

# 2018-2024年中国成品油行业 市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国成品油行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/M93271C2CW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

成品油是经过原油的生产加工而成，可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。

2016年1-6月中国成品油进口数量为1,547万吨，同比下降2%；2016年1-6月中国成品油进口金额为5,750,298千美元，同比下降27.4%。2016年1-6月中国成品油进口量统计表如下表所示：

月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	266	932,431	13.3	-24.5
2月	264	896,092	-1.4	-26.8
3月	245	859,424	-14.6	-40.5
4月	251	960,701	1.7	-22.5
5月	301	1,099,567	29.9	-6.6
6月	222	1,000,238	-28.4	-37.6

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国成品油行业市场分析与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了成品油行业市场发展环境、成品油整体运行态势等，接着分析了成品油行业市场运行的现状，然后介绍了成品油市场竞争格局。随后，报告对成品油做了重点企业经营状况分析，最后分析了成品油行业发展趋势与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 世界原油和成品油行业分析 1

##### 第一节 2014-2016年世界炼油工业发展现状及趋势 1

###### 一、2016年全球油气产储量与炼油能力盘点 1

###### 二、2016年世界炼油业现状及发展趋势 8

###### 三、2016年资源国国家石油公司经营状况与战略动向 21

###### 四、2016年全球炼油工业进入微利时代 27

###### 五、2016年全球炼油工业形势依然严峻 28

###### 六、未来全球石油资源潜力分析及对策 29

## 第二节 2014-2016年世界原油市场分析 31

- 一、2016年全球石油生产量 31
- 二、2016年全球石油供需情况 33
- 三、2016年国际原油市场发展分析 34
- 四、2016年国际原油市场发展分析 36
- 五、2016年世界石油市场格局变动 39

## 第三节 2014-2016年世界成品油市场分析 40

- 一、2016年国际石油价格走势及市场特点分析 40
- 二、2016年国际原油供需情况 44
- 三、全球石油消费已连续13年下滑 49
- 四、2016年全球石油需求将重拾升势 51
- 五、未来五年北美石油将成为全球石油供应增长主力 51

## 第二章 2014-2016年中国石油行业发展分析 52

### 第一节 中国炼油工业现状和发展方向 52

- 一、中国炼油工业发展现状 52
- 二、中国炼油工业面临的新形势 53
- 三、中国炼油工业发展建议 55
- 四、2016年我国炼油产能增速领跑全球 59

### 第二节 2016年我国石油行业运行分析 60

- 一、行业产量情况 60
- 二、原油及成品油需求情况 64
- 三、原油、成品油价格情况 66
- 四、石油加工行业进出口情况 68
- 五、石油加工行业经营情况 71

### 第三节 2016年我国石油行业运行分析 73

- 一、我国石油行业经济运行基本情况 73
- 二、2016年中国石油生产情况 73
- 三、2016年中国石油消费需求情况 75
- 四、2016年中国成品油价格情况 76
- 五、2016年中国原油进口量情况 77
- 五、2016年中国国际油价情况 78

- 六、石油石油和化工行业效益情况 79
- 第四节 2014-2016年中国石油市场供需分析 80
  - 一、2016年我国石油生产情况 80
  - 二、2016年我国石油表观需求情况 87
  - 三、2016年原油成品油进出口数据分析 97
  - 四、2016年中国石油市场供需分析 103
  - 五、2016年中国石油市场特点分析 105
  - 六、2016年我国石油生产情况 110
  - 七、2016年全国石油化工主要产品产销总量平衡表 112
  - 八、2016年中国或成最大原油进口国 113

### 第三章 2014-2016年中国成品油行业发展分析 117

#### 第一节 2014-2016年成品油政策环境分析 117

- 一、国家行业发展政策 117
- 二、商务部相关政策 118
- 三、成品油价格、质量、贸易政策 120
- 四、节能环保 122
- 五、新能源和替代能源 122
- 六、结语 123

#### 第二节 2016年成品油定价新机制 124

- 一、2016年国家发改委公布成品油定价新机制 124
- 二、2016年新成品油定价机制的三大看点 124
- 三、2016年成品油定价新机制后成品油价格降下调 126

#### 第三节 2014-2016年中国成品油行业发展分析 128

- 一、2015年我国成品油市场回顾 128
- 二、2015年我国成品油市场特点 130
- 三、2016年国内成品油市场特点分析 134

#### 第四节 2014-2016年中国成品油生产供应概况 136

- 一、2014-2016年中国柴油产量分析 136
- 二、2014-2016年中国汽油产量 138
- 三、2014-2016年煤油产量 140
- 四、2016年我国主要成品油产量走势分析 141

## 第二部分 市场发展分析

### 第四章 2014-2016年中国成品油进出口市场分析 143

#### 第一节 2014-2016年中国成品油进出口情况分析 143

- 一、2015年中国成品油进出口概况 143
- 二、2016年中国成品油进出口概况 145
- 三、2016年原油加工和石油制品进出口数据分析 145
- 四、2016年天然原油和天然气开采进出口数据分析 156
- 五、2014-2016年中国各省市成品油进出口统计 162
  - (一) 2014年全国各省市成品油进出口统计 162
  - (二) 2015年全国各省市成品油进出口统计 164
  - (三) 2016年全国各省市成品油进出口统计 166

#### 第二节 2014-2016年我国汽油进出口量统计数据 168

- 一、2015年我国汽油进出口情况数据 168
- 二、2016年我国汽油进出口情况数据 170

#### 第三节 2014-2016年柴油进出口情况分析 172

- 一、2015年我国柴油进出口情况数据 172
- 二、2016年我国柴油进出口情况数据 174

#### 第四节 2014-2016年航空煤油进出口情况分析 176

- 一、2015年我国煤油进出口情况数据 176
- 二、2016年我国煤油进出口情况数据 178

#### 第五节 2014-2016年燃料油进出口情况分析 180

- 一、2015年我国燃料油进出口情况数据 180
- 二、2016年我国燃料油进出口情况数据 182

#### 第六节 2014-2016年润滑油进出口情况分析 184

- 一、2015年我国润滑油进出口情况数据 184
- 二、2016年我国润滑油进出口情况数据 186

## 第五章 区域市场分析 188

### 第一节 北京 188

- 一、2016年北京成品油进口统计情况 188
- 二、2016年北京制定两项最新成品油标准环保指标更严 188

- 三、2016年北京市成品油置换基本完成 190
- 四、2014-2016年北京成品油管道累计输送油品总量 190
- 五、2016年北京力争实施轻型汽油车京V标准 191
- 六、2016年北京油所交易额突破千亿 191
- 七、2016年北京启动成品油质量监管系统加强油品监管 192
- 第二节 上海 193
  - 一、2016年上海加油站成品油零售价现状分析 193
  - 二、2016年上海成品油调价对市场的影响 193
  - 三、2016年上海570座加油站装油气回收装置 195
  - 四、2016年上海沪IV汽油消耗量大幅上升 196
- 第三节 广东 197
  - 一、广东省成品油市场概况 197
  - 二、2016年广东两大炼油项目建设将提速 198
  - 三、2016年广东10家企业被注销成品油零售经营资格 198
- 第四节 山东 199
  - 一、2016年山东省为全国汽油生产第一大省 199
  - 二、2016年山东成品油价格变动情况 199
  - 三、2016年山东省提前下达2016年成品油价格补贴 200
  - 四、2016年青岛有望用上“国四”汽油 201
- 第五节 福建 202
  - 一、2016年台湾汽油首次登陆福建 202
  - 二、2016年福建成品油管道南线投运 202
  - 三、“十三五”期间福建将新增成品油仓储库容量 202
  - 四、“十三五”福建成品油分销城区加油站服务半径不低于0.9公里 203
- 第六节 海南 203
  - 一、2016年海南省成品油市场运行情况 203
  - 二、2016年海南将加大与中海油、中石油、中石化合作力度 204
  - 三、2016年海南岛首条成品油输油管道开建 207
- 第七节 江西 208
  - 一、2016年江西成品油经营许可无需“项目审批”环节 208
  - 二、2016年江西成品油管道二期工程启动 208
  - 三、2016年江西拟实行全省成品油同价 209

四、2016年江西成品油可自给 211

五、&ldquo;十三五&rdquo;江西成品油行业发展规划 212

第八节 浙江 213

一、2016年年底宁波将全面推广国IV油 213

二、2016年浙江成品油管网初具规模 214

第九节 云南 214

一、2016年云南成品油市场运行分析 214

二、云南炼油厂建成后云南成品油价格将降低 215

三、十三五期间云南省成品油市场需求仍将呈增长趋势 216

第十节 天津市 217

一、2016年天津石化装置改造促汽油质量升级 217

二、2016年石油巨头壳牌在天津开始建造一个新润滑油厂 218

三、2016年天津石油成品油项目落户滨海新区 218

四、天津成品油尽快&ldquo;国三&rdquo;升&ldquo;国四&rdquo; 219

第十一节 其他省市 220

一、杭州成品油市场最新动态 220

二、陕西成品油市场最新动态 221

三、广西成品油市场最新情况 222

第六章 汽油市场分析 223

第一节 中国汽油市场分析及预测 223

一、2014-2016年中国汽油产量统计分析 223

二、2016年中石油98号汽油首入西南市场 225

三、2016年车用汽油国 标准征求意见 225

四、2016年汽油国五标准提上日程 225

五、2016年广州或将率先用上国五汽油 226

六、2016年起中石化将全面供应国IV车用汽油 227

第二节 中国乙醇汽油发展情况分析 与预测 228

一、2016年乙醇汽油基本隐退 228

二、现行乙醇汽油政策走向存争议 230

三、&ldquo;十三五&rdquo;我国燃料乙醇年利用规划目标确定 233

四、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇 234



- 第三节 中国甲醇汽油发展情况分析 & 预测 236
- 一、2016年高比例甲醇汽油应用获突破 236
- 二、2016年甲醇汽油添加剂国标编制提速 237
- 三、2016年甲醇汽油可能面临产能过剩局面 238

## 第七章 柴油市场分析 240

- 第一节 中国柴油市场分析及预测 240
- 一、2014-2016年中国柴油产量统计情况 240
- 二、2016年柴油国家标准实施情况 242
- 三、乘用车柴油化细则有望年内获批 244
- 四、2016年中石化完成国柴油升级 245
- 五、2016年国三柴油标准在全国全面执行 245
- 六、2016年超低硫柴油加氢精制技术获突破 246
- 第二节 生物柴油发展情况分析 247
- 一、2016年我国生物柴油技术取得新突破 247
- 二、2016年安徽骐骥年产23万吨生物柴油项目开工 248
- 三、2016年我国生物柴油企业分析 248
- 四、2016年英国开发生物柴油新技术 250
- 五、“十三五”生物柴油产业化前景分析 250

## 第八章 润滑油市场分析 253

- 第一节 我国润滑油行业发展概况 253
- 一、我国润滑油市场基本情况及发展历程 253
- 二、我国润滑油产品结构特点 253
- 三、基础油生产和供应现状及预测 254
- 四、市场竞争格局 256
- 第二节 润滑油市场发展状况分析 258
- 一、2016年润滑油行业发展分析 258
- 二、2016年中国润滑油行业需求分析 259
- 三、2014-2016年我国润滑油产量情况分析 260
- 四、2014-2016年我国润滑油表观消费量分析 263
- 五、2014-2016年我国润滑油产销总量平衡分析 264

六、2016年润滑油行业发展预测	266
七、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展	268
第三节 润滑油发展预测	269
一、2016年我国润滑油的需求预测	269
二、2018-2024年我国润滑油行业未来预测	269
三、2018-2024年我国润滑油市场竞争趋势	270
第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析	271
一、未来机遇和挑战	272
二、发展思路与途径	273
第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析	275
一、依托地利，严密布局	276
二、注重研发，科技赶超	276
三、保障品质，立足服务	277
第六节 民营润滑油企业发展策略	278
一、加强管理、科学定位、苦练内功、群策群力。	278
二、避开大路，占领两厢、品牌至上、延伸作战。	278
三、寻求产业合作和市场联盟，增加民营润滑油企业的实力。	279
四、重视产业链协同作战	279
第九章 煤油与燃料油市场分析	280
第一节 中国煤油市场分析及预测	280
一、2016年中国煤油表观消费	280
二、2016年我国煤油产量情况分析	280
三、2016年国内航空煤油价格分析	281
四、2016年进口航空煤油到岸税后价分析	282
五、2016年两巨头下调航空煤油出厂价	282
第二节 中国燃料油市场分析及预测	283
一、我国船用燃料油市场分析	283
二、2014-2016年中国燃料油产量统计	288
三、2015年我国燃料油市场回顾	290
四、2016年我国燃料油市场展望	297
五、2016年我国燃料油市场供需展望	299

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第十章 成品油行业竞争格局分析 303

##### 第一节 成品油市场竞争形势分析 303

一、改变竞争思维 303

二、未来竞争趋势 303

三、市场竞争策略 305

##### 第二节 外资企业进入中国成品油市场分析 306

一、2007年合资企业首获中国成品油批发资质 306

二、中国成品油市场：外资公司稳步入华 307

三、2016年外资搅动新一轮油站并购潮 309

四、2016年亚洲最大精炼油企业入渝建加油站 310

##### 第三节 2014-2016年中国民营成品油企业市场发展分析 312

一、中国民营石油企业遭遇发展瓶颈 312

二、2016年成品油巨头抢购民营加油站 313

三、2016年商务部批准多家企业成品油经营资格 317

四、2016年民资推动成品油竞争 317

##### 第四节 成品油市场竞争趋势分析 318

一、未来我国成品油市场竞争新趋势分析 318

二、市场竞争策略 320

##### 第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展 321

一、国际上反垄断的理论判断依据 321

二、反垄断法的主要任务 322

三、当前我国石油石化行业市场竞争状况 324

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考 324

##### 第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板 326

一、2016年民营加油站展开促销战 326

二、中石油、中石化被迫应战 327

三、破除垄断尚须改革进一步“发力” 327

#### 第十一章 主要企业分析 329

##### 第一节 中国石油天然气集团公司 329

- 一、公司介绍 329
- 二、2015年中国石油生产经营分析 329
- 三、2016年中国石油生产经营分析 331
- 四、2013-2016年企业财务数据分析 335
- 五、2016年中国石油发展展望 337
- 六、2016年中石油引入社会资本运营成品油管线 338
- 第二节 中国石油化工股份有限公司 339
  - 一、企业简介 339
  - 二、2015年中石化经营状况分析 340
  - 三、2016年中石化经营状况分析 341
  - 四、2013-2016年企业财务数据分析 342
  - 五、2016年公司发展展望及策略 344
  - 六、2016年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂 346
  - 七、“十三五”中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地 347
- 第三节 中国海洋石油总公司 347
  - 一、公司简介 347
  - 二、2016年中国海油总公司经营状况分析 349
  - 三、2016年中海油经营状况分析 350
  - 四、2016年中海油发展展望 352
  - 五、2016年中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越” 353
- 第四部分 加油站及营销策略分析
- 第十二章 成品油加油站发展情况分析 357
  - 第一节 我国加油站发展概况 357
  - 第二节 2014-2016年石化“三巨头”加油站发展分析 357
    - 一、中石化、中石油加油站发展情况分析 357
    - 二、2014-2016年中海油加油站发展情况 359
    - 三、2016年神华正式进入成品油零售战局 360
    - 四、2016年中石化将建千座加油站 361
    - 五、2016年中石油加油站改革情况分析 363
  - 第三节 2014-2016年民营加油站发展情况分析 365
    - 一、2015年民营加油站发展分析 365

- 二、2015年民营加油站政策瓶颈 366
- 三、2016年民营加油站发展前景 367
- 四、2016年民营加油站发展分析 367
- 第四节 英国加油站建设运营现状及对我国的启示 368
  - 一、英国成品油零售市场现状 368
  - 二、科学合理的建设 369
  - 三、规范高效的管理 370
  - 四、游刃有余的营销策略 371
  - 五、对我国加油站发展的几点思考 371
- 第五节 国外加油站七大发展新趋势 373
  - 一、加油站数量呈减少趋势 373
  - 二、自有他营成为主流经营模式 373
  - 三、自动化、信息化是加油站管理的发展方向 373
  - 四、加油站多功能化，开设便利店成为潮流 373
  - 五、油品销售业务与非油品销售业务并重 374
  - 六、重视企业文化建设，以优质服务占领市场 374
  - 七、重视品牌形象和品牌管理 374
  
- 第十三章 成品油营销策略分析 376
  - 第一节 我国成品油零售发展动向 376
    - 一、成品油零售业态现状 376
    - 二、存在问题 377
    - 三、合理布局零售网络 378
    - 四、创造新的业务模式 379
  - 第二节 国内外成品油营销管理分析 380
    - 一、建立新的油品经营管理体制 380
    - 二、建立专业化的业务管理体系 382
    - 三、转变加油站经营模式 383
    - 四、开展具有特色的非油品业务 384
  - 第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析 385
    - 一、现有成品油营销体制及弊端 385
    - 二、成品油营销体制改革的方向及办法 386

三、改革后的成品油营销体制及业务运行 389

四、结论 390

第四节 提高成品油终端销售策略 390

一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力 391

二、进一步推行加油站承包方式 391

三、加强直销配送与服务延伸工作 391

四、成立专门的物流公司 391

五、实施加油站超值化营销方法 392

六、加油站促销策略 392

第五节 加油站服务营销问题解析 394

一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜 395

二、油站服务营销必须保持特色优势 395

三、油站服务营销投入产出应成正比 395

四、油站服务营销必须软硬件搭配适度 396

第五部分 发展趋势及策略

第十四章 2018-2024年成品油行业发展趋势 397

第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测 397

一、世界原油生产发展预测 398

二、世界炼油工业发展预测 407

三、对我国炼油工业发展的思考 415

四、国际炼油业务并购分析与启示 416

第二节 成品油发展趋势分析 420

一、世界成品油分销业发展新趋势 420

二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向 424

三、国际成品油管道输送技术的发展趋势 427

第三节 “十三五”我国的石油(成品油)供需形势 427

一、面临形势 427

二、需求分析 428

三、指导思想、基本原则及发展目标 428

第四节 “十三五”炼油工业规划 430

一、“十三五”未炼油能力 430

- 二、装置、产品结构调整 431
- 三、汽柴油标及能源趋势 432
- 四、有效控制整体规模和投资节奏 433
- 五、油价形成机制改革 434
- 六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现 434
- 七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展 435
- 第五节 我国成品油第三方物流发展趋势 435
  - 一、成品油第三方物流价值分析 436
  - 二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题 438
  - 三、我国成品油第三方物流发展趋势 440

## 第十五章 2018-2024年成品油行业发展策略 442 (ZY LII)

### 第一节 成品油发展策略分析 442

- 一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略 442
- 二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议 444
- 三、成品油物流优化对策 445
- 四、成品油商业储备或提速 448
- 五、合理布局成品油零售网络 450

### 第二节 中国石油安全对策 451

- 一、我国石油安全存在的主要问题 451
- 二、我国石油安全的对策建议 452

### 第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措 454

- 一、国际社会普遍重视成品油储备 454
- 二、加强成品油储备建设的意义 455
- 三、我国成品油储备的现状 456
- 四、成品油储备产业模式探析 457

### 第四节 中国成品油投资动向及策略分析 458

- 一、2016年石油巨头全球布局产业链 458
- 二、2016年中国石油巨头海外并购投资情况 461
- 三、2016年石油加工行业投资情况 462
- 四、2016年石油石油和化工行业投资情况 463
- 五、石油化工行业投资建议 464

- 六、成品油销售投资回报分析 464
- 七、&ldquo;高油价时代&rdquo;国内炼油企业增效策略 466
- 第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求 468
  - 一、2016年成品油合格率不足五成 468
  - 二、2016年四部门整治汽柴油市场 468
  - 三、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势 471
  - 四、我国油品质量升级存在的问题 473
  - 五、主要措施及建议 478 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：2010-2016年世界炼油能力变化 9
- 图表：2016年世界前25家炼油公司排名 10
- 图表：2016年世界2010万吨年以上炼厂排名 11
- 图表：2011-2016年世界原油二次加工能力占一次加工能力比例变化 12
- 图表：2013-2016年全球炼厂原油加工量 12
- 图表：2013-2016年OECD国家炼厂原油加工量 13
- 图表：2013-2016年非OECD国家炼厂原油加工量 13
- 图表：2010-2016年世界炼厂开工率变化 13
- 图表：2012-2016年世界主要炼油中心炼油毛利季度走势 15
- 图表：2013-2018年世界主要地区新增炼厂计划 18
- 图表：2010-2016年目前全球新建改造加工重质原油的炼厂 19
- 图表：2013-2016年主要资源国NOC油气储量 22
- 图表：2016年主要资源国NOC制定的投资计划 24
- 图表：2013年10月-2016年9月国际原油价格走势 35
- 图表：2013年11月-2016年9月纽约原油与布伦特原油合约成交量 36
- 图表：2016年国际油价走势图 41
- 图表：2011-2016年世界石油供需图 42
- 图表：2015年WTI和布伦特原油油价及其价差走势 43
- 图表：2012-2016年我国成品油与布伦特原油价格走势对照图 54
- 图表：我国汽柴油产量示意图 55
- 图表：2014-2016年国际市场三地原油现货月平均价格 61
- 图表：2014-2016年我国原油月度加工量及同比增速 62



- 图表：2016年1-9月我国主要石油产品产量及同比增速 63
- 图表：2016年1-9月我国燃料油与润滑油产量及同比增速 64
- 图表：2016年1-9月我国成品油及主要产品累计表观消费量 65
- 图表：2016年1-9月我国燃料油与润滑油累计表观消费量 66
- 图表：2014-2016年我国成品油价格调整情况 67
- 图表：2014-2016年我国三大成品油出厂价格指数 68
- 图表：2014-2016年我国原油进口量及同比增速 69
- 图表：2011-2016年我国原油对外依存度 69
- 图表：2014-2016年我国成品油进口量及同比增速 70
- 图表：2014-2016年我国成品油出口量及同比增速 70
- 图表：2011-2016年我国精炼石油产品的制造业产品销售收入及同比增速 71
- 图表：2011-2016年我国精炼石油产品制造业产品销售成本及同比增速 72
- 图表：2011-2016年我国精炼石油产品的制造业盈利情况 72
- 图表：2014-2016年中国原油产量和加工量月度走势 74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/M93271C2CW.html>