

2017-2022年中国乙肝治疗 药行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国乙肝治疗药行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271C7AW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着新生儿乙肝疫苗接种率的提高，我国儿童乙肝患病率明显下降。1992年1月1日，我国开始实施新生儿接种乙肝疫苗政策（但疫苗接种需自费）。2002年1月1日，我国将乙型肝炎疫苗纳入计划免疫。2005年6月1日，新生儿乙肝疫苗完全免费。根据2015年卫生统计年鉴数据，自我国儿童接种乙型肝炎疫苗以后，病毒性肝炎发病率从1982年的8%-15%降低至2015年的1%以下。

然而，我国乙肝患病的形势依然严峻。对于20-59岁人群，由于其乙肝疫苗普种率低，病毒携带者数量很高。根据《2015年中国卫生和计划生育统计年鉴》数据，我国乙肝的携带者人数的统计，在2012年和2013年呈升高的趋势。随着我国医疗保障体系的不断完善，越来越多原本隐匿存在的乙肝患者被陆续检测发现。

2011-2015年我国乙肝携带者人数及增速

2013年不同类型病毒性肝炎占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国乙肝治疗药行业市场调研与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了乙肝治疗药产业相关概念及发展环境，接着分析了中国乙肝治疗药行业规模及消费需求，然后对中国乙肝治疗药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乙肝治疗药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乙肝治疗药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乙肝治疗药发展概况 9

第一节 产品相关概述 9

一、肝病的分类及危害 9

二、乙型肝炎疾病特点 9

三、乙型肝炎发病情况 11

四、乙肝治疗社会意义 11

第二节 产品用途分析 11

- 一、乙肝治疗药分类 11
- 二、核苷类治疗药 12
- 三、干扰素治疗药 14
- 四、免疫调节药物 15
- 五、中药治疗药物 15
- 第三节 行业发展周期 16

第二章 中国乙肝治疗药行业发展环境分析 17

第一节 中国经济发展环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 20

四、全社会消费品零售总额 21

五、城乡居民收入增长分析 23

六、居民消费价格变化分析 24

七、对外贸易发展形势分析 25

第二节 中国乙肝治疗药行业政策环境分析 26

一、行业主管部门 26

二、行业监管体制 26

三、产业相关政策 28

第三节 中国乙肝治疗药行业技术环境分析 29

一、乙肝治疗药技术发展概况 29

二、乙肝治疗药技术工艺流程 30

第三章 中国乙肝治疗药市场供需分析 31

第一节 中国乙肝治疗药市场供给状况 31

一、中国乙肝治疗药生产企业分析 31

二、中国主要乙肝治疗药产量分析 33

第二节 中国乙肝治疗药市场需求状况 34

一、2014-2016年中国乙肝治疗药需求分析 34

慢性乙肝患者需要长期服药。与一般药品相比，抗乙肝病毒药物价格普遍较高，患者治疗乙肝的平均月费用约550元。通常情况下，乙肝患者需至少持续服药2年左右时间才能较稳定的控制病情，但目前，我国慢性乙肝患者坚持长期服药的依从性并不高。根据《中国慢性乙肝防治指南》中的统计数据，在口服抗乙肝药物患者中，约63%的患者出现自行停药现象，其中约57%的患者病情加重。患者自行停药，不仅不能起到治疗作用，而且还可能加速乙肝病毒耐药性的发生，甚至使病毒复制反弹，导致病情加重。一旦患者发生耐药，患者将加大剂量或者换药，从而进一步增加治疗成本。

2015年抗乙肝用药月费 药品 月费用 拉米夫定 400元/月 恩替卡韦 820元/月 阿德福韦酯 500元/月 替诺福韦酯 490元/月（根据药品价格谈判后的价格，谈判前为1470元/月）

目前，我国大部分乙肝患者治疗观念存在误区，未得到适当的治疗，随着患者对乙肝认识的提高，乙肝市场有望进一步扩容。由于乙肝病毒具有隐匿性的特点，患者在感染后相当长一段时间内并无明显患病症状，导致部分乙肝患者疏于治疗或不愿治疗。由于乙肝病毒高耐药性和变异性的特点，目前在世界范围内尚无彻底治愈慢性乙肝的特效药，所以及早发现、及早治疗对乙肝患者的健康非常重要。随着我国居民收入水平和健康意识的提高，治疗水平也将不断提到，将为乙肝用药市场带来新的增量。

近年来，我国治疗乙肝用药的市场规模已从2011年的68.81亿元增长到2015年的162.76亿元，CAGR为22.4%，增速较快。其中医院市场是肝病药物销售的主要渠道，市场份额占比约为80%。预计到2020年我国乙肝用药市场规模将达到200亿元。

2017-2022年我国抗乙肝用药市场规模

根据中国2015年《慢性乙型肝炎防治指南》，乙肝治疗药物主要分为两类：干扰素类和核苷类。用于慢性乙肝治疗的干扰素主要有IFN- α 和PegIFN- α 。由于干扰素的副作用较大，目前临床上更多使用的是核苷类药物。在我国，核苷类乙肝用药约占乙肝用药市场的80%，逐渐成为治疗乙肝的主流用药。常用的核苷类药物主要有拉米夫定、阿德福韦酯、

恩替卡韦、替诺福韦酯等。

目前我国治疗乙肝的药物及功能 类别 代表药品 作用 抗病毒类，目前主流用药 核苷类 拉米夫定、阿德福韦酯、恩替卡韦、替诺福韦酯、替比夫定 通过影响病毒的核酸链、影响乙型肝炎病毒的合成 干扰素 聚乙二醇干扰素 α -2a，干扰素 α ；通过细胞表面受体产生抗病毒蛋白，干扰乙肝病毒的复制 降酶退黄类 苦参碱、护肝片、茵白肝炎胶囊 缓解炎症，但不能减少体内病毒含量 免疫调节类 核糖核酸 提高慢性乙肝患者的免疫能力，多为辅助用药 其他辅助类 复方甘草酸 有降低血液中乙肝病毒含量的功能，但不能从根本上杀死肝细胞内的乙肝病毒

二、2017-2022年中国乙肝治疗药需求预测 35

第三节 中国乙肝治疗药市场价格状况 36

第四章 中国乙肝治疗药区域市场需求分析 38

第一节 华东 38

第二节 华北 38

第三节 东北 39

第四节 华南 39

第五节 华中 40

第六节 西部 40

第五章 乙肝治疗药行业相关产业分析 42

第一节 乙肝治疗药行业产业链概述 42

第二节 乙肝治疗药上游产业发展状况分析 42

一、上游原材料生产情况分析 42

二、上游原材料价格走势分析 44

三、上游原材料行业发展趋势 44

第三节 乙肝治疗药下游产业发展情况分析 45

一、医院行业发展概况 45

二、药品零售终端规模 46

三、零售药店发展概况 47

四、药品零售业集中度 50

第六章 2014-2016年乙肝治疗药进出口数据分析 55

第一节 2014-2016年拉米夫定及其他药物进口分析 55

一、拉米夫定及其他药物进口分析 55

(一) 拉米夫定及其他药物进口数量情况 55

(二) 拉米夫定及其他药物进口金额分析 55

(三) 拉米夫定及其他药物进口来源分析 56

(四) 拉米夫定及其他药物进口价格分析 56

二、2014-2016年拉米夫定及其他药物出口分析 57

(一) 拉米夫定及其他药物出口数量情况 57

(二) 拉米夫定及其他药物出口金额分析 57

(三) 拉米夫定及其他药物出口流向分析 57

(四) 拉米夫定及其他药物出口价格分析 58

第二节 2014-2016年混合或非混合产品构成的药品进口分析 59

一、混合或非混合产品构成的药品进口分析 59

(一) 混合或非混合产品构成的药品进口数量情况 59

(二) 混合或非混合产品构成的药品进口金额分析 59

(三) 混合或非混合产品构成的药品进口来源分析 60

(四) 混合或非混合产品构成的药品进口价格分析 61

二、混合或非混合产品构成的药品出口分析 61

(一) 混合或非混合产品构成的药品出口数量情况 61

(二) 混合或非混合产品构成的药品出口金额分析 62

(三) 混合或非混合产品构成的药品出口流向分析 62

(四) 混合或非混合产品构成的药品出口价格分析 63

第七章 乙肝治疗药主要生产厂商竞争力分析 65

第一节 葛兰素史克公司 65

一、企业基本情况介绍 65

二、乙肝用药产品情况 65

三、企业经营情况分析 66

四、在华经营情况分析 66

五、企业发展动态分析 66

第二节 中美上海施贵宝制药有限公司 67

一、企业基本情况介绍 67

二、乙肝用药产品情况 67

三、企业经营情况分析 68

四、企业竞争优势分析 69

五、企业社会责任分析 70

第三节 江苏正大天晴药业集团股份有限公司 71

一、企业基本情况介绍 71

二、乙肝用药产品情况 71

三、企业经营情况分析 72

四、企业营销网络分布 73

五、企业发展战略分析 73

第四节 福建广生堂药业股份有限公司 73

一、企业基本情况介绍 73

二、乙肝用药产品情况 74

三、企业经营情况分析 75

四、企业竞争优势分析 76

五、企业战略规划分析 79

第五节 天津药物研究院药业有限责任公司 79

一、企业基本情况介绍 79

二、乙肝用药产品情况 80

三、企业经营情况分析 80

四、企业营销网络分布 81

五、企业发展战略分析 82

第八章 2017-2022年中国乙肝治疗药行业发展趋势与前景分析 83

第一节 2017-2022年中国乙肝治疗药行业投资环境分析 83

第二节 2017-2022年中国乙肝治疗药行业投资前景分析 84

一、乙肝治疗药行业发展前景 84

二、乙肝治疗药发展趋势分析 84

三、乙肝治疗药行业影响因素 85

第三节 2017-2022年中国乙肝治疗药行业投资风险分析 87

一、产业政策分析 87

二、市场竞争风险 87

三、技术风险分析 88

四、市场推广风险 88

五、人才竞争风险 88

第四节 2017-2022年乙肝治疗药行业投资策略及建议 88

第九章 乙肝治疗药企业投融资战略规划分析 90 (ZY CW)

第一节 乙肝治疗药企业发展战略规划背景意义 90

一、企业转型升级的需要 90

二、企业强做大做的需要 90

三、企业可持续发展需要 90

第二节 乙肝治疗药企业发展战略规划的制定原则 90

一、科学性 90

二、实践性 91

三、前瞻性 91

四、创新性 91

五、全面性 91

六、动态性 92

第三节 乙肝治疗药企业战略规划制定依据 92

一、国家产业政策 92

二、行业发展规律 92

三、企业资源与能力 92

四、可预期的战略定位 92

第四节 乙肝治疗药企业战略规划策略分析 93

一、战略综合规划 93

二、技术开发战略 93

三、区域战略规划 94

四、产业战略规划 94

五、营销品牌战略 94

六、竞争战略规划 95

图表目录：

图表 1 肝病分类情况示意图	9
图表 2 2014-2016年中国乙型肝炎报告发病情况统计	11
图表 3 抗乙肝病毒药物分类	12
图表 4 行业生命周期各阶段特点	16
图表 5 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 6 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 7 2014-2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 8 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	21
图表 9 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	22
图表 10 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计	22
图表 11 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	23
图表 12 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	24
图表 13 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	25
图表 14 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图	26
图表 15 中国乙肝治疗药行业相关法律法规和政策情况	28
图表 16 阿德福韦酯、拉米夫定片剂工艺流程图	30
图表 17 中国获批生产拉米夫定的企业列表	31
图表 18 中国获批生产阿德福韦酯的企业列表	32
图表 19 中国获批生产恩替卡韦的企业列表	32
图表 20 中国主要乙肝治疗药产量情况	33
图表 21 2014-2016年中国乙肝治疗药市场规模变化趋势图	34
图表 22 2014-2016年中国抗病毒类乙肝治疗药市场规模变化趋势图	34
图表 23 2014-2016年中国核苷类乙肝治疗药市场份额变化情况	35
图表 24 2013年抗病毒类乙肝治疗药市场份额分布图	35
图表 25 2017-2022年中国乙肝治疗药市场规模预测趋势图	36
图表 26 中国主要乙肝治疗药市场价格情况	36
图表 27 2014-2016年华东地区乙肝治疗药市场需求变化趋势图	38
图表 28 2014-2016年华北地区乙肝治疗药市场需求变化趋势图	39
图表 29 2014-2016年东北地区乙肝治疗药市场需求变化趋势图	39
图表 30 2014-2016年华南地区乙肝治疗药市场需求变化趋势图	40
更多图表见正文……	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271C7AW.html>