

# 2017-2022年中国标识牌行业 市场运营态势与竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国标识牌行业市场运营态势与竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M93271C62W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

标识牌是融合规划、建筑、空间、雕塑、逻辑、色彩、美学、材质组合于一体的产物，它既不是简单的文字，更不是所谓的牌子，它是与环境相融的独一无二的艺术作品！

标识牌的分类情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国标识牌行业市场运营态势与竞争策略研究报告》共十四章。首先介绍了标识牌行业市场发展环境、标识牌整体运行态势等，接着分析了标识牌行业市场运行的现状，然后介绍了标识牌市场竞争格局。随后，报告对标识牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了标识牌行业发展趋势与投资预测。您若想对标识牌产业有个系统的了解或者想投资标识牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 标识牌概述 15

第一节 标识牌定义 15

第二节 标识牌主要生产工艺 15

第三节 标识牌性质分类 16

第四节 标识牌产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、标识牌产业链模型分析 20

第二章 标识牌发展环境及政策分析 21

第一节 中国经济发展环境分析 21

一、中国宏观经济发展现状 21

二、中国宏观经济走势分析 24

三、中国宏观经济趋势预测 33

第二节 行业相关政策、法规、标准 36

### 第三章 标识牌生产工艺及技术趋势研究 47

#### 第一节、质量指标情况 47

#### 第二节、国外主要生产工艺 49

#### 第三节、国内主要生产方法 50

#### 第四节、最新技术进展及趋势研究 56

##### 一、产品近地市场 56

##### 二、产品工艺设备采购渠道 56

### 第四章 中国标识牌生产现状分析 57

#### 第一节 标识牌行业总体规模 57

#### 第二节 标识牌市场容量概况 58

##### 一、2012-2016年12月市场容量分析 58

##### 二、2017-2022年市场容量预测 60

#### 第三节 标识牌产值概况 60

##### 一、2012-2016年12月产值分析 60

##### 二、市场规模增速情况 61

##### 三、2017-2022年产值预测 62

#### 第四节 标识牌产业的生命周期分析 62

### 第五章 标识牌国内产品价格走势及影响因素分析 64

#### 第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 64

#### 第二节 国内产品价格影响因素分析 64

#### 第三节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 66

### 第六章 标识牌进出口市场分析 67

#### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 67

#### 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 68

#### 第三节 国内产品2012-2016年进出口数据分析 68

#### 第四节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 69

### 第七章 标识牌行业市场竞争策略分析 70

#### 第一节 行业竞争结构分析 70

- 一、现有企业间竞争 71
- 二、潜在进入者分析 71
- 三、替代品威胁分析 72
- 四、供应商议价能力 72
- 五、客户议价能力 72
- 第二节标识牌市场竞争策略分析 72
  - 一、标识牌市场增长潜力分析 72
  - 二、标识牌产品竞争策略分析 73
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 73
- 第三节标识牌企业竞争策略分析 75
  - 一、2017-2022年我国标识牌市场竞争趋势 75
  - 二、2017-2022年标识牌行业竞争格局展望 76
  - 三、2017-2022年标识牌行业竞争策略分析 76

## 第八章 标识牌上游原材料供应状况分析 81

- 第一节 主要原材料 81
- 第二节 主要原材料2013-2016年价格及供应情况 84
- 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 86

## 第九章 标识牌产业用户度分析 87

- 第一节标识牌产业用户认知程度 87
- 第二节标识牌产业用户关注因素 88
  - 一、功能 88
  - 二、质量 89
  - 三、价格 90
  - 四、外观 90
  - 五、服务 91

## 第十章 2017-2022年标识牌行业发展趋势及投资风险分析 92

- 第一节 当前标识牌存在的问题 92
- 第二节 标识牌未来发展预测分析 94
  - 一、中国标识牌发展方向分析 94

二、2017-2022年中国标识牌行业发展规模	94
三、2017-2022年中国标识牌行业发展趋势预测	95
第三节 2017-2022年中国标识牌行业投资风险分析	96
一、市场竞争风险	96
二、原材料压力风险分析	96
三、技术风险分析	97
四、政策和体制风险	97
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	97
第十一章 标识牌国内重点生产厂家分析	98
第一节 杭州柏年光电标饰有限公司	98
一、企业基本情况	98
二、公司主要财务指标分析	98
第二节 广州震雄装饰工程有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、公司主要财务指标分析	106
第三节 北京广育德视觉技术股份有限公司	113
一、企业基本情况	113
二、公司主要财务指标分析	113
第四节 北京上然国际标识制造有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、公司主要财务指标分析	122
第五节 广州市品致广告制作有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	130
第六节 北京罗丹·莫纳牌业有限公司	137
一、企业基本情况	137
二、公司主要财务指标分析	137
第七节 北京天树标牌制造有限公司	144
一、企业基本情况	144
二、公司主要财务指标分析	145
第八节 上海昌劲金融机具标识有限公司	152

一、企业基本概况 152

二、公司主要财务指标分析 153

第十二章 标识牌地区销售分析 160

第一节 中国标识牌区域销售市场结构变化 160

第二节 标识牌“东北地区”销售分析 160

一、2016年东北地区销售规模 160

二、东北地区“规格”销售分析 161

三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 161

第三节 标识牌“华北地区”销售分析 162

一、2016年华北地区销售规模 162

二、华北地区“规格”销售分析 162

三、2016年华北地区“规格”销售规模分析 163

第四节 标识牌“华南地区”销售分析 163

一、2016年华南地区销售规模 163

二、华南地区“规格”销售分析 164

三、2016年华南地区“规格”销售规模分析 164

第五节 标识牌“华东地区”销售分析 165

一、2016年华东地区销售规模 165

二、华东地区“规格”销售分析 165

三、2016年华东地区“规格”销售规模分析 166

第六节 标识牌“西北地区”销售分析 166

一、2016年西北地区销售规模 166

二、西北地区“规格”销售分析 167

三、2016年北地区“规格”销售规模分析 167

第七节 标识牌“西南地区”销售分析 168

一、2016年西南地区销售规模 168

二、西南地区“规格”销售分析 168

三、2016年西南地区“规格”销售规模分析 169

第十三章 标识牌产品竞争力优势分析 169

一、整体产品竞争力评价 169

二、体产品竞争力评价结果分析 171

三、竞争优势评价及构建建议 173

#### 第十四章 业内专家观点与结论 177 (ZY GXH)

一、标识牌行业发展前景预测 177

二、标识牌企业营销策略 182

1、价格策略 182

2、渠道建设与管理策略 182

3、促销策略 183

4、服务策略 184

5、品牌策略 184

三、标识牌企业投资策略 185

1、子行业投资策略 185

2、区域投资策略 185

3、产业链投资策略 186

4、生产策略 186

5、销售策略 187 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 19

图表、标识牌产业链结构图 20

图表、2012年4季度&mdash;2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 21

图表、2012年12月&mdash;2016年12月工业增加值月度同比增长率(%) 22

图表、2012年1-12月&mdash;2016年1-12月下图未显示11月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表、2016年12月居民消费价格主要数据 26

图表、2012年12月&mdash;2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 29

图表、2012年12月&mdash;2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 30

图表、2012年12月&mdash;2016年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 32

图表、室内标识牌标准化 37

图表、隧道施工现场标识牌标准化 39

图表、大型桥梁施工现场标识牌标准化 41

图表、预制场标识牌标准化 43

图表、一般结构物施工处标识牌标准化 45

图表、合同段起迄点标识牌标准化 45

图表、拌和站标识牌标准化 46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M93271C62W.html>