.2.1 区域市场需求潜力评价指标体系构建

16.2.2 文物保护工程区域市场需求潜力评价 (ZY GXH) 图表目录：

图表1：全国重点文物保护单位数量分类统计（单位：处，%）

图表2：全国重点文物保护单位的年代统计（单位：处，%）

图表3：全国重点文物保护单位——革命遗址及革命纪念建筑物的年代统计（单位：处，%）

图表4：全国重点文物保护单位——古遗址的年代统计（单位：处，%）

图表5：全国重点文物保护单位——古建筑及历史纪念建筑的年代统计（单位：处，%）

图表6：全国重点文物保护单位——石窟寺的年代统计（单位：处，%）

图表7：全国重点文物保护单位——古墓葬的年代统计（单位：处，%）

图表8：全国重点文物保护单位——石刻及其他的年代统计（单位：处，%）

图表9：中国重点文物保护单位——古建筑及历史纪念建筑物列表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M93271C1TW.html>