

# 2017-2022年中国小额贷款 产业深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国小额贷款产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/M93271C72W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小额贷款公司贷款期限一般不超过1年，3-6个月贷款居多，主要贷款对象是贷款风险较高的三农和中小企业，短期贷款和经营性贷款分别占到小额贷款公司贷款余额的98.2%和98.4%。

由于主要客户群体是缺乏信用记录和有效抵质押物的个人和小微企业，小贷公司最直接的风险控制措施就是把第三方担保作为主要的增信手段（联保互保），用保证贷款的方式转移信用风险，这也导致小额贷款公司保证贷款占比高达65%，远高于抵质押贷款和信用贷款占比。截至到2015年末，全国小额贷款公司行业的贷款余额达到9412亿。

按信用形式划分的贷款结构

2009-2015年小额贷款公司贷款余额及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小额贷款产业深度调研与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了小额贷款行业市场发展环境、小额贷款整体运行态势等，接着分析了小额贷款行业市场运行的现状，然后介绍了小额贷款市场竞争格局。随后，报告对小额贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了小额贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：小额贷款行业综合统计分析41

1.1 小额贷款公司投资要点分析41

1.1.1 小额贷款公司进入壁垒41

（1）经济性进入壁垒分析41

（2）政策性进入壁垒分析41

1.1.2 小额贷款公司设立要求42

1.1.3 小额贷款公司组织架构47

1.1.4 小额贷款公司设立流程47

1.2 小额贷款行业主要指标分析48

- 1.2.1 小额贷款行业规模指标分析48
  - (1) 行业企业数量48
  - (2) 行业从业人员48
  - (3) 行业实收资本48
  - (4) 行业新增贷款49
  - (5) 行业贷款余额49
- 1.2.2 小额贷款行业资金成本分析49
- 1.2.3 小额贷款公司股权结构分析50
- 1.2.4 小额贷款公司贷款特征分析51
- 1.2.5 小额贷款公司贷款担保方式54
- 1.3 小额贷款行业社会效益分析54
- 1.4 小额贷款行业需求指数分析55
  - 1.4.1 小企业贷款需求指数分析55
  - 1.4.2 温州民间信贷借款利率分析56

## 第2章：小额贷款行业未来发展环境分析58

- 2.1 2014-2016年中国宏观经济背景58
  - 2.1.1 国内经济周期与行业周期58
  - 2.1.2 中国产业经济发展方向59
  - 2.1.3 央行货币政策执行方向62
    - (1) 存款准备金调整分析62
    - (2) 存贷款利率调整分析68
    - (3) 货币政策发展趋势69
  - 2.1.4 商业银行资金流动趋势71
  - 2.1.5 小额贷款行业潜在冲击72
- 2.2 小额贷款公司监管体制分析72
  - 2.2.1 小额贷款公司主要监管机构72
  - 2.2.2 小额贷款行业近期政策73
    - (1) 国务院出台的相关政策73
    - (2) 人民银行出台的相关政策73
    - (3) 银监会出台的相关政策77
  - 2.2.3 小额贷款税收政策分析79

2.2.4 服务“三农”政策分析79

2.2.5 监管层对小额贷款公司态度走向104

2.3 小额贷款风险控制技术分析112

2.3.1 团体贷款技术应用分析112

2.3.2 担保抵押技术应用分析113

(1) 担保抵押技术概况113

(2) 担保抵押技术应用113

(3) 小额贷款公司业务特点114

2.3.3 关系型借贷技术应用分析115

2.3.4 微小企业人工信用分析应用技术116

2.3.5 自动化信用评级技术应用分析118

第3章：小额贷款行业细分市场的需求分析121

3.1 农户小额贷款需求分析121

3.1.1 农户小额贷款周期特征121

3.1.2 农户小额贷款风险特征121

3.1.3 农户小额贷款偿还能力123

(1) 农户小额贷款偿还影响因素123

(2) 农户小额贷款资金运用规律124

3.1.4 农户小额贷款需求预测125

3.2 个体工商户小额贷款需求分析126

3.2.1 个体工商户小额贷款规模126

3.2.2 个体工商户小额贷款风险特征126

3.2.3 个体工商户小额贷款偿还能力128

(1) 个体工商户小额贷款偿还影响因素128

(2) 个体工商户小额贷款资金运用规律128

3.2.4 个体工商户小额贷款需求预测128

3.3 小微企业小额贷款需求分析129

3.3.1 小微企业小额贷款周期特征129

3.3.2 小微企业小额贷款风险特征129

3.3.3 小微企业小额贷款偿还能力130

(1) 小微企业资本结构分析130

- (2) 小微企业小额贷款偿还影响因素131
- (3) 小微企业资产安全性分析132
- 3.3.4 小微企业小额贷款需求预测135
- 3.4 中小企业小额贷款需求分析135
  - 3.4.1 中小企业小额贷款周期特征135
  - 3.4.2 中小企业小额贷款风险特征135
  - 3.4.3 中小企业小额贷款偿还能力136
    - (1) 中小企业资本结构分析136
    - (2) 中小企业小额贷款偿还影响因素137
    - (3) 中小企业资产安全性分析138
  - 3.4.4 中小企业小额贷款需求预测140
- 3.5 小额贷款公司资金业务建议141
  - 3.5.1 小额贷款公司逾期贷款情况141
  - 3.5.2 小额贷款公司资金配置建议141

#### 第4章：小额贷款市场竞争格局与产品分析143

- 4.1 小额贷款行业竞争格局分析143
  - 4.1.1 小额贷款行业集中度分析143
  - 4.1.2 小额理财产品市场竞争分析143
- 4.2 大型银行小额贷款业务分析143
  - 4.2.1 国家开发银行小额贷款业务分析143
    - (1) 国开行小额贷款业务模式143
    - (2) 国开行小额贷款业务规模145
    - (3) 国开行小额贷款产品分析146
    - (4) 国开行小额贷款风险管理147
  - 4.2.2 中国农业银行小额贷款业务分析148
    - (1) 中国农业银行小额贷款业务模式148
    - (2) 中国农业银行小额贷款业务规模149
    - (3) 中国农业银行小额贷款业务分析150
    - (4) 中国农业银行小额贷款风险管理151
  - 4.2.3 中国邮储银行小额贷款业务分析153
    - (1) 中国邮储银行小额贷款业务模式153

- (2) 中国邮储银行小额贷款业务规模156
- (3) 中国邮储银行小额贷款产品分析159
- (4) 中国邮储银行小额贷款风险管理159
- 4.3 中小银行小额贷款业务分析163
  - 4.3.1 农村商业银行小额贷款业务分析163
    - (1) 农村商业银行小额贷款业务模式163
    - (2) 农村商业银行小额贷款业务规模164
    - (3) 农村商业银行小额贷款产品分析164
    - (4) 农村商业银行小额贷款风险管理165
  - 4.3.2 农村信用社小额贷款业务分析166
    - (1) 农村信用社小额贷款业务模式166
    - (2) 农村信用社小额贷款业务规模173
    - (3) 农村信用社小额贷款产品分析174
    - (4) 农村信用社小额贷款风险管理176
  - 4.3.3 村镇银行小额贷款业务分析178
    - (1) 村镇银行小额贷款业务模式178
    - (2) 村镇银行小额贷款业务规模182
    - (3) 村镇银行小额贷款产品分析182
    - (4) 村镇银行小额贷款风险管理183
- 4.4 外资银行小额贷款业务分析187
  - 4.4.1 汇丰银行小额贷款业务分析187
  - 4.4.2 花旗银行小额贷款业务分析193
  - 4.4.3 渣打银行小额贷款业务分析196

## 第5章：互联网对小额贷款行业冲击挑战及突围策略201

- 5.1 小额贷款行业当前面临的困境分析201
  - 5.1.1 信贷资金供应不足201
  - 5.1.2 风险控制能力差202
  - 5.1.3 持续经营能力待提升203
- 5.2 互联网发展之势不可阻挡204
  - 5.2.1 互联网普及应用增长迅猛204
  - 5.2.2 网络购物市场蓬勃发展205

- 5.2.3 移动互联网呈爆发式增长205
- 5.3 互联网对小额贷款行业的冲击与挑战205
  - 5.3.1 创新能力不强205
  - 5.3.2 放贷成本较高206
- 5.4 互联网思维下小额贷款企业转型突围策略206
  - 5.4.1 传统小额贷款企业发展建议206
  - 5.4.2 传统小额贷款企业与P2P合作前景207
  - 5.4.3 传统小额贷款公司转型P2P发展契机208
  - 5.4.4 小额贷款行业互联网思维运用优秀案例研究209

## 第6章：小额贷款行业重点区域投资前景210

- 6.1 小额贷款行业区域运作模式分析210
  - 6.1.1 海南琼中模式分析210
  - 6.1.2 海南失业贷款模式210
  - 6.1.3 宁夏草根模式分析210
  - 6.1.4 浙江桥隧模式分析211
  - 6.1.5 山西晋商模式分析211
  - 6.1.6 上海运作模式分析211
- 6.2 各省市小额贷款公司环境对比212
  - 6.2.1 小额贷款公司设立条件对比212
  - 6.2.2 小额贷款公司经营条件对比213
  - 6.2.3 小额贷款公司监管体系对比214
  - 6.2.4 小额贷款公司扶持政策对比215
- 6.3 内蒙古小额贷款发展分析216
  - 6.3.1 内蒙古小额贷款政策环境216
  - 6.3.2 内蒙古小额贷款公司发展分析217
    - (1) 内蒙古小额贷款公司发展规模217
    - (2) 内蒙古小额贷款公司资金投向217
    - (3) 内蒙古小额贷款公司融资来源218
  - 6.3.3 内蒙古农信社小额贷款业务分析218
  - 6.3.4 农行内蒙古分行小额贷款业务分析219
  - 6.3.5 内蒙古村镇银行小额贷款业务分析221



- 6.3.6 邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析222
- 6.4 辽宁小额贷款发展分析226
  - 6.4.1 辽宁小额贷款政策环境分析226
  - 6.4.2 辽宁小额贷款公司发展分析227
  - 6.4.3 辽宁农信社小额贷款业务分析227
  - 6.4.4 农行辽宁分行小额贷款业务分析228
  - 6.4.5 辽宁村镇银行小额贷款业务分析229
  - 6.4.6 邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析230
- 6.5 江苏小额贷款发展分析230
  - 6.5.1 江苏小额贷款政策环境分析230
  - 6.5.2 江苏小额贷款公司发展分析231
  - 6.5.3 江苏农信社小额贷款业务分析232
  - 6.5.4 农行江苏分行小额贷款业务分析233
  - 6.5.5 江苏村镇银行小额贷款业务分析234
  - 6.5.6 邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析238
- 6.6 安徽小额贷款发展分析239
  - 6.6.1 安徽小额贷款政策环境分析239
  - 6.6.2 安徽小额贷款公司发展分析241
  - 6.6.3 安徽农信社小额贷款业务分析241
  - 6.6.4 农行安徽分行小额贷款业务分析242
  - 6.6.5 安徽村镇银行小额贷款业务分析243
  - 6.6.6 邮政储蓄银行安徽分行小额贷款业务分析245
- 6.7 山西小额贷款发展分析247
  - 6.7.1 山西小额贷款政策环境分析247
  - 6.7.2 山西小额贷款公司发展分析248
  - 6.7.3 山西农信社小额贷款业务分析249
  - 6.7.4 农行山西分行小额贷款业务分析250
  - 6.7.5 山西村镇银行小额贷款业务分析252
  - 6.7.6 邮政储蓄银行山西分行小额贷款业务分析252
- 6.8 河北小额贷款发展分析253
  - 6.8.1 河北小额贷款政策环境253
  - 6.8.2 河北小额贷款公司发展分析253

- (1) 河北小额贷款公司发展规模253
- (2) 河北小额贷款公司发展模式254
- 6.8.3 河北农信社小额贷款业务分析255
- 6.8.4 农行河北分行小额贷款业务分析255
- 6.8.5 河北村镇银行小额贷款业务分析256
- 6.8.6 邮政储蓄银行河北分行小额贷款业务分析257
- 6.9 浙江小额贷款发展分析257
- 6.9.1 浙江小额贷款政策环境分析257
- 6.9.2 浙江小额贷款公司发展分析259
- 6.9.3 浙江农信社小额贷款业务分析259
- 6.9.4 农行浙江分行小额贷款业务分析259
- 6.9.5 浙江村镇银行小额贷款业务分析260
- 6.9.6 邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析265
- 6.10 广东小额贷款发展分析265
- 6.10.1 广东小额贷款政策环境分析265
- 6.10.2 广东小额贷款公司发展分析267
- 6.10.3 广东农信社小额贷款业务分析267
- 6.10.4 农行广东分行小额贷款业务分析268
- 6.10.5 广东村镇银行小额贷款业务分析269
- 6.10.6 邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析271
- 6.11 江西小额贷款发展分析274
- 6.11.1 江西小额贷款政策环境分析274
- 6.11.2 江西小额贷款公司发展分析275
- 6.11.3 江西农信社小额贷款业务分析275
- 6.11.4 农行江西分行小额贷款业务分析276
- 6.11.5 江西村镇银行小额贷款业务分析276
- 6.11.6 邮政储蓄银行江西分行小额贷款业务分析276
- 6.12 贵州小额贷款发展分析278
- 6.12.1 贵州小额贷款政策环境分析278
- 6.12.2 贵州小额贷款公司发展分析279
- 6.12.3 贵州农信社小额贷款业务分析280
- 6.12.4 农行贵州分行小额贷款业务分析280

- 6.12.5 贵州村镇银行小额贷款业务分析280
- 6.12.6 邮政储蓄银行贵州分行小额贷款业务分析281
- 6.13 广西小额贷款发展分析282
  - 6.13.1 广西小额贷款政策环境分析282
  - 6.13.2 广西小额贷款公司发展分析283
  - 6.13.3 广西农信社小额贷款业务分析283
  - 6.13.4 农行广西分行小额贷款业务分析285
  - 6.13.5 广西村镇银行小额贷款业务分析286
  - 6.13.6 邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析287
- 6.14 重庆小额贷款发展分析287
  - 6.14.1 重庆小额贷款政策环境分析287
  - 6.14.2 重庆小额贷款公司发展分析289
  - 6.14.3 重庆农商行小额贷款业务分析289
  - 6.14.4 重庆农业银行小额贷款业务分析290
  - 6.14.5 重庆邮储银行小额贷款业务分析292
  - 6.14.6 重庆村镇银行小额贷款业务分析292
- 6.15 黑龙江小额贷款公司投资前景292
  - 6.15.1 黑龙江小额贷款政策环境292
  - 6.15.2 黑龙江小额贷款公司发展分析294
  - 6.15.3 黑龙江农信社小额贷款业务分析294
  - 6.15.4 农行黑龙江分行小额贷款业务分析298
  - 6.15.5 黑龙江村镇银行小额贷款业务分析299
  - 6.15.6 邮政储蓄银行黑龙江分行小额贷款业务分析299
- 6.16 上海小额贷款公司投资前景300
  - 6.16.1 上海小额贷款政策环境300
  - 6.16.2 上海小额贷款公司发展分析301
  - 6.16.3 上海农商行小额贷款业务分析302
  - 6.16.4 农行上海分行小额贷款业务分析302
  - 6.16.5 上海村镇银行小额贷款业务分析303
  - 6.16.6 邮政储蓄银行上海分行小额贷款业务分析303
- 6.17 北京小额贷款公司投资前景304
  - 6.17.1 北京小额贷款政策环境304

- 6.17.2 北京小额贷款公司发展分析305
- 6.17.3 北京农商行小额贷款业务分析305
- 6.17.4 农行北京分行小额贷款业务分析305
- 6.17.5 邮政储蓄银行北京分行小额贷款业务分析306
- 6.18 湖南小额贷款公司投资前景307
  - 6.18.1 湖南小额贷款政策环境307
  - 6.18.2 湖南小额贷款公司发展分析308
  - 6.18.3 湖南农信社小额贷款业务分析309
  - 6.18.4 农行湖南分行小额贷款业务分析310
  - 6.18.5 湖南村镇银行小额贷款业务分析311
  - 6.18.6 邮政储蓄银行湖南分行小额贷款业务分析311
- 6.19 云南小额贷款公司投资前景312
  - 6.19.1 云南小额贷款政策环境312
  - 6.19.2 云南小额贷款投放领域分析313
  - 6.19.3 云南小额贷款公司发展分析314
    - (1) 云南小额贷款公司发展规模314
    - (2) 云南小额贷款公司融资来源314
  - 6.19.4 云南农信社小额贷款业务分析315
  - 6.19.5 农行云南分行小额贷款业务分析316
  - 6.19.6 云南村镇银行小额贷款业务分析317
  - 6.19.7 邮政储蓄银行云南分行小额贷款业务分析319
- 6.20 山东小额贷款公司投资前景320
  - 6.20.1 山东小额贷款政策环境320
  - 6.20.2 山东小额贷款投放领域分析321
  - 6.20.3 山东小额贷款公司发展分析322
  - 6.20.4 山东农信社小额贷款业务分析322
  - 6.20.5 农行山东分行小额贷款业务分析323
  - 6.20.6 山东村镇银行小额贷款业务分析324
  - 6.20.7 邮政储蓄银行山东分行小额贷款业务分析325

## 第7章：小额贷款行业标杆企业经营状况326

- 7.1 中国小额贷款公司竞争分析326

### 7.1.1 小额贷款公司的竞争力评价指标体系326

- (1) 小额贷款公司资产规模与结构评价指标326
- (2) 小额贷款公司经营效率的评价指标327
- (3) 小额贷款公司的资产质量评价指标328
- (4) 小额贷款公司的盈利能力评价指标328
- (5) 小额贷款公司的成长能力评价指标328

### 7.1.2 百强小额贷款公司竞争力评价329

- (1) 小额贷款公司资产规模与结构分析329
- (2) 小额贷款公司经营效率分析333
- (3) 小额贷款公司资产质量分析334
- (4) 小额贷款公司盈利能力分析334
- (5) 小额贷款公司成长能力分析335

## 7.2 各省市重点小额贷款公司经营分析336

### 7.2.1 济南市历城区鲁商小额贷款股份有限公司经营分析336

- (1) 企业发展规模分析336
- (2) 企业经营情况分析336
- (3) 企业业务发展情况339
- (4) 企业风险防控体系339
- (5) 企业融资渠道分析339
- (6) 企业竞争优势分析340

### 7.2.2 东方邦信融通控股股份有限公司经营分析340

- (1) 企业发展规模分析340
- (2) 企业主营业务介绍340
- (3) 企业贷款金额分析341
- (4) 企业客户结构分析341
- (5) 企业资金来源分析341
- (6) 企业竞争优势分析342
- (7) 企业最新发展动向342

### 7.2.3 北京小额贷款投资管理有限公司经营分析345

- (1) 企业发展规模分析345
- (2) 企业组织架构分析346
- (3) 企业主营业务分析346

(4) 企业竞争优势劣势分析346

(5) 企业最新发展动向347

#### 7.2.4 北京恒源小额贷款有限公司经营分析347

(1) 企业发展规模分析347

(2) 企业产品服务分析348

(3) 企业客户结构分析348

(4) 企业竞争优势劣势分析348

#### 7.2.5 内蒙古东信小额贷款有限责任公司经营分析348

(1) 企业发展规模分析348

(2) 企业主营业务介绍348

(3) 企业贷款客户介绍349

(4) 企业组织架构分析349

(5) 企业经营情况分析349

(6) 企业竞争优势劣势分析352

(7) 企业最新动向分析352

### 第8章：小额贷款行业信贷业务管理与风险控制354

#### 8.1 小额贷款公司业务风险划分354

8.1.1 小贷业务政策风险354

8.1.2 小贷业务市场风险354

8.1.3 小贷业务经营风险354

8.1.4 小贷业务操作风险355

#### 8.2 小额贷款公司信贷业务贷前管理355

8.2.1 信贷业务管理原则355

8.2.2 日常贷款决策机构355

8.2.3 授信业务审批流程356

8.2.4 贷款发放流程358

#### 8.3 小额贷款公司信贷业务贷后管理359

8.3.1 贷后管理全部流程359

8.3.2 贷后管理操作程序359

8.3.3 建立客户档案管理359

8.3.4 日常监控及贷后检查360

8.3.5 资产分类及分工管理360

8.3.6 贷后管理责任追求制度361

8.4 项目公司风险防范措施361

8.4.1 项目公司风险控制方式361

8.4.2 项目公司风险监测方式361

8.4.3 项目公司风险化解途径363

第9章：小额贷款行业发展趋势与前景364

9.1 国外小额贷款行业经验总结364

9.1.1 孟加拉国小额贷款发展经验364

9.1.2 玻利维亚小额贷款发展经验369

9.1.3 印尼小额贷款发展经验370

9.1.4 印度小额贷款发展经验372

9.2 小额贷款行业发展趋势分析373

9.2.1 国外小额贷款市场特点分析373

9.2.2 国外小额贷款经营模式分析373

9.2.3 国外小额贷款行业发展趋势374

9.2.4 国外小额贷款市场价值链分析375

9.3 互联网小额贷款发展趋势376

9.3.1 互联网金融开展模式分析376

(1) 第三方支付商业模式376

(2) 网络借贷商业模式376

9.3.2 阿里金融小额贷款模式377

(1) 阿里金融小贷业务发展现状377

(2) 阿里金融小额贷款产品分析379

(3) 阿里金融小额贷款发展优势380

(4) 阿里金融小额贷款存在问题381

9.3.3 P2P网络借贷市场前景分析383

9.3.4 互联网金融兼并重组分析384

9.4 中国小额贷款可持续发展分析386

9.4.1 小额贷款可持续发展的内容386

(1) 制度的可持续性386

- (2) 财务的可持续性387
- (3) 营业资金的可持续性388
- (4) 经营管理的可持续性388
- 9.4.2 小额贷款可持续发展的路径389
- 9.5 小额贷款公司转型前景分析393
  - 9.5.1 转型村镇银行前景分析393
  - 9.5.2 转型民营银行前景分析397
  - 9.5.3 专业贷款公司前景分析398

## 第10章：小额贷款行业发展预测与投资建议400（ZY GXH）

- 10.1 国内小额贷款行业发展预测400
- 10.2 国内小额贷款行业投资建议400
  - 10.2.1 小额贷款区域投资建议400
  - 10.2.2 小额贷款公司融资建议401
  - 10.2.3 小额贷款公司营销建议401（ZY GXH）

### 图表目录：

- 图表 1 小额贷款公司组织架构47
- 图表 2 2014-2016年小额贷款行业企业数量分析48
- 图表 3 2014-2016年小额贷款行业从业人员分析48
- 图表 4 2014-2016年小额贷款行业实收资本分析48
- 图表 5 2014-2016年小额贷款行业新增贷款分析49
- 图表 6 2014-2016年小额贷款行业贷款余额分析49
- 图表 7 行业贷款笔数与余额占比52
- 图表 8 贷款对象贷款笔数与贷款余额占比52
- 图表 9 样本小贷各期限贷款笔数及余额占比53
- 图表 10 样本小贷单笔贷款额度的笔数和金额分布53
- 图表 11 各担保类型贷款笔数与金额占比54
- 图表 12 贷款总体需求指数56
- 图表 13 存款准备金率调整情况63
- 图表 14 金融机构人民币存贷款基准利率调整表69
- 图表 15 2014-2016年内蒙古小额贷款公司发展规模217



图表 16 2014-2016年辽宁小额贷款公司发展规模227  
图表 17 2014-2016年江苏小额贷款公司发展规模231  
图表 18 2014-2016年安徽小额贷款公司发展规模241  
图表 19 2014-2016年山西小额贷款公司发展规模248  
图表 20 2014-2016年河北小额贷款公司发展规模253  
图表 21 2014-2016年浙江小额贷款公司发展规模259  
图表 22 2014-2016年广东小额贷款公司发展规模267  
图表 23 2014-2016年江西小额贷款公司发展规模275  
图表 24 2014-2016年贵州小额贷款公司发展规模279  
图表 25 2014-2016年广西小额贷款公司发展规模283  
图表 26 2014-2016年重庆小额贷款公司发展规模289  
图表 27 2014-2016年黑龙江小额贷款公司发展规模294  
图表 28 2014-2016年上海小额贷款公司发展规模301  
图表 29 2014-2016年北京小额贷款公司发展规模305  
图表 30 2014-2016年湖南小额贷款公司发展规模308

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/M93271C72W.html>