

2018-2024年中国煤质活性 炭行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国煤质活性炭行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M93271C5IW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤质活性炭是经过炭化→冷却→活化→洗涤等一系列工序研制而成。其外观普遍为黑色圆柱状活性炭，不定形煤质颗粒活性炭，又称破碎炭。圆柱形活性炭又称柱状炭，一般由粉状原料和粘结剂经混捏、挤压成型再经炭化、活化等工序制成。也可以用粉状活性炭加粘结剂挤压成型。具有发达的孔隙结构，良好的吸附性能，机械强度高，易反复再生，造价低等特点；用于有毒气体的净化，废气处理，工业和生活用水的净化处理，溶剂回收等方面。2010-2015年中国煤质活性炭行业市场规模统计

年份	市场规模（亿元）
2010年	11.7
2011年	13.7
2012年	18.7
2013年	18.6
2014年	19.6
2015年	19.5

数据来源：智研数据研究中心整理

2010-2015年中国煤质活性炭行业市场规模走势图数据来源：智研数据研究中心整理

2009-2017年中国活性碳（38021000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	195615663	212,861	12066066	49,570	2010年	220833169	253,627	12386374	56,992
2011年	241173432	326,000	13932937	68,771	2012年	232535868	332742	14358641	65429
2013年	247811391	349994	17478965	76587	2014年	245506959	332,458	20858401	91,881
2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	2017年	** ** *	** ** *		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国煤质活性炭行业前景研究与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：第一章 煤质活性炭产业发展概述第一节 煤质活性炭概述一、煤质活性炭出厂规格二、煤质活性炭的种类三、煤质活性炭技术参数第二节 煤质活性炭市场应用一、水处理行业二、空气净化三、工业四、养鱼五、试剂 第二章 2017年全球煤质活性炭市场发展动态分析第一节 2017年全球煤质活性炭市场分析一、全球煤质活性炭市场特点分析二、全球煤质活性炭市场环境三、全球煤质活性炭技术分析第二节 2017年全球煤质活性炭产业运行分析一、全球煤质活性炭产销分析二、煤质活性炭的成型技术三、中外煤质活性炭市场对比第三节 2017年中国煤质活性炭产业发展趋势分析 第三章 2017年中国煤质活性炭行业运行环境分析第一节 2017年

中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI (按月更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)第二节 2017年中国煤质活性炭行业政策环境分析一、政府出台相关政策分析二、产业发展标准分析三、进出口政策分析第三节 2017年中国煤质活性炭行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第四章 2017年中国煤质活性炭行业运行动态分析第一节 2017年中国煤质活性炭行业发展综述一、煤质活性炭行业品牌发展现状二、煤质活性炭行业消费市场现状三、中国煤质活性炭市场走向分析第二节 2017年对中国煤质活性炭市场的分析及思考一、煤质活性炭市场特点二、煤质活性炭市场分析三、煤质活性炭市场变化的方向四、中国煤质活性炭产业发展的新思路五、对中国煤质活性炭产业发展的思考第三节 2017年中国煤质活性炭行业发展存在问题分析 第五章 近年来中国煤质活性炭市场发展研究第一节 中国煤质活性炭市场发展研究第二节 中国煤质活性炭市场情况分析一、中国煤质活性炭产销情况二、中国煤质活性炭市场价格情况三、中国煤质活性炭市场新品趋势第三节 中国煤质活性炭市场结构和价格走势分析一、中国煤质活性炭市场结构和价格走势概述二、中国煤质活性炭市场结构分析三、中国煤质活性炭市场价格走势分 第六章 2014-2017年中国活性炭进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国活性炭进口数据分析一、进口数量分析(38021000)二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国活性炭出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国活性炭进出口平均单价分析2009-2017年中国活性炭(38021000)进出口平均单价分析

年份	进口平均价格(美元/吨)	出口平均价格(美元/吨)
2009年	4108.22	1088.16
2010年	4601.19	1148.50
2011年	4935.86	1351.72
2012年	4556.77	1430.93
2013年	4381.67	1412.34
2014年	4404.99	1354.17
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2014-2017年中国活性炭进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章 2014-2017年中国煤制品制造行业数据监测分析(按季度更新)第一节 2014-2017年中国煤制品制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国煤制品制造行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2014-2017年中国煤制品制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2014-2017年中国煤制品制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2014-2017年中国煤制品制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第八章 2017年中国煤质活性炭市场竞争格局透析第一节 2017年中国煤质活性炭市场竞争格局一、煤质活性炭技术竞争分析二、反倾销对中国活性炭的影响三、煤质活性炭市场集中

度分析第二节 2017年中国煤质活性炭主要领域竞争透析一、净化空气用煤质活性炭竞争分析
二、煤质活性炭试剂竞争分析三、煤质活性炭其它应用领域竞争分析第三节 2017年中国煤质
活性炭行业竞争策略分析 第九章 2017年中国重点煤质活性炭企业竞争力分析第一节 宁夏华
辉活性炭股份有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 大同市云光活性炭有限责任公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 大同惠宝活性炭有限责任公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 怀仁环宇净化材料有限责任公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 大同方圆煤化有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 山西省左云云鹏煤化有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 石嘴山市西源煤业有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节 宁夏通福焦化有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十章 2017年中国煤质活性炭行业上下游产业分析第一节 2017年中国
煤质活性炭上游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、行业新动态及其对煤质活性炭
行业的影响四、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义第二节 2017年中国煤质活性炭下
游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对煤质活
性炭行业的影响五、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义第十一章 2017年中国活性炭
行业运营现状分析第一节 2017年中国活性炭产业运行形势分析一、中国活性炭行业规模分析
二、中国活性炭投资现状分析三、中国活性炭在建拟建项目分析第二节 2017年中国活性炭销
售模式分析一、广告对活性炭销售的影响程度分析二、行业主要营销渠道分析三、行业品牌
营销第三节 中国活性炭工业与发达国家主要差距分析一、企业数量多且分散，生产规模小二
、生产技术装备落后三、产品品种少，应用领域需积极开拓第十二章 2018-2024年中国煤质活
性炭行业发展前景预测分析第一节 2018-2024年中国煤质活性炭产品发展趋势分析一、煤质活

性炭技术走势分析二、煤质活性炭行业发展方向分析三、中国煤制品制造行业预测分析第二节 2018-2024年中国煤质活性炭行业市场发展前景预测分析一、煤质活性炭供给预测分析二、煤质活性炭需求预测分析三、煤质活性炭进出口形势预测分析第三节 2018-2024年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析 第十三章 2018-2024年中国煤质活性炭行业投资机会与投资风险分析第一节 2018-2024年中国煤质活性炭行业投资机会分析一、煤质活性炭行业吸引力分析二、煤质活性炭行业区域投资潜力分析第二节 2018-2024年中国煤质活性炭行业投资风险分析一、市场竞争风险二、技术风险三、其它风险第三节 2018-2024年中国煤质活性炭行业投资策略分析 图表目录 图表：煤质活性炭分类及用途表 图表：煤质活性炭技术参数 图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图 图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图 图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计图 图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户） 图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元 图表：近期人民币汇率中间价（对美元） 图表：2014-2017年中国货币供应量月度数据统计图 图表：2014-2017年中国外汇储备走势图 图表：2014-2017年央行存款利率调整统计表 图表：2014-2017年央行贷款利率调整统计表 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表 图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图 图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表：2014-2017年我国人口及其自然增长率变化情况 图表：各年龄段人口比重变化情况 图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 图表：2014-2017年中国城镇化率走势图 图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图 图表：2014-2017年中国活性碳进口数量分析图 图表：2014-2017年中国活性碳进口金额分析图 图表：2014-2017年中国活性碳出口数量分析图 图表：2014-2017年中国活性碳出口金额分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M93271C5IW.html>