

2018-2024年中国果胶市场 深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国果胶市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271C2WW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

果胶（Pectin）是一组聚半乳糖醛酸，是由半乳糖醛酸组成的多糖混合物，它含有许多甲基化的果胶酸，存在于水果和一些根菜，它具有水溶性，工业上即可分离，其分子量约5万—30万。在适宜条件下其溶液能形成凝胶和部分发生甲氧基化（甲酯化，也就是形成甲醇酯），其主要成分是部分甲酯化的 $\alpha(1,4)$ -D-聚半乳糖醛酸。果胶广泛用于食品工业，主要用作胶凝剂、增稠剂、乳化剂和稳定剂等。果胶一般可分为高甲氧基果胶（HM）、低甲氧基果胶（LMC）和酰胺化果胶（LMA）三大类型。

果胶作为一种高档的天然食品添加剂和保健品，可广泛应用于食品、医药保健品和一些化妆品中。随着人们生活水平的日益提高，国内外对纯天然、高品质的果胶需求量快速增长，据统计，2009年，果胶全球年销量突破4万t，年产值近50亿美元，目前，全球果胶销量超过5万吨，果胶销量每年以4%-6%的速度递增，但现有的果胶生产企业已远远不能满足市场的需要。目前全世界最大的果胶生产商为美国的CP Kelco公司，年产果胶超过14000万t，其次为美国的DuPont? Danisco?公司、比利时的Cargill公司、法国SKW、德国的Herbstreith & Fox及瑞士的Obipectin公司、中国的安德利果胶（Andre Pectin）等几家大公司。2014年，中国果胶产量约为8947吨；2015年，中国果胶产量达到9796吨。

目前，国内商业化生产果胶的原料主要是柑橘皮及苹果皮，国内果胶资源丰富，但加工利用率低，大部分原料都被直接丢弃，如能加以综合利用，将会带来巨大的经济效应。2015年中国出口各类果蔬汁56.1万t，按榨汁后皮渣占果实的45%计算，将产生皮渣45.9万t，而目前国内加工利用的皮渣较少，远低于欧美发达国家的水平，如能加工利用皮渣10万t，果胶提取率以10%计，将产果胶10000t，按现市场最低价格10万元/t计，可为国家节省外汇至少10亿元。

报告目录

第一章 果胶行业相关概述

第一节 果胶行业相关概述

一、产品概述

二、产品来源

三、产品分类

四、产品特性

五、产品用途

第二节 果胶行业经营模式分析

一、盈利模式

- 二、采购模式
- 三、生产模式
- 四、销售模式

第二章 果胶行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国果胶行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策法规
- 三、行业相关标准分析

第三节 中国果胶行业技术环境分析

- 一、果胶提取方法分析
- 二、果胶制作方法分析
- 三、果胶产品技术指标
- 四、果胶使用方法分析
- 五、不同原料中果胶提取工艺

第三章 中国果胶市场供需分析

第一节 中国果胶市场供给状况

- 一、中国果胶产量分析
- 二、2018-2024年中国果胶产量预测

第二节 中国果胶市场需求状况

- 一、中国果胶需求分析
- 二、2018-2024年中国果胶需求预测

第三节 中国果胶市场价格分析

第四章 中国果胶行业产业链分析

第一节 果胶行业产业链概述

第二节 果胶上游产业发展状况分析

一、苹果产量及价格分析

（一）苹果种植面积分析

（二）苹果产量情况分析

（三）苹果价格走势分析

二、柑桔产量及价格分析

（一）柑桔种植面积分析

（二）柑桔产量情况分析

（三）柑桔价格走势分析

第三节 果胶下游应用需求市场分析

一、食品饮料工业发展情况

（一）食品制造业收入及利润

（二）中国糖果市场发展情况

（三）中国果汁饮料市场规模

（四）中国烘焙食品市场规模

（五）中国乳制品行业发展情况

二、医药行业发展情况分析

（一）医药制造业发展情况

（二）化学药品原药产量情况

三、化妆品行业发展情况分析

第五章 果胶进出口数据分析

第一节 果胶进口分析

一、果胶进口数量情况

二、果胶进口金额分析

三、果胶进口来源分析

四、果胶进口价格分析

第二节 果胶出口分析

一、果胶出口数量情况

- 二、果胶出口金额分析
- 三、果胶出口流向分析
- 四、果胶出口价格分析

第六章 国内果胶生产厂商竞争力分析

第一节 烟台安德利果胶股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业果胶产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展优势分析

第二节 斯比凯可（山东）生物制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业果胶产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展优势分析

第三节 安徽金枫果胶有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展优势分析

第四节 湖南永康富硒生物科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展优势分析

第五节 福建华澄生物科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业果胶产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第七章 2018-2024年中国果胶行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国果胶行业投资前景分析

- 一、果胶产品新应用
- 二、果胶产品研究趋势
- 三、果胶提取技术趋势
- 四、果胶市场前景分析

第二节 2018-2024年中国果胶行业投资壁垒分析

- 一、较高的资金与技术门槛
- 二、客户粘性高

第三节 2018-2024年中国果胶行业投资策略及建议

第八章 果胶企业投资战略与客户策略分析

第一节 果胶企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 果胶企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 果胶企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 果胶企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：果胶行业生命周期

图表：果胶行业产业链结构

图表：2017年全球果胶行业市场规模

图表：2017年中国果胶行业市场规模

图表：2017年中国果胶市场占全球份额比较

图表：2017年果胶行业集中度

图表：2017年果胶行业利润总额

图表：2017年果胶行业资产总计

图表：2017年果胶行业负债总计

图表：2017年果胶行业竞争力分析

图表：2017年果胶市场价格走势

图表：2017年果胶行业主营业务收入

图表：2017年果胶行业主营业务成本

图表：2017年果胶行业管理费用分析

图表：2017年果胶行业财务费用分析

图表：2017年果胶行业重要数据指标比较

图表：2017年中国果胶行业盈利能力分析

图表：2017年中国果胶行业运营能力分析

图表：2017年中国果胶行业偿债能力分析

图表：2017年中国果胶行业发展能力分析

图表：2017年果胶行业不同规模企业数量分布

图表：2017年果胶行业不同规模企业从业人员分布

图表：2017年果胶行业不同规模企业资产总额分布

图表：2017年果胶行业不同规模企业利润总额分布

图表：2017年果胶行业不同性质企业数量分布

图表：2017年果胶行业不同性质企业从业人员分布

图表：2017年果胶行业不同性质企业资产总额分布

图表：2017年果胶行业不同性质企业利润总额分布

图表：2018-2024年果胶行业市场规模预测

图表：2018-2024年果胶行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271C2WW.html>