

2018-2024年中国医疗影像 设备行业市场运营态势与发展建议咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医疗影像设备行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/M93271C5GW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗影像设备是图像存储与传输系统，是应用于医院中管理医疗设备如CT，MR等产生的医学图像的信息系统。

医学图像诊断在现代医疗活动中占有相当大的比重。借助可视化技术的不断发展，现代医学已越来越离不开医学图像的信息，在临床诊断、医学科研等方面正发挥着极其重要的作用。医学图像信息是多样化的，如B超扫描图像、彩色多普勒超声图像、核磁共振（MRI）图像、X-CT图像、X线透视图像，各种电子内窥镜图像，显微镜下病理切片图像等。随着医学诊断可视化技术的深入发展，人们正在不断努力，寻求更清晰、更有诊断价值的高质量医学图像。中国的医院在过去十多年间，引进了大批进口的先进医学图像设备，对提高诊断水平，加强对医院等级管理起了重要的积极作用。由于资金的困扰及仪器设计的水平、大多数医学图像设备都没有考虑图像的储存和传输功能、充其量配置一部打印机或X光胶片作图像记录。医生诊断是通过对仪器屏幕的图像进行肉眼观察，凭个人的经验进行分析诊断、主观成分较多。

在我国，传统的医疗机构影像中心占据主导地位。随着国家鼓励第三方影像中心的设立以及多点执业医师的放开，第三方影像中心发展加快，同时有利于解决患者看病难和大医院的运行压力。第三方影像中心设置比较灵活，既可以拥有大型影像设备进行拍片阅片，也可以轻资产模式做专业化阅片服务。医疗信息系统分类数据来源：公开资料整理医疗机构与第三方影像中心对比

等待时间

收费模式

支付模式

临床地位

运行效率

医疗机构影像中心

MRI、Pet-ct

设备需要等

待一定时间

收取拍片

费用，无

阅片费用

社保+自

费

辅助科室重视程度不够

购买审批时

间长，设备供不应求

第三方影像中心

等待相对较少，患者可自由选择影像机构

收取拍片和阅片费用

商保+社保+自费

专业做医疗影像服务重视度高

独立进行设

备运营分析，内部效率高 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国医疗影像设备行业市场运营态势与发展建议咨询报告》共十六章。首先介绍了医疗影像设备相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗影像设备规模及消费需求，然后对中国医疗影像设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗影像设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗影像设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章医疗影像设备概述第一节医疗影像设备定义第二节医疗影像设备行业发展历程第三节医疗影像设备分类情况第四节医疗影像设备产业链分析一、产业链模型介绍二、医疗影像设备产业链模型分析 第二章2017年中国医疗影像设备行业发展环境分析第一节2017年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节医疗影像设备行业相关政策一、国家“十三五”产业政策二、其他相关政策三、出口关税政策第三节2017年中国医疗影像设备行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析 第三章中国医疗影像设备生产现状分析第一节医疗影像设备行业总体规模卫生总费用是指一个国家在一定时期内全社会卫生资源消耗的货币表现，主要包括政府卫生支出、社会卫生支出、居民医疗卫生支出。我们预测影像费用支出占总卫生费用的10%左右，包括医院购买医疗影像设备、患者支付影像检查费用等。2016年我国医疗费用支出为46345亿人民币，以占比10%简单测算，医学影像市场规模约4600亿（影像设备、试剂和检查费用等）

, 2012-2016年CAGR为12.5% , 预计到2020年有望超6000亿医疗影像市场规模占卫生支出约10%数据来源: 公开资料、智研数据研究中心整理预计中国占全球医疗影像设备规模约12%数据源: 公开资料、智研数据研究中心整理

第一节 医疗影像设备产能概况一、2011-2017年产能分析二、2018-2024年产能预测

第三节 医疗影像设备市场容量概况一、2011-2017年市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2018-2024年市场容量预测

第四节 医疗影像设备产业的生命周期分析

第五节 医疗影像设备产业供需情况

第四章 医疗影像设备国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国医疗影像设备行业发展现状分析

第一节 我国医疗影像设备行业发展现状一、医疗影像设备行业品牌发展现状二、医疗影像设备行业需求市场现状三、医疗影像设备市场需求层次分析四、我国医疗影像设备市场走向分析

第二节 中国医疗影像设备产品技术分析一、2017年医疗影像设备产品技术变化特点二、2017年医疗影像设备产品市场的新技术三、2017年医疗影像设备产品市场现状分析

第三节 中国医疗影像设备行业存在的问题

第四节 中国医疗影像设备市场分析

一、医疗影像设备市场特点二、医疗影像设备市场分析三、医疗影像设备市场变化的方向四、中国医疗影像设备行业发展的新思路五、对中国医疗影像设备行业发展的思考

第六章 2017年中国医疗影像设备行业发展概况

第一节 2017年中国医疗影像设备行业发展态势分析

第二节 2017年中国医疗影像设备行业发展特点分析

第三节 2017年中国医疗影像设备行业市场供需分析

第七章 医疗影像设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 医疗影像设备市场竞争策略分析一、医疗影像设备市场增长潜力分析二、医疗影像设备产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 医疗影像设备企业竞争策略分析一、2017年我国医疗影像设备市场竞争趋势二、2017年医疗影像设备行业竞争格局展望三、2017年医疗影像设备行业竞争策略分析

第八章 医疗影像设备行业投资与发展前景分析

第一节 2017年医疗影像设备行业投资情况分析一、2017年总体投资结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分地区投资分析

第二节 医疗影像设备行业投资机会分析一、医疗影像设备投资项目分析二、可以投资的医疗影像设备模式三、医疗影像设备投资机会四、医疗影像设备投资新方向

第九章 2018-2024年中国医疗影像设备行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国医疗影像设备行业发展预测分析一、未来医疗影像设备发展分析二、未来医疗影像设备行业技术开发方向三、总体行业整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国医疗影像设备行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉

第十章 医疗影像设备上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 医疗影像设备行业上下

游行业分析第,一节上游行业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、行业新动态及其对医疗影像设备行业的影响四、行业竞争状况及其对医疗影像设备行业的意义第二节下游行业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对医疗影像设备行业的影响五、行业竞争状况及其对医疗影像设备行业的意义 第十二章2018-2024年医疗影像设备行业发展趋势及投资风险分析第,一节当前医疗影像设备存在的问题第二节医疗影像设备未来发展预测分析一、中国医疗影像设备发展方向分析二、2018-2024年中国医疗影像设备行业发展规模三、2018-2024年中国医疗影像设备行业发展趋势预测第三节2018-2024年中国医疗影像设备行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章医疗影像设备国内重点生产厂家分析第,一节东远一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节联影一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节锐视康一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节河北瑞凯一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节明峰一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节迈瑞一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节福华通达一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第十四章医疗影像设备地区销售分析第,一节中国医疗影像设备区域销售市场结构变化第二节医疗影像设备“东北地区”销售分析一、2012-2017年东北地区销售规模二、东北地区“规格”销售分析三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析第三节医疗影像设备“华北地区”销售分析一、2012-2017年华北地区销售规模二、华北地区“规格”销售分析三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析第四节医疗影像设备“中南地区”销售分析一、2012-2017年中南地区销售规模二、中南地区“规格”销售分析三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析第五节医疗影像设备“华东地区”销售分析一、2012-2017年华东地区销售规模二、华东地区“规格”销售分析三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析第六节医疗影像设备“西北地区”销售分析一、2012-2017年西北地区销售规模二、西北地区“规格”销售分析三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析 第十五章2018-2024年中国医疗影像设备行业投资战略研究第,一节2018-2024年中国医疗影像设备行业投资策略分析一、医疗影像设备投资策略二、医疗影像设备投资筹划策略三、医疗影像设备品牌竞争战略第二节2018-2024年中国医疗影像设备行业品牌建设策略一、医疗影像设备的规划二、医疗影像设备的建设三、医疗影像设备业成功之道 第十六章(ZY ZF)市场指标预测及行业项目投资建议第,一节中国医疗影像设备行业市场发展趋势预测第二节医疗影像设备产品投资机会第三节医疗影像设备产品投资趋势分析

第四节项目投资建议一、行业投资环境考察二、投资风险及控制策略三、产品投资方向建议四、项目投资建议1、技术应用注意事项2、项目投资注意事项3、生产开发注意事项4、销售注意事项 图表目录：图表：医疗影像设备产业链结构图图表：2010-2017年国内生产总值及增长率图表：2010-2017年CPI指数趋势图表：2010-2017年工业总产值及增速图表：2017年我国工业增加值情况图表：2017年主要产品市场容量统计图表：我国国内生产总值预测图表：我国固定资产投资预测图表：2011-2017年我国医疗影像设备市场规模统计表图表：2011-2017年我国医疗影像设备市场规模及增长率变化图图表：2011-2017年我国医疗影像设备产能统计表图表：2011-2017年我国医疗影像设备产能及增长率变化图图表：2011-2017年中国医疗影像设备产能及增长率预测图表：2011-2017年我国医疗影像设备市场容量统计表图表：2011-2017年我国医疗影像设备市场容量及增长率变化图图表：2011-2017年中国医疗影像设备产能利用率变化图图表：2011-2017年中国医疗影像设备市场容量及增长率预测图表：医疗影像设备行业生命周期的判断图表：2011-2017年医疗影像设备国内平均经销价格更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/M93271C5GW.html>