

# 2017-2022年中国水声通信 行业分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国水声通信行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/M93271C7EW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水声通信，水声通信行业报告，水声通信市场，水声通信投资分析，水声通信项目投资，水声通信前景，水声通信发展，水声通信销售渠道，水声通信产能，水声通信可行性，水声通信市场需求，水声通信趋势，水声通信市场调研，水声通信市场容量，水声通信规模，水声通信市场预测，水声通信价值。

水声通信是一项在水下收发信息的技术。水下通信有多种方法，但是最常用的是使用水声换能器。水声通信机的工作原理是首先将文字、语音、图像等信息，通过电发送机转换成电信号，并由编码器将信息数字化处理后，换能器又将电信号转换为声信号。声信号通过水这一介质，将信息传递到接收换能器，这时声信号又转换为电信号，解码器将数字信息破译后，电接收机才将信息变成声音、文字及图片。

海洋声学还是一门迅速发展的学科，水声多媒体通讯是海洋科技界多年来追求的一个目标，人们希望在水下也能像在陆地一样快速地传输语音、图像、文字及数据。随着研究的深入开展，水声科技工作者的积极努力，这一目标一定能早日实现。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水声通信行业分析与发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了水声通信相关概念及发展环境，接着分析了中国水声通信规模及消费需求，然后对中国水声通信市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水声通信面临的机遇及发展前景。您若想对中国水声通信有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 水声通信产业环境透视

第一章 水声通信行业相关概念

第一节 水声通信定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、产品特征分析

第二节 水声通信产业链分析

## 一、上游--原材料

- 1、水声通信上游原材料概况
- 2、水声通信上游原材料发展现状

## 二、下游--应用环节与需求市场

### 第三节 水声通信行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出壁垒

#### 五、风险性

#### 六、行业生命周期

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、水声通信行业生命周期

## 第二章 中国水声通信行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

- 1、2016年一季度经济增速高于市场预期
- 2、工业生产缓中趋稳
- 3、农业生产形势总体平稳
- 4、固定资产投资增速稳中有升
- 5、消费品市场稳定增长
- 6、价格水平有所回升
- 7、进出口数据大幅改善
- 8、居民收入稳定增长
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、国家外汇储备余额显著下降

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第二部分 水声通信行业运行现状

第三章 2011-2016年国际水声通信行业运行现状分析

第一节 2011-2016年国际水声通信行业发展状况分析

一、全球水声通信市场供给分析

二、全球水声通信市场需求分析

三、全球主要水声通信企业分析

第二节 2011-2016年全球主要地域水声通信市场分析

一、美国水声通信市场分析

二、欧洲水声通信市场分析

第三节 2017-2022年全球水声通信市场发展趋势分析

一、中外水声通信市场对比趋势

二、技术趋势

三、市场规模趋势

四、产品应用趋势

第四章 2011-2016年中国水声通信行业营运形势分析

第一节 2011-2016年中国水声通信产业发展概述

一、中国水声通信发展分析

二、中国水声通信研究现状分析

三、中国水声通信技术水平分析

第二节 水声通信供需分析

一、水声通信生产企业分布

二、水声通信产品供给分析

三、水声通信产品消费分析

## 第五章 2011-2016年中国水声通信行业需求市场分析

### 第一节 军用市场需求分析

一、2011-2016年我国军工行业发展现状

三、水声通信在军工行业的需求应用

三、2017-2022年我国军工行业前景预测

### 第二节 民用市场需求分析

一、水声通信在民用市场的需求应用

二、水声通信在民用市场的发展前景

## 第六章 2011-2016年中国水声通信行业数据统计

### 第一节 2011-2016年中国水声通信行业运营数据分析

一、2011-2016年中国水声通信行业企业数量增长

二、2011-2016年中国水声通信行业从业人数调查

三、2011-2016年中国水声通信行业总体销售收入

四、2011-2016年中国水声通信行业总体资产规模

### 第二节 水声通信行业经济指标分析

一、水声通信行业盈利能力分析

二、水声通信行业运营能力分析

三、水声通信行业偿债能力分析

四、水声通信行业发展能力分析

## 第三部分 水声通信行业竞争格局

### 第七章 中国水声通信行业市场竞争分析

#### 第一节 水声通信行业竞争力分析

一、水声通信行业国内市场竞争力优势分析

二、水声通信行业国际市场竞争力分析

三、相关产品竞争优势分析

#### 第二节 水声通信企业的竞争优势开发

一、创建销售渠道优势

- 二、注重品牌优势的创立
- 三、强化技术优势的创新
- 四、加强人才优势的开发

## 第八章 水声通信重点企业经营状况分析

### 第一节 中国船舶重工集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 劳雷工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 上海澜声电子科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 北京大洋经略科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 北京曼宝科技发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务情况分析

- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第九章 水声通信重点研究机构分析

### 第一节 哈尔滨工程大学

- 一、机构发展概况
- 二、水声通信技术优势
- 三、技术研发动态

### 第二节 中国科学院声学研究所

- 一、机构发展概况
- 二、水声通信技术优势
- 三、技术研发动态

### 第三节 厦门大学

- 一、机构发展概况
- 二、水声通信技术优势
- 三、技术研发动态

## 第四部分 水声通信行业发展前景展望

### 第十章 2017-2022年中国水声通信行业前景分析

#### 第一节 2017-2022年中国水声通信市场前景分析

- 一、水声通信市场前景分析
- 二、水声通信市场需求预测
- 三、水声通信市场规模预测

#### 第二节 2017-2022年中国水声通信投资机会分析

- 一、水声通信行业投资环境
- 二、水声通信行业投资特征
- 三、水声通信投资利润水平
- 四、水声通信投资机会分析

#### 第三节 水声通信行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年水声通信行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年水声通信行业政策风险及控制策略



- 三、2017-2022年水声通信行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年水声通信行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年水声通信行业竞争风险及控制策略

## 第十一章 水声通信行业发展战略研究

### 第一节 水声通信行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国水声通信品牌的战略思考

- 一、水声通信品牌的重要性
- 二、水声通信实施品牌战略的意义
- 三、水声通信企业品牌的现状分析
- 四、我国水声通信企业的品牌战略
- 五、水声通信品牌战略管理的策略

### 第三节 水声通信行业投资战略研究

## 第五部分 水声通信行业投资分析(ZY WZY)

### 第十二章 研究结论及投资建议

#### 第一节 水声通信行业研究结论及建议

#### 第二节 水声通信相关行业研究结论及建议

#### 第三节 水声通信行业“十三五”投资建议

- 一、行业投资方向建议
- 二、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016年十大军工集团介绍

图表：2016年军工电子元器件发展简介

图表：2016年中国十大军工集团的行业分布

图表：2016年军民融合政策不断在推进

图表：2016年引入开放高效的平台后将释放军品产业链活力

图表：2001-2015电信固定资产投资完成额

图表：2001-2015年电信固定资产投资占业务收入比例

图表：2002-2016年Q1我国移动通信基站设备产量

图表：2014、2015年三大运营商新增4G基站数量

图表：2008-2016年中国光纤需求量趋势

图表：2015-2016年中国移动光纤集采各厂商价格分布

图表：2001-2015年光纤价格走势

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：2011-2016年Q1美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2016年Q1欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011年-2016年日本CPI变化（单位：%）

图表：2008-2016年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2017-2022年中国水声通信行业市场需求预测

图表：2017-2022年中国水声通信行业市场规模预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/M93271C7EW.html>