

2018-2024年中国低温酸奶 产业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国低温酸奶产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/M93271C5TW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

常温酸奶是完全灭菌的，加发酵菌之前和之后都杀菌了，所以不管有害菌还是有益菌通通都杀灭了，它的所有指标就达到某一个范围不会有太大偏差，相对它的保质期会长一点。而低温酸奶加入发酵菌之后是没有灭菌的，相对来说它更容易使杂菌或致病菌滋生，所以保质期会短很多。但是发酵菌本身和它产生的物质都对人体肠道是有益的。2016-2017年低温酸奶市场收入同比增15%-20%

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国低温酸奶产业深度调研与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了低温酸奶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国低温酸奶行业规模及消费需求，然后对中国低温酸奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低温酸奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国低温酸奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章低温酸奶行业发展综述

第一节低温酸奶行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节中国低温酸奶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章低温酸奶行业市场环境及影响分析

第一节低温酸奶行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、低温酸奶行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、低温酸奶产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、低温酸奶产业发展对社会发展的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国低温酸奶行业运行现状分析

牛奶和奶粉为代表的基础产品的消费量及支出金额出现下滑，而酸奶和奶酪等高端产品由于健康、口感好等因素受到青睐，家庭消费量及支出均迅速上升。酸奶和奶酪支出金额快速上升数据来源：公开资料整理

高端产品增速远高于大众产品，乳制品价格中枢上移。。根据在2012-2015年对26类快消品的调查，酸奶和牛奶均价的CAGR分别达到13.2%和6%，远高于每年2.2%的通胀率，属于消费升级品类。同时2014-2016年间，高端酸奶和高端牛奶的销售额复合增速达到26%和9%，而同类的大众产品增速分别只有4%和-6%。高端市场比大众市场的增长更快数据来源：公开资料整理

第一节我国低温酸奶行业发展状况分析

- 一、我国低温酸奶行业发展阶段
- 二、我国低温酸奶行业发展总体概况
- 三、我国低温酸奶行业发展特点分析
- 四、低温酸奶行业经营模式分析

第二节2014-2017年低温酸奶行业发展现状

一、2014-2017年我国低温酸奶行业市场规模

1、我国低温酸奶营业收入分析

2、我国低温酸奶投资规模分析

3、我国低温酸奶销售情况分析

二、2014-2017年我国低温酸奶行业发展分析

1、我国低温酸奶行业发展情况分析

从大类来看，酸奶由于口感和健康的特点，受益消费升级增长迅速。2015年以来酸奶的销售额一直维持20%左右的增速，白奶的增速下滑到个位数，而营养价值较低的调味乳则出现了明显下滑。在白奶中，由于我国地域广阔，奶源地主要分布在北方，导致之前我国的牛奶市场以常温奶为主。但近年来随着冷链的发展，口感与新鲜度更佳的低温奶成为了消费升级的方向，2015年开始低温牛奶的增速已连续三年高于常温牛奶，消费升级意愿强烈。酸奶高增长白奶放缓，调味乳下滑）（亿元）数据来源：公开资料整理2015年起低温奶增长高于常温奶（亿元）数据来源：公开资料整理

2、我国低温酸奶行业生产情况分析

三、2014-2017年中国低温酸奶企业发展分析

1、中外低温酸奶企业对比分析

2、我国低温酸奶主要企业动态分析

第三节2014-2017年低温酸奶市场情况分析

一、2014-2017年中国低温酸奶市场总体概况

二、2014-2017年中国低温酸奶产品市场发展分析

第四章我国低温酸奶行业整体运行指标分析

第一节2014-2017年中国低温酸奶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2017年中国低温酸奶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国低温酸奶市场供需分析

一、2014-2017年我国低温酸奶行业供给情况

- 1、我国低温酸奶行业供给分析
- 2、我国低温酸奶行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2014-2017年我国低温酸奶行业需求情况

- 1、低温酸奶行业需求市场
- 2、低温酸奶行业客户结构
- 3、低温酸奶行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国低温酸奶行业供需平衡分析

第四节低温酸奶行业进出口市场分析

一、低温酸奶行业进出口综述

二、低温酸奶行业出口市场分析

- 1、2014-2017年行业出口整体情况
- 2、2014-2017年行业出口总额分析
- 3、2014-2017年行业出口产品结构

三、低温酸奶行业进口市场分析

- 1、2014-2017年行业进口整体情况
- 2、2014-2017年行业进口总额分析
- 3、2014-2017年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章中国低温酸奶行业产业链分析

第一节低温酸奶行业产业链简介

第二节低温酸奶行业供应链分析

一、原料饲料行业市场分析

- 1、玉米市场分析
- 2、豆粕市场分析
- 3、小麦市场分析
- 4、饲料市场分析
- 5、食品添加剂市场分析

二、奶牛养殖业市场分析

- 1、奶牛存栏量分析
- 2、奶牛单产情况
- 3、原奶产量情况
- 4、原奶价格变动情况
- 5、奶牛养殖业发展趋势
- 三、挤奶设备行业市场分析
 - 1、我国挤奶设备发展状况
 - 2、挤奶设备行业对低温酸奶行业的影响
- 四、低温酸奶包装行业市场分析
 - 1、低温酸奶包装发展状况
 - 2、包装材料对低温酸奶行业的影响
- 五、冷链物流行业市场分析
 - 1、冷链物流行业发展状况分析
 - 2、冷链物流对低温酸奶行业的影响

第六章低温酸奶行业市场营销分析

第一节低温酸奶行业营销渠道分析

一、行业主要销售渠道模式分析

- 1、纵向一体化的渠道模式
- 2、纵向约束建立的渠道模式

二、行业主要销售渠道要素对比

三、部分企业渠道策略的研究

第二节低温酸奶行业营销策略分析

一、商超零售营销策略分析

二、广告营销策略分析

三、展会营销策略分析

第三节低温酸奶营销成功案例

第四部分竞争格局分析

第七章低温酸奶行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节行业重点区域运营情况分析

一、华北地区低温酸奶行业运营情况分析

- 1、北京市低温酸奶行业运营情况分析
- 2、天津市低温酸奶行业运营情况分析
- 3、河北省低温酸奶行业运营情况分析
- 4、山西省低温酸奶行业运营情况分析

二、华南地区低温酸奶行业运营情况分析

- 1、广东省低温酸奶行业运营情况分析
- 2、广西低温酸奶行业运营情况分析
- 3、海南省低温酸奶行业运营情况分析

三、华东地区低温酸奶行业运营情况分析

- 1、上海市低温酸奶行业运营情况分析
- 2、江苏省低温酸奶行业运营情况分析
- 3、浙江省低温酸奶行业运营情况分析
- 4、山东省低温酸奶行业运营情况分析
- 5、福建省低温酸奶行业运营情况分析
- 6、江西省低温酸奶行业运营情况分析

四、华中地区低温酸奶行业运营情况分析

- 1、湖南省低温酸奶行业运营情况分析
- 2、湖北省低温酸奶行业运营情况分析
- 3、河南省低温酸奶行业运营情况分析

五、西南地区低温酸奶行业运营情况分析

- 1、四川省低温酸奶行业运营情况分析
- 2、云南省低温酸奶行业运营情况分析

六、东北地区低温酸奶行业运营情况分析

- 1、吉林省低温酸奶行业运营情况分析
- 2、辽宁省低温酸奶行业运营情况分析

第八章2014-2017年低温酸奶行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、低温酸奶行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、低温酸奶行业企业间竞争格局分析
 - 三、低温酸奶行业集中度分析
 - 四、低温酸奶行业SWOT分析

第二节中国低温酸奶行业竞争格局综述

- 一、低温酸奶行业竞争概况
- 二、中国低温酸奶行业竞争力分析
- 三、中国低温酸奶竞争力优势分析
- 四、低温酸奶行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2017年低温酸奶行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外低温酸奶竞争分析
- 二、2014-2017年我国低温酸奶市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国低温酸奶市场集中度分析
- 四、2014-2017年国内主要低温酸奶企业动向

第四节低温酸奶市场竞争策略分析

第九章2014-2017年低温酸奶行业领先企业经营形势分析

第一节蒙牛乳业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

第二节伊利乳业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

第三节光明乳业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

第四节三元食品

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

第五节益力多乳品

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

第六节辉山乳业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十章2018-2024年低温酸奶行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年低温酸奶市场发展前景

- 一、2018-2024年低温酸奶市场发展潜力
- 二、2018-2024年低温酸奶市场发展前景展望
- 三、2018-2024年低温酸奶细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年低温酸奶市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年低温酸奶行业发展趋势
- 二、2018-2024年低温酸奶市场规模预测
 - 1、低温酸奶行业市场规模预测
 - 2、低温酸奶行业营业收入预测

三、2018-2024年低温酸奶行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2024年中国低温酸奶行业供需预测

一、2018-2024年中国低温酸奶行业供给预测

二、2018-2024年中国低温酸奶行业产量预测

三、2018-2024年中国低温酸奶行业销量预测

四、2018-2024年中国低温酸奶行业需求预测

五、2018-2024年中国低温酸奶行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2018-2024年低温酸奶行业投资机会与风险防范

第一节低温酸奶行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、低温酸奶行业投资现状分析

第二节2018-2024年低温酸奶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、低温酸奶行业投资机遇

第三节2018-2024年低温酸奶行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国低温酸奶行业投资建议

一、低温酸奶行业未来发展方向

二、低温酸奶行业主要投资建议

三、中国低温酸奶企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2018-2024年低温酸奶行业面临的困境及对策

第一节2018-2024年低温酸奶行业面临的困境

第二节低温酸奶企业面临的困境及对策

一、重点低温酸奶企业面临的困境及对策

二、中小低温酸奶企业发展困境及策略分析

三、国内低温酸奶企业的出路分析

第三节中国低温酸奶行业存在的问题及对策

一、中国低温酸奶行业存在的问题

二、低温酸奶行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国低温酸奶市场发展面临的挑战与对策

一、中国低温酸奶市场发展面临的挑战

二、中国低温酸奶市场发展对策分析

第十三章低温酸奶行业发展战略研究

第一节低温酸奶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国低温酸奶品牌的战略思考

一、低温酸奶品牌的重要性

二、低温酸奶实施品牌战略的意义

三、低温酸奶企业品牌的现状分析

四、我国低温酸奶企业的品牌战略

五、低温酸奶品牌战略管理的策略

第三节低温酸奶经营策略分析

一、低温酸奶市场细分策略

二、低温酸奶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、低温酸奶新产品差异化战略

第四节低温酸奶行业投资战略研究

一、2017年低温酸奶行业投资战略

二、2018-2024年低温酸奶行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议（ZYZF）

第一节低温酸奶行业研究结论及建议

第二节低温酸奶子行业研究结论及建议

第三节低温酸奶行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2014-2017年低温酸奶行业经营效益分析

图表：2014-2017年中国低温酸奶行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国低温酸奶行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国低温酸奶行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国低温酸奶行业发展能力分析

图表：2014-2017年中国低温酸奶行业进出口状况表

图表：2014-2017年中国低温酸奶行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2017年中国低温酸奶行业出口产品结构

图表：2014-2017年中国低温酸奶行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2017年中国低温酸奶行业进口产品结构

图表：2018-2024年低温酸奶行业市场规模预测

图表：2018-2024年低温酸奶行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业供给预测

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业产量预测

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业销量预测

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业需求预测

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/M93271C5TW.html>