

2018-2024年中国妇科用药 行业市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国妇科用药行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271C2QW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

妇科用药主要包括妇科炎症用药、调经养血用药、血瘀证用药等。自 2007 年到 2015 年，妇科炎症用药市场规模从 73.5 亿元增长到 166.6 亿元，年均复合增速为 10.8%，从各年度增长数据来看，基本维持在 10%左右，变动幅度较小。截至 2015 年底，妇科炎症用药占整个妇科用药市场规模的 42.9%，仍是妇科用药市场占比最大的品类，其次为调经养血用药，占比 31.3%。

妇科炎症各病种患病率

妇科炎症主要分为阴道炎、宫颈炎和盆腔炎三类，南方医药经济研究所根据局部地区的流行病学调查结果推算，我国已婚妇女的妇科病患病率为 46.10%，其中农村妇女的妇科炎症患病率达 48.85%，高于城市 41.26%的患病率。根据中国疾病预防控制中心妇幼保健中心的抽样数据，慢性宫颈炎患病率最高，约 39.9%，其次为阴道炎，患病率约 15.90%。

妇科炎症市场产品基本分为外用药和口服药两大类，产品数量达 60 多种。外用药主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类。由于妇科疾病往往需要长期用药，中成药因其成本低、副作用小，在治疗妇科疾病方面发挥着重要作用，中成药在口服妇科用药市场占有明显优势。在妇科炎症治疗药物中，中成药占据了 71%的市场份额，而化学药物制剂仅占 29%，中成药与西药的比例基本上为 7:3。

我国主要妇科炎症用药

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国妇科用药行业市场分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了妇科用药相关概念及发展环境，接着分析了中国妇科用药规模及消费需求，然后对中国妇科用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇科用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇科用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国妇科用药行业发展综述

1.1 妇科用药行业定义

1.1.1 行业定义及范围界定

1.1.2 妇科用药产品分类

1.2 妇科用药行业地位分析

1.2.1 妇科用药所属医药行业在国民经济中的地位

1.2.2 妇科用药行业在医药行业中的地位

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第二章 中国妇科用药行业发展现状及竞争格局分析

2.1 中国医药行业发展状况分析

2.1.1 中国医药行业发展现状及特点

(1) 医药行业发展现状

(2) 医药行业发展特点

2.1.2 医药行业经营情况分析

(1) 医药行业经营效益分析

(2) 医药行业盈利能力分析

(3) 医药行业运营能力分析

(4) 医药行业偿债能力分析

(5) 医药行业发展能力分析

2.1.3 医药行业供需平衡分析

(1) 全国医药行业供给情况分析

1) 全国医药行业总产值分析

2) 全国医药行业产成品分析

(2) 各地区医药行业供给情况分析

1) 总产值排名前10个地区分析

2) 产成品排名前10个地区分析

(3) 全国医药行业需求情况分析

1) 全国医药行业销售产值分析

2) 全国医药行业销售收入分析

(4) 各地区医药行业需求情况分析

1) 销售产值排名前10个地区分析

2) 销售收入排名前10个地区分析

(5) 全国医药行业产销率分析

2.2 中国妇科用药行业发展状况分析

2.2.1 妇科用药行业发展总体概况

2.2.2 妇科用药行业发展主要特点

2.2.3 妇科用药行业市场规模分析

2.3 中国妇科用药行业竞争状况分析

2.3.1 妇科用药行业集中度分析

2.3.2 妇科用药企业竞争力分析

2.3.3 妇科用药行业议价能力分析

2.3.4 妇科用药行业潜在威胁分析

第三章 中国妇科用药行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业相关政策动向

3.1.3 药品价格调整动向

3.1.4 行业相关发展规划

(1) 医药产业结构调整规划

(2) 国家药品安全“十三五”规划

(3) “重大新药创制”科技重大专项规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国gdp增长情况

3.2.2 居民收入增长情况

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 人口老龄化趋势

3.3.2 城镇化水平分析

3.3.3 居民---参保情况

3.4 行业发展环境影响综述

第四章 中国妇科用药行业需求与市场营销分析

4.1 妇科疾病总体药品需求情况

4.1.1 中国妇女数量变化

4.1.2 妇科疾病患病情况

- (1) 妇科疾病发病率
- (2) 妇科疾病病种分布
- (3) 妇科疾病年龄分布
- (4) 妇科疾病区域分布

4.1.3 妇科用药总体需求分析

4.2 主要妇科疾病及药品需求分析

4.2.1 子宫炎

- (1) 患病情况
- (2) 治疗方式
- (3) 药品需求

4.2.2 宫颈疾病

- (1) 患病情况
- (2) 治疗方式
- (3) 药品需求

4.2.3 子宫肌瘤

- (1) 患病情况
- (2) 治疗方式
- (3) 药品需求

4.2.4 乳腺疾病

- (1) 患病情况
- (2) 治疗方式
- (3) 药品需求

4.2.5 其他妇科疾病

4.3 妇科用药消费行为分析

4.3.1 妇科用药消费现状

4.3.2 消费者购买渠道

4.3.3 消费者产品消费习惯

4.3.4 妇科炎症用药季节性消费特征

4.4 妇科用药市场营销分析

4.4.1 妇科用药市场销售渠道分析

(1) 主要销售渠道

(2) 销售渠道存在的问题

(3) 销售渠道管理及策略

4.4.2 妇科用药零售药店销售情况

4.4.3 妇科用药医院销售情况

4.4.4 妇科用药市场营销模式

(1) 医药代理营销模式

(2) 学术推广营销模式

第五章 妇科用药行业细分产品市场分析

5.1 妇科用药市场产品结构

5.2 妇科炎症用药市场分析

5.2.1 妇科炎症用药市场规模

5.2.2 妇科炎症用药市场竞争格局

5.2.3 妇科炎症用药销售渠道分析

5.2.4 不同给药途径妇科炎症用药市场分析

5.2.5 不同剂型妇科炎症用药市场分析

5.2.6 妇科炎症用药市场发展前景

5.3 妇科调经养血用药市场分析

5.3.1 妇科调经养血用药市场规模

5.3.2 妇科调经养血用药市场竞争格局

5.3.3 妇科调经养血用药市场发展前景

5.4 妇科血瘀证用药市场分析

5.4.1 妇科血瘀证用药市场规模

5.4.2 妇科血瘀证用药市场竞争格局

5.4.3 妇科血瘀证用药市场发展前景

5.5 其他妇科用药市场分析

5.5.1 乳腺用药市场分析

5.5.2 ---药市场分析

5.5.3 不孕症用药市场分析

第六章 妇科用药行业企业发展情况分析

6.1 妇科用药行业企业发展总体状况分析

6.2 妇科用药行业代表型企业个案分析

6.2.1 株洲千金药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.2.2 修正药业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.3 西安杨森制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.2.4 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

6.2.6 广西花红药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.2.7 江苏康缘药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.8 成都恩威制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.2.9 太阳石（唐山）药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.2.10 通化茂祥制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.2.11 广西源安堂药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.2.12 广州陈李济药厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.2.13 江西济民可信药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.2.14 仁和药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析

6.2.15 浙江仙琚制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

第七章 中国妇科用药行业发展前景与投资建议 (ZY ZM)

- 7.1 中国妇科用药行业发展前景分析
 - 7.1.1 中国妇科用药行业发展趋势分析
 - 7.1.2 中国妇科用药行业发展前景预测
- 7.2 中国妇科用药行业投资特性分析
 - 7.2.1 中国妇科用药行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 人才壁垒
 - (4) 资金壁垒
 - (5) 品牌壁垒
 - (6) 渠道壁垒
 - 7.2.2 中国妇科用药行业盈利因素分析
 - 7.2.3 中国妇科用药行业盈利模式分析
- 7.3 中国妇科用药行业投资建议分析
 - 7.3.1 中国妇科用药行业投资风险分析
 - (1) 经济风险
 - (2) 政策风险
 - (3) 技术风险
 - (4) 供求风险
 - (5) 产品结构风险
 - (6) 其他风险
 - 7.3.2 中国妇科用药行业投资机会分析
 - 7.3.3 中国妇科用药行业投资建议分析

图表目录：

图表1：2013-2016年医药行业工业总产值及其占gdp比重走势图（单位：亿元，%）

图表2：企业的分类

图表3：医药行业的统计划分范围

图表4：2013-2016年医药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表5：2012-2016年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2012-2016年中国医药行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2012-2016年中国医药行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表8：2012-2016年中国医药行业发展能力分析（单位：%）

图表9：2013-2016年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：2013-2016年医药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表11：2013-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表12：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：2013-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表14：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表15：2013-2016年医药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2013-2016年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2013-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表18：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表19：2013-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表20：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表21：2013-2016年医药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表22：2013-2016年妇科用药市场规模（单位：亿元）

图表23：城市和农村妇科炎症就诊率（单位：%）

图表24：妇科用药行业议价能力分析

图表25：新医改以来医药行业政策一览

图表26：新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表27：医药产业的结构调整规划

图表28：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

图表29：2013-2016年中国gdp及其增长（单位：亿元，%）

图表30：2013-2016年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271C2QW.html>