

2019-2025年中国互联网+ 当归行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+当归行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M93271C38W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当归主产于甘肃、云南、四川、湖北等地。甘肃省岷县为传统的道地产区，在宕昌、漳县、渭源、康乐、临潭、卓尼、武都等地亦产。此外，在云南省沾益、鹤庆、丽江、维西，四川省九寨沟、平武、汶川、宝兴，湖北省恩施、建始、神农架林区、鹤峰等地均产。

。1985-2017年当归价格统计表（元/千克甘肃）

年份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1985	3.5	3.5	3.5	3.5	3.2	3.2	3.2	3.5	3.6	3.6	3.6	3.5
1986	3.2	3.2	2.6	2.0	1.4	1.4	1.4	1.6	1.6	1.8	1.8	1.8
1987	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.5
1988	3.0	5.0	6.0	8.0	10.0	12.0	13.0	13.0	12.5	12.5	12.0	12.0
1989	11.0	11.0	6.0	5.0	5.0	3.0	3.0	2.8	2.8	2.8	2.5	2.8
1990	2.6	2.6	2.6	2.6	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
1991	2.8	2.8	2.8	2.8	3.1	3.1	3.5	3.3	3.3	3.3	3.8	3.8
1992	4.5	4.5	6.5	6.5	8.0	8.0	8.0	8.5	8.5	7.8	7.0	6.8
1993	6.8	6.8	8.5	8.5	8.5	8.5	8.0	7.8	7.5	7.5	7.5	7.3
1994	7.3	6.5	6.5	5.5	5.5	5.5	4.8	4.8	4.8	4.8	5.2	5.5
1995	6.3	6.3	7.0	6.0	6.5	6.5	6.9	7.8	8.3	8.0	8.0	7.3
1996	7.3	7.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.5	5.5	5.7
1997	5.5	5.5	5.8	5.8	5.5	5.7	6.0	6.2	6.2	6.2	7.0	7.0
1998	7.5	8.3	9.0	8.0	8.0	7.8	6.8	6.8	6.5	6.5	6.8	6.7
1999	6.0	6.0	5.5	5.5	5.2	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2000	4.8	4.8	4.8	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.6	4.6	4.8
2001	5.0	5.0	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
2002	5.2	5.3	5.2	5.0	4.8	4.8	4.8	5.2	5.2	5.2	5.5	5.5
2003	6.0	6.8	7.5	7.5	7.2	7.5	7.0	7.0	5.8	6.8	7.0	7.5
2004	7.5	7.5	7.2	7.0	6.8	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.8	6.8
2005	6.8	6.8	6.8	8.0	9.5	10.0	11.5	12.0	14.0	13.0	13.0	13.0
2006	13.0	13.0	14.5	13.5	12.0	11.0	11.0	11.0	13.0	16.0	15.0	24.0
2007	28.0	30.0	40.0	50.0	65.0	65.0	65.0	60.0	45.0	35.0	33.0	33.0
2008	33.0	32.0	32.0	30.0	25.0	20.0	22.0	23.0	25.0	25.0	23.0	19.0
2009	16.0	15.0	11.0	11.0	10.0	10.0	8.5	8.0	7.5	7.5	9.0	10.5
2010	12.5	12.0	12.0	16.0	16.0	15.0	15.0	18.0	24.0	27.0	28.0	28.0
2011	26.0	26.0	27.0	27.0	27.0	26.0	26.0	25.0	24.0	16.0	16.5	16.5
2012	17.5	17.5	17.5	17.5	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
2013	33.0	33.0	48.0	43.0	42.0	43.0	46.0	48.0	52.0	52.0	49.0	49.0
2014	45.0	45.0	46.0	36.0	27.0	27.0	30.0	31.0	30.0	31.0	26.0	25.0
2015	25.0	26.0	26.0	25.0	25.0	25.0	25.0	26.0	34.0	34.0	40.0	38.0
2016	40.00	45.00	45.00	55.00	55.00	49.00	45.00	44.00	55.00	55.00	56.00	57.00
2017	55.00	55.00	42.00	41.00	40.00	40.00	--	--	--	--	--	--

资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+当归行业分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国当归行业市场发展环境、中国当归整体运行态势等，接着分析了中

国当归行业市场运行的现状，然后介绍了中国当归市场竞争格局。随后，报告对中国当归做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国当归行业发展趋势与投资预测。您若想对当归产业有个系统的了解或者想投资当归行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章当归总体情况

第一节当归定义

1、产品定义

1、当归来源

为伞形科植物当归*Angelicasinensis* (Oliv.) Diels的干燥根。

2、当归植物形态特征

当归为多年生草本，高0.3~1m。茎带紫色，有纵直槽纹。叶为二至三回奇数羽状复叶，叶柄基部膨大成鞘，叶片卵形；小叶片呈卵形或卵状披针形，近顶端一对无柄，一至二回分裂，裂片边缘有缺刻。复伞形花序顶生，总苞无或有2片，伞幅10~14；每条伞梗上有花12~36朵，小总苞片2~4；花白色。双悬果椭圆形，分果有5棱，侧棱有薄翅，每棱槽有1个油管，接合面2个油管。花期6~7月，果期6~8月。

3、当归生物学特性

当归适宜生长于高寒阴湿的山地，即海拔在1800~3000m的高寒山区生长适宜。怕酷暑高温、干燥，喜冷凉湿润。平均气温最高不要超过15℃，最低不要低于2℃。年均降雨量在600~800mm，土壤平均相对湿度约70%左右。以土层深厚、肥沃疏松、排水良好、腐殖质多的肥沃砂壤土为宜。岷县气候环境符合上述要求。

4、当归资源分布

当归主产于甘肃、云南、四川、湖北等地。甘肃省岷县为传统的道地产区，在宕昌、漳县、渭源、康乐、临潭、卓尼、武都等地亦产。此外，在云南省沾益、鹤庆、丽江、维西，四川省九寨沟、平武、汶川、宝兴，湖北省恩施、建始、神农架林区、鹤峰等地均产。

2、特性

第二节行业特点

第三节当归产业链分析

- 一、当归行业产业链构成
- 二、当归行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二章当归总体环境分析（PEST）

第一节当归市场经济环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、环境对行业影响

第二节当归市场政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、环境对行业影响

第三节当归市场社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、环境对行业影响

第四节当归市场其他环境分析

第三章2014-2021年全球当归发展分析

第一节2014-2017年全球当归市场概况

- 一、当归发展现状
- 二、当归市场规模及增长
- 三、当归竞争格局

第二节2014-2017年全球主要国家当归发展现状

第三节2019-2025年当归市场发展趋势预测

第四章2014-2017年中国当归市场运行态势

第一节2014-2017年中国当归产销情况分析

- 一、2014-2017年当归生产统计
- 二、2014-2017年当归需求统计
- 三、影响当归销售的因素分析

第二节2014-2017年中国当归市场需求情况分析

一、2014-2017年当归需求容量统计

二、影响当归需求因素分析

第五章2014-2017年中国当归经营情况分析

第一节2017年当归市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

五、行业销售收入分析

第二节2014-2017年中国当归行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、从业人员数量分析

第三节2013-2017年中国当归行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017年当归行业区域市场分析

第一节中国当归重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节2017年当归主要养殖区域分析

一、东部地区

1、东部地区当归企业数量分析

2、东部地区当归工业产值分析

3、东部地区当归市场规模及产品结构分析

4、东部地区当归主要应用市场分析

5、东部地区当归产业链布局趋势

二、西部地区

- 1、西部地区当归企业数量分析
- 2、西部地区当归工业产值分析
- 3、西部地区当归市场规模及产品结构分析
- 4、西部地区当归主要应用市场分析
- 5、西部地区当归产业链布局趋势

第七章中国当归竞争格局研究

第一节中国当归竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节中国当归竞争格局分析

一、当归行业竞争程度

二、产品替代性分析

三、潜在进入者风险

四、下游需求市场讨价还价威胁

五、上游供应商议价能力威胁

第八章国内外重点品牌企业分析

第一节A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第三节C公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第四节D公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第五节E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第六节F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第七节G公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第八节H公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第九章中国当归未来前景及发展预测

第一节当归行业存在的问题

第二节行业竞争状况分析1985-2017年归价格统计表（元/千克甘肃） 年份 1月 2月 3月 4

月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1985	3.5	3.5	3.5	3.5	3.2	3.2	3.2	3.5	3.6	3.6					
	3.6	3.5	1986	3.2	3.2	2.6	2.0	1.4	1.4	1.4	1.6	1.6	1.8	1.8	1.8	1987	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8			
	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.5	2.5	1988	3.0	5.0	6.0	8.0	10.0	12.0	13.0	13.0	12.5	12.5	12.0	12.0				
	1989	11.0	11.0	6.0	5.0	5.0	3.0	3.0	2.8	2.8	2.8	2.5	2.8	1990	2.6	2.6	2.6	2.6	2.8	2.8				
	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	1991	2.8	2.8	2.8	2.8	3.1	3.1	3.5	3.3	3.3	3.3	3.8	3.8	1992	4.5			
	4.5	6.5	6.5	8.0	8.0	8.0	8.5	8.5	7.8	7.0	6.8	1993	6.8	6.8	8.5	8.5	8.5	8.5	8.0	7.8	7.5	7.5		
	7.5	7.3	1994	7.3	6.5	6.5	5.5	5.5	5.5	4.8	4.8	4.8	4.8	5.2	5.5	1995	6.3	6.3	7.0	6.0	6.5			
	6.5	6.9	7.8	8.3	8.0	8.0	7.3	1996	7.3	7.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.5	5.5	1997			
	5.5	5.5	5.8	5.8	5.5	5.7	5.7	6.0	6.2	6.2	6.2	7.0	1998	7.5	8.3	9.0	8.0	8.0	7.8	6.8	6.8	6.5		
	6.5	6.8	6.7	1999	6.0	6.0	6.0	5.5	5.5	5.2	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2000	4.8	4.8	4.8	4.5
	4.5	4.5	4.5	4.5	4.6	4.6	4.8	5.0	2001	5.0	5.0	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	
	2002	5.2	5.3	5.2	5.0	4.8	4.8	4.8	5.2	5.2	5.2	5.2	5.5	2003	6.0	6.8	7.5	7.5	7.2	7.5	7.0			
	7.0	5.8	6.8	7.0	7.5	2004	7.5	7.5	7.2	7.0	6.8	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.8	6.8	2005	6.8	6.8			
	6.8	8.0	9.5	10.0	11.5	12.0	14.0	13.0	13.0	13.0	2006	13.0	13.0	14.5	13.5	12.0	11.0	11.0						
	11.0	13.0	16.0	15.0	24.0	2007	28.0	30.0	40.0	50.0	65.0	65.0	65.0	60.0	45.0	35.0	33.0							
	33.0	2008	33.0	32.0	32.0	30.0	25.0	20.0	22.0	23.0	25.0	25.0	23.0	19.0	2009	16.0	15.0							
	11.0	11.0	10.0	10.0	8.5	8.0	7.5	7.5	9.0	10.5	2010	12.5	12.0	12.0	16.0	16.0	15.0	15.0						
	18.0	24.0	27.0	28.0	28.0	2011	26.0	26.0	27.0	27.0	27.0	26.0	26.0	25.0	24.0	16.0	16.5							
	16.5	2012	17.5	17.5	17.5	17.5	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	25.0	28.0	2013	33.0	33.0						
	48.0	43.0	42.0	43.0	46.0	48.0	52.0	52.0	49.0	49.0	2014	45.0	45.0	46.0	36.0	27.0	27.0							
	30.0	31.0	30.0	31.0	26.0	25.0	2015	25.0	26.0	26.0	25.0	25.0	25.0	25.0	26.0	34.0	34.0							
	40.0	38.0	2016	40.00	45.00	45.00	55.00	55.00	49.00	45.00	44.00	55.00	55.00	56.00	57.00									
	2017	55.00	55.00	42.00	41.00	40.00	40.00	--	--	--	--	--	--	--	--	资料来源：公开资料整理								

第三节行业发展前景分析

第四节2019-2025年当归发展趋势预测

- 一、宏观经济形势预测
- 二、政策走势预测
- 三、市场需求规模预测
- 四、竞争格局预测
- 五、未来市场需求趋势预测

第十章ZYLZG中国当归市场投资机会与风险研究

第一节中国当归市场开拓机会

- 一、中国当归产业链投资机会分析
- 二、中国当归市场投资模式分析
- 三、一带一路中国当归市场投资机会分析

第二节中国当归市场投资风险分析

- 一、投资经营风险
- 二、市场竞争风险
- 三、同业风险
- 四、政策风险

第三节ZYLZG中国当归市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国当归产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：当归行业产业链

图表：2011-2017年我国当归行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国当归行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国当归行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国当归行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2017年我国当归行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年我国当归行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2017年我国当归行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2017年我国当归行业费用使用统计图

图表：2011-2017年我国当归行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年我国当归行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M93271C38W.html>