

2018-2024年中国交通运输 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国交通运输行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271C5WW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年前三季度我国经济实现6.9%的增长，经济维持较高速增长趋势不变，大宗货物需求有所提升，铁路运输、航运业务量增长，而公路运输打击超限超载则令货物不断向铁路回流，货物运输结构逐步优化调整，铁路运输量进一步增长，运价恢复并且上浮。在消费的拉动之下，与消费相关的物流业务继续保持相对快速增长，消费升级以及消费需求的增长带动了相关领域基础设施的投资需求，与此相关的领域，包括运输、仓储以及其他加工、制造等都将继续保持稳定投资、较快增长的局面。交通运输行业货运量增长趋势（%）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国交通运输行业分析与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了交通运输相关概念及发展环境，接着分析了中国交通运输规模及消费需求，然后对中国交通运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国交通运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国交通运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国交通运输行业发展综述

1.1交通运输行业报告研究范围

1.1.1交通运输行业专业名词解释

1.1.2交通运输行业研究范围界定

1.1.3交通运输行业分析框架简介

1.1.4交通运输行业分析工具介绍

1.2交通运输行业定义及分类

1.2.1交通运输行业概念及定义

1.2.2交通运输行业主要产品分类

1.3交通运输行业产业链分析

1.3.1交通运输行业所处产业链简介

1.3.2交通运输行业产业链上游分析

1.3.3 交通运输行业产业链下游分析

第二章 国外交通运输行业发展经验借鉴

2.1 美国交通运输行业发展经验与启示

2.1.1 美国交通运输行业发展现状分析

2.1.2 美国交通运输行业运营模式分析

2.1.3 美国交通运输行业发展经验借鉴

2.1.4 美国交通运输行业对我国的启示

2.2 日本交通运输行业发展经验与启示

2.2.1 日本交通运输行业运作模式

2.2.2 日本交通运输行业发展经验分析

2.2.3 日本交通运输行业对我国的启示

2.3 韩国交通运输行业发展经验与启示

2.3.1 韩国交通运输行业运作模式

2.3.2 韩国交通运输行业发展经验分析

2.3.3 韩国交通运输行业对我国的启示

2.4 欧盟交通运输行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟交通运输行业运作模式

2.4.2 欧盟交通运输行业发展经验分析

2.4.3 欧盟交通运输行业对我国的启示

第三章 中国交通运输行业发展环境分析

3.1 交通运输行业政策环境分析

3.1.1 交通运输行业监管体系

3.1.2 交通运输行业产品规划

3.1.3 交通运输行业布局规划

3.1.4 交通运输行业企业规划

3.2 交通运输行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 交通运输行业技术环境分析

3.3.1 交通运输行业专利申请数分析

- 3.3.2 交通运输行业专利申请人分析
- 3.3.3 交通运输行业热门专利技术分析
- 3.4 交通运输行业消费环境分析
 - 3.4.1 交通运输行业消费态度调查
 - 3.4.2 交通运输行业消费驱动分析
 - 3.4.3 交通运输行业消费需求特点
 - 3.4.4 交通运输行业消费群体分析
 - 3.4.5 交通运输行业消费行为分析
 - 3.4.6 交通运输行业消费关注点分析
 - 3.4.7 交通运输行业消费区域分布

第四章中国交通运输行业市场发展现状分析

4.1 交通运输行业发展概况

伴随铁路运输需求的增长，铁路运价开始逐步回升。2016年10月之后，各个铁路局陆续开始调增煤炭运价，基准运价（即基价2）恢复至国家规定的基准运价率。11月，太原铁路局、兰州铁路局再发通知，自该路局发至全路各局的整车煤炭运费基准运价（即基价2）再上浮10%。2017年3月，大秦铁路发布运价调整公告，恢复基准运价。不过，自2017年6月1日起，铁路运输企业通过同步下浮铁路电气化附加费标准的方式，等额降低铁路货物运价，整车货物运输降低0.005-0.007元/吨公里，运价下调将进一步带来货源增长。铁路货运量增速数据来源：公开资料整理

铁路客货运需求持续增长。1月至9月，国家铁路累计发送旅客231439万人次，同比增长9.1%。动车组发送旅客128507万人次，同比增长18.7%。国民收入水平的提高和出行需求的持续增长将继续给铁路客运带来源源不断的客流量。

自高铁网络不断完善以来，铁路部门也持续优化客运产品供给，增加部分客运需求较大的高铁运能，动车组运量比重持续攀升，由2016年的52%进一步提高到2017年的56%，其中“四纵四横”高铁网增量占到动车增量的60%以上。9月21日，北京、济南、上海3个铁路局加强“复兴号”动车组运输组织和服务，高铁客运将继续保持高速增长。铁路客运量增速数据来源：公开资料整理 铁路高铁客运量及其占比数据来源：公开资料整理

- 4.1.1 交通运输行业市场规模分析
- 4.1.2 交通运输行业竞争格局分析
- 4.1.3 交通运输行业发展前景预测
- 4.2 交通运输行业供需状况分析

- 4.2.1 交通运输行业供给状况分析
- 4.2.2 交通运输行业需求状况分析
- 4.2.3 交通运输行业整体供需平衡分析
- 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 交通运输行业经济指标分析
 - 4.3.1 交通运输行业产销能力分析
 - 4.3.2 交通运输行业盈利能力分析
 - 4.3.3 交通运输行业运营能力分析
 - 4.3.4 交通运输行业偿债能力分析
 - 4.3.5 交通运输行业发展能力分析
- 4.4 交通运输行业进出口市场分析
 - 4.4.1 交通运输行业进出口综述
 - 4.4.2 交通运输行业进口市场分析
 - 4.4.4 交通运输行业进出口前景预测

第五章中国交通运输行业市场竞争格局分析

- 5.1 交通运输行业竞争格局分析
 - 5.1.1 交通运输行业区域分布格局
 - 5.1.2 交通运输行业企业规模格局
 - 5.1.3 交通运输行业企业性质格局
- 5.2 交通运输行业竞争五力分析
 - 5.2.1 交通运输行业上游议价能力
 - 5.2.2 交通运输行业下游议价能力
 - 5.2.3 交通运输行业新进入者威胁
 - 5.2.4 交通运输行业替代产品威胁
 - 5.2.5 交通运输行业行业内部竞争
- 5.3 交通运输行业重点企业竞争策略分析
- 5.4 交通运输行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章中国交通运输行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国交通运输行业区域市场概况

6.1.1交通运输行业产值分布情况

6.1.2交通运输行业市场分布情况

6.1.3交通运输行业利润分布情况

6.2华东地区交通运输行业需求分析

6.3华南地区交通运输行业需求分析

6.4华中地区交通运输行业需求分析

6.5华北地区交通运输行业需求分析

6.6东北地区交通运输行业需求分析

6.7西南地区交通运输行业需求分析

6.8西北地区交通运输行业需求分析

第七章中国交通运输行业竞争对手经营状况分析

7.1交通运输行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2交通运输行业销售收入状况

7.1.3交通运输行业资产总额状况

7.1.4交通运输行业利润总额状况

7.2交通运输行业竞争对手经营状况分析

7.2.1大秦铁路

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业发展战略分析

7.2.2中国远洋

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业发展战略分析

7.2.3广深铁路

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业发展战略分析

7.2.4宁沪高速

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.5中国远洋

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

第八章（ZYZF）2018-2024年中国交通运输行业发展预测及投融资分析

8.12018-2024年中国交通运输行业发展趋势

8.1.12018-2024年交通运输行业市场规模预测

8.1.22018-2024年交通运输行业市场结构预测

8.1.32018-2024年交通运输行业企业数量预测

8.2交通运输行业投资特性分析

8.2.1交通运输行业进入壁垒分析

8.2.2交通运输行业投资风险分析

8.3交通运输行业投资潜力与建议

8.3.1交通运输行业投资机会剖析

8.3.2交通运输行业营销策略分析

8.3.3交通运输行业投资建议分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：交通运输行业分类列表

图表3：交通运输行业所处产业链示意图

图表4：美国交通运输行业发展经验列表

图表5：美国交通运输行业对我国的启示列表

图表6：日本交通运输行业发展经验列表

图表7：日本交通运输行业对我国的启示列表

图表8：韩国交通运输行业发展经验列表

图表9：韩国交通运输行业对我国的启示列表

图表10：欧盟交通运输行业发展经验列表

图表11：欧盟交通运输行业对我国的启示列表

图表12：中国交通运输行业监管体系示意图

图表13：交通运输行业监管重点列表

图表14：2014-2017年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2014-2017年交通运输行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2014-2017年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2014-2017年交通运输行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271C5WW.html>