

2018-2024年中国便利店行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国便利店行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/M93271C2EW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

居民收入水平的提升淡化了价格敏感度，提升了品质和便利需求。90后消费群体崛起、全面二胎放开后年轻群体生活节奏加快、人口老龄化等趋势催生了“宅、懒、馋、急、忙、老”等需求，便利店贴近消费者，顺应消费新趋势，前景广阔。

消费者对便利需求增加

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国便利店行业市场调研与未来发展策略咨询报告》共八章。首先介绍了中国便利店行业市场发展环境、中国便利店整体运行态势等，接着分析了中国便利店行业市场运行的现状，然后介绍了中国便利店市场竞争格局。随后，报告对中国便利店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便利店行业发展趋势与投资预测。您若想对便利店产业有个系统的了解或者想投资便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国便利店行业发展综述

1.1 便利店行业报告研究范围

1.1.1 便利店行业专业名词解释

1.1.2 便利店行业研究范围界定

1.1.3 便利店行业分析框架简介

1.1.4 便利店行业分析工具介绍

1.2 便利店行业定义及分类

1.2.1 便利店行业概念及定义

1.2.2 便利店行业主要产品分类

1.3 便利店行业产业链分析

1.3.1 便利店行业所处产业链简介

1.3.2 便利店行业产业链上游分析

1.3.3 便利店行业产业链下游分析

第2章：国外便利店行业发展经验借鉴

2.1 美国便利店行业发展经验与启示

2.1.1 美国便利店行业发展现状分析

2.1.2 美国便利店行业运营模式分析

2.1.3 美国便利店行业发展经验借鉴

2.1.4 美国便利店行业对我国的启示

2.2 日本便利店行业发展经验与启示

2.2.1 日本便利店行业运作模式

2.2.2 日本便利店行业发展经验分析

2.2.3 日本便利店行业对我国的启示

2.3 韩国便利店行业发展经验与启示

2.3.1 韩国便利店行业运作模式

2.3.2 韩国便利店行业发展经验分析

2.3.3 韩国便利店行业对我国的启示

2.4 欧盟便利店行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟便利店行业运作模式

2.4.2 欧盟便利店行业发展经验分析

2.4.3 欧盟便利店行业对我国的启示

第3章：中国便利店行业发展环境分析

3.1 便利店行业政策环境分析

近期政府便利店扶持政策

3.1.1 便利店行业监管体系

3.1.2 便利店行业产品规划

3.1.3 便利店行业布局规划

3.1.4 便利店行业企业规划

3.2 便利店行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 便利店行业技术环境分析

- 3.3.1 便利店行业专利申请数分析
- 3.3.2 便利店行业专利申请人分析
- 3.3.3 便利店行业热门专利技术分析
- 3.4 便利店行业消费环境分析
 - 3.4.1 便利店行业消费态度调查
 - 3.4.2 便利店行业消费驱动分析
 - 3.4.3 便利店行业消费需求特点
 - 3.4.4 便利店行业消费群体分析
 - 3.4.5 便利店行业消费行为分析
 - 3.4.6 便利店行业消费关注点分析
 - 3.4.7 便利店行业消费区域分布

第4章：中国便利店行业市场发展现状分析

- 4.1 便利店行业发展概况
 - 4.1.1 便利店行业市场规模分析
 - 4.1.2 便利店行业竞争格局分析
 - 4.1.3 便利店行业发展前景预测
- 4.2 便利店行业供需状况分析
 - 4.2.1 便利店行业供给状况分析
 - 4.2.2 便利店行业需求状况分析
 - 4.2.3 便利店行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 B主要省市供需平衡分析
- 4.3 便利店行业经济指标分析
 - 4.3.1 便利店行业产销能力分析
 - 4.3.2 便利店行业盈利能力分析
 - 4.3.3 便利店行业运营能力分析
 - 4.3.4 便利店行业偿债能力分析
 - 4.3.5 便利店行业发展能力分析
- 4.4 便利店行业进出口市场分析
 - 4.4.1 便利店行业进出口综述
 - 4.4.2 便利店行业进口市场分析
 - 4.4.3 便利店行业出口市场分析

4.4.4 便利店行业进出口前景预测

第5章：中国便利店行业市场竞争格局分析

5.1 便利店行业竞争格局分析

5.1.1 便利店行业区域分布格局

5.1.2 便利店行业企业规模格局

5.1.3 便利店行业企业性质格局

5.2 便利店行业竞争五力分析

5.2.1 便利店行业上游议价能力

5.2.2 便利店行业下游议价能力

5.2.3 便利店行业新进入者威胁

5.2.4 便利店行业替代产品威胁

5.2.5 便利店行业行业内部竞争

5.3 便利店行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 企业一竞争策略分析

5.3.2 企业二竞争策略分析

5.3.3 企业三竞争策略分析

5.3.4 企业四竞争策略分析

5.3.5 企业五竞争策略分析

5.4 便利店行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国便利店行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国便利店行业区域市场概况

6.1.1 便利店行业产值分布情况

6.1.2 便利店行业市场分布情况

6.1.3 便利店行业利润分布情况

6.2 华东地区便利店行业需求分析

6.2.1 上海市便利店行业需求分析

6.2.2 江苏省便利店行业需求分析

6.2.3 山东省便利店行业需求分析

- 6.2.4 浙江省便利店行业需求分析
- 6.2.5 安徽省便利店行业需求分析
- 6.2.6 福建省便利店行业需求分析
- 6.3 华南地区便利店行业需求分析
 - 6.3.1 广东省便利店行业需求分析
 - 6.3.2 广西省便利店行业需求分析
 - 6.3.3 海南省便利店行业需求分析
- 6.4 华中地区便利店行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省便利店行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省便利店行业需求分析
 - 6.4.3 河南省便利店行业需求分析
- 6.5 华北地区便利店行业需求分析
 - 6.5.1 北京市便利店行业需求分析
 - 6.5.2 山西省便利店行业需求分析
 - 6.5.3 天津市便利店行业需求分析
 - 6.5.4 河北省便利店行业需求分析
- 6.6 东北地区便利店行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省便利店行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省便利店行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江便利店行业需求分析
- 6.7 西南地区便利店行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市便利店行业需求分析
 - 6.7.2 川省便利店行业需求分析
 - 6.7.3 云南省便利店行业需求分析
- 6.8 西北地区便利店行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省便利店行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省便利店行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省便利店行业需求分析

第7章：中国便利店行业竞争对手经营状况分析（企业：常规）

- 7.1 便利店行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名

7.1.2 便利店行业销售收入状况

7.1.3 便利店行业资产总额状况

7.1.4 便利店行业利润总额状况

7.2 便利店行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 企业一经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 企业二经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 企业三经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 企业四经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 企业五经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 企业六经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 企业七经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国便利店行业发展前景预测和投融资分析（ZYYF）

8.1 中国便利店行业发展趋势

8.1.1 便利店行业市场规模预测

- 8.1.2 便利店行业产品结构预测
- 8.1.3 便利店行业企业数量预测
- 8.2 便利店行业投资特性分析
 - 8.2.1 便利店行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 便利店行业投资风险分析
- 8.3 便利店行业投资潜力与建议
 - 8.3.1 便利店行业投资机会剖析
 - 8.3.2 便利店行业营销策略分析
 - 8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：便利店行业产品分类列表

图表3：便利店行业所处产业链示意图

图表4：美国便利店行业发展经验列表

图表5：美国便利店行业对我国的启示列表

图表6：日本便利店行业发展经验列表

图表7：日本便利店行业对我国的启示列表

图表8：韩国便利店行业发展经验列表

图表9：韩国便利店行业对我国的启示列表

图表10：欧盟便利店行业发展经验列表

图表11：欧盟便利店行业对我国的启示列表

图表12：中国便利店行业监管体系示意图

图表13：便利店行业监管重点列表

图表14：2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2016年便利店行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2016年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2016年便利店行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2016年便利店行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2016年便利店行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2016年便利店行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2016年便利店行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国便利店行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国便利店行业消费需求特点列表

图表24：中国便利店行业消费群体特点列表

图表25：2016年中国便利店行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国便利店行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国便利店行业发展特点列表

图表28：2016年中国便利店行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2016年中国便利店行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2016年中国便利店行业产销率变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/M93271C2EW.html>