

2017-2022年中国医院行业 市场分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医院行业市场分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M93271C7QW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受政策推动，社会资本进入民营医院的热情日益高涨，民营医院的数量和总诊疗人次数都得到了快速发展，增速已经超过公立医院。2011-2015年，我国的民营医院数量从6644家增加到12166家，年均复合增长率14.3%，截止2015年底已经达到了14518家，医院总数超过公立医院，占比全国医院总数52.7%，而公立医院数量从2010年的13904家下降到2015年的13069家，减少了835家。

2010-2015年中国民营医院数量及增速资料来源：公开资料

2010-2015年中国公立医院数量及增速资料来源：公开资料

2010-2015年中国公立医院诊疗人次及增速资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医院行业市场分析与发展机遇研究报告》共十六章。首先介绍了医院产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医院行业规模及消费需求，然后对中国医院行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医院行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年医疗卫生事业发展分析

1.1 中国医疗卫生事业的发展综述

1.1.1 国内医疗市场的基本特征

1.1.2 中国医疗卫生事业发展综述

1.1.3 我国医疗卫生事业发展成效显著

1.1.4 少数民族地区医疗卫生事业发生巨变

1.2 2014-2016年中国医疗卫生事业发展状况

1.2.1 2014年我国医疗卫生事业发展状况

1.2.2 2015年我国医疗卫生事业发展状况

1.2.3 2016年我国医疗卫生事业发展状况

- 1.3 中国医疗卫生事业发展的问題
- 1.3.1 医疗卫生工作面临的挑战
- 1.3.2 监管制度存在的不足
- 1.3.3 农村医疗卫生的制约因素
- 1.4 促进中国医疗卫生事业发展的策略
- 1.4.1 解决医疗卫生事业发展困境的出路
- 1.4.2 推进卫生事业改革与发展的思路分析
- 1.4.3 医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策
- 1.4.4 以改革促进中国医疗卫生事业的发展
- 1.4.5 探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式

第二章 国内外医疗体制改革分析

- 2.1 国外医疗体制改革的状况及借鉴
- 2.1.1 国外医疗体制及改革经验综述
- 2.1.2 日本医疗改革助力医院经营
- 2.1.3 法国医疗体制改革概述
- 2.1.4 美国医疗体制改革分析
- 2.1.5 国外医疗改革经验对我国的启示
- 2.2 中国新医改及其成效分析
- 2.2.1 新医改的基本路线图
- 2.2.2 新医改方案的主要创新
- 2.2.3 新医改政府投入的特点
- 2.2.4 中国新医改成效明显
- 2.3 中国医改面临的形势及建议
- 2.3.1 中国医改面临的挑战
- 2.3.2 我国医改处于攻坚阶段
- 2.3.3 新形势下深化医改的建议
- 2.3.4 深化医改应引入市场机制

第三章 2014-2016年中国医院的发展分析

- 3.1 医院的相关概述
- 3.1.1 医院的定义

- 3.1.2 医院的分类与名称
- 3.1.3 医院的分级
- 3.1.4 构成医院的条件
- 3.1.5 医院组织体系
- 3.2 2014年中国医院的发展状况分析
 - 3.2.1 医院的资源状况
 - 3.2.2 医院的诊疗及住院数量
 - 3.2.3 医院病床使用状况
 - 3.2.4 乡镇卫生院情况
 - 3.2.5 医院收入状况
- 3.3 2015年中国医院的发展状况分析
 - 3.3.1 医院的资源状况
 - 3.3.2 医院的诊疗及住院数量
 - 3.3.3 医院病床使用状况
 - 3.3.4 乡镇卫生院情况
 - 3.3.5 医院收入状况
- 3.4 2016年中国医院的发展状况分析
 - 3.4.1 医院的资源状况
 - 3.4.2 医院的诊疗数量
 - 3.4.3 医院病床使用状况
 - 3.4.4 乡镇卫生院情况
 - 3.4.5 医院收入状况
- 3.5 医院经营效益探析
 - 3.5.1 医院经营效益的概念及内涵综述
 - 3.5.2 医院经营效益分析应坚持原则
 - 3.5.3 医院经营效益分析的目的
 - 3.5.4 医院经营效益的表示方法
 - 3.5.5 医院经营效益的费用——效益分析法
 - 3.5.6 医院经营效益的费用——效果分析法
 - 3.5.7 医院经营效益的简易比值分析法
 - 3.5.8 医院经营效益的影响因素
- 3.6 营利性医院与非营利性医院

- 3.6.1 营利与非营利医院介绍
- 3.6.2 营利与非营利性医院的区别
- 3.6.3 国外的非营利与营利性医院
- 3.6.4 营利性医院的盈利模式探析
- 3.6.5 营利性医院的整体经营策略分析
- 3.6.6 非营利性医院的筹资管理分析
- 3.7 医院发展面临的挑战与对策
 - 3.7.1 医改后医院发展面临的挑战与对策
 - 3.7.2 国有医院深化改革的对策及相关建议
 - 3.7.3 乡镇医院谋求发展的要点
 - 3.7.4 中、小医院存在的瓶颈及发展建议

第四章 2014-2016年公立医院发展分析

- 4.1 2014-2016年中国公立医院的发展概况
 - 4.1.1 公立医院制度和组织结构现状
 - 4.1.2 公立医院有九成多按营利性商业模式运营
 - 4.1.3 我国公立医院融资体系的综述
 - 4.1.4 我国公立医院与基层医疗机构分工协作的模式
- 4.2 2014-2016年中国公立医院改革分析
 - 4.2.1 我国公立医院改革试点的进展
 - 4.2.2 我国县级公立医院改革成效分析
 - 4.2.3 2015年我国推进县级公立医院改革
 - 4.2.4 中央财政补助公立医院改革试点县
 - 4.2.5 2016年城市公立医院改革试点意见通过
 - 4.2.6 加快公立医院改革的政策建议
- 4.3 新医改下公立医院发展分析
 - 4.3.1 新医改形势下公立医院将走向市场竞争
 - 4.3.2 新医改下公立医院可获得专项补助
 - 4.3.3 新医改方案下公立医院改革的主要难点
 - 4.3.4 新医改下县级公立医院的投融资途径
- 4.4 公立医院发展存在的问题及对策
 - 4.4.1 公立医院存在的主要问题

- 4.4.2 制约公立医院发展的误区
- 4.4.3 公立医院推进现代管理存在的瓶颈
- 4.4.4 公立医院产权资本经营存在五大误区
- 4.4.5 我国公立医院“盲目扩张”原因及策略
- 4.4.6 健全公立医院补偿机制的政策建议

第五章 2014-2016年民营医院发展分析

- 5.1 中国民营医院发展历程
 - 5.1.1 在争论中发展阶段
 - 5.1.2 在肯定中发展阶段
 - 5.1.3 快速发展阶段
 - 5.1.4 规范化发展阶段
- 5.2 2014-2016年中国民营医院的发展
 - 5.2.1 我国民营医院存在的基础及要素
 - 5.2.2 我国民营医院的发展现状
 - 5.2.3 我国民营医院发展面临的形势
 - 5.2.4 我国民营医院的SWOT分析
 - 5.2.5 我国民营医院的发展方向
- 5.3 新医改背景下民营医院的发展
 - 5.3.1 新医改方案对民营医院发展的利好
 - 5.3.2 医改政策大力鼓励民营医院的发展
 - 5.3.3 新医改对民营医院经营对策的影响
 - 5.3.4 新医改形势下民营医院的发展措施
- 5.4 民营医院的竞争分析
 - 5.4.1 我国民营医院面临的竞争
 - 5.4.2 构建民营医院的核心竞争力
 - 5.4.3 民营医院竞争力提升的制约因素
 - 5.4.4 提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键
 - 5.4.5 民营医院在竞争环境中发展突破的对策
 - 5.4.6 民营医院的差异化竞争理念分析
- 5.5 阻碍民营医院发展的问题
 - 5.5.1 民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难

- 5.5.2 我国民营医院发展存在的问题
- 5.5.3 我国民营医院发展面临的难题
- 5.5.4 我国民营医院发展须突破的瓶颈
- 5.5.5 我国民营医院长远发展面临的掣肘
- 5.6 我国民营医院发展的对策
 - 5.6.1 民营医院有待差异化发展
 - 5.6.2 民营资本进入医疗市场的建议
 - 5.6.3 助推我国民营医院发展的对策
 - 5.6.4 促进我国民营医院健康发展的建议
 - 5.6.5 加强对民营医院监管的措施

第六章 2014-2016年专科医院发展分析

- 6.1 专科医院的发展概述
 - 6.1.1 专科医院的定义与特点
 - 6.1.2 专科医院的管理创新
 - 6.1.3 专科医院投资潜力大
 - 6.1.4 专科医院连锁市场空间广阔
 - 6.1.5 康复专科医院市场需求分析
 - 6.1.6 专科医院投资策略
- 6.2 2014-2016年部分地区专科医院建设情况
 - 6.2.1 江苏省专科医院建设规划
 - 6.2.2 西部最大精神卫生专科医院建成
 - 6.2.3 天津最大民营儿童专科医院开诊
 - 6.2.4 青海建成首家手足烧伤专科医院
 - 6.2.5 金昌市糖尿病专科医院建成揭幕
 - 6.2.6 国内最大肛肠专科医院在武汉开业
 - 6.2.7 南京将建首家三级康复专科医院
 - 6.2.8 漳州公办二级口腔专科医院开业
 - 6.2.9 京城专科医院建设动态
- 6.3 眼科医院
 - 6.3.1 我国眼科医疗市场的需求
 - 6.3.2 我国眼科医院的发展模式

- 6.3.3 我国眼科医院的经营效益
- 6.3.4 我国眼科医疗机构利润状况
- 6.3.5 近视问题催生眼科医疗市场
- 6.3.6 眼科医疗市场发展空间分析
- 6.4 口腔医院
 - 6.4.1 中国口腔诊所市场供给能力
 - 6.4.2 民营口腔医疗机构规模化扩张
 - 6.4.3 牙科成为医疗市场的亮点
 - 6.4.4 我国口腔医疗市场投资趋热
 - 6.4.5 我国民营口腔医疗的发展模式
 - 6.4.6 我国民营口腔医疗市场潜力大
- 6.5 专科医院面临的挑战及发展
 - 6.5.1 中国专科医院发展面临的问题
 - 6.5.2 儿童专科医院存在的问题及建议
 - 6.5.3 我国专科医院发展的策略
 - 6.5.4 发展专科医院需要把握的主要方面
 - 6.5.5 专科医院建设的方向
 - 6.5.6 特色专科医院发展前景

第七章 2014-2016年外资医院发展分析

- 7.1 医院引进外资概述
 - 7.1.1 医院引进外资的背景
 - 7.1.2 医院要引进外资的原因
 - 7.1.3 医院吸引外资进入的诱因
 - 7.1.4 医院引进外资的方式
 - 7.1.5 医院引进外资的作用
 - 7.1.6 医院引进外资存在的困难
 - 7.1.7 医院引进外资的对策
- 7.2 外资医院在中国的发展
 - 7.2.1 我国外资医疗机构政策的变化
 - 7.2.2 外资医院在国内的优势
 - 7.2.3 外资医院市场供给状况

- 7.2.4 外资在华设立医院状况
- 7.2.5 外资私立医院发展迅速
- 7.2.6 国家扩大港台资本在内地办医区域
- 7.3 外资医院发展的问题及对策
 - 7.3.1 中外医疗产业合作几大风险
 - 7.3.2 外资医院发展面临的难题
 - 7.3.3 外资医院准入政策亟需落实
 - 7.3.4 外资医院需明确的要点
 - 7.3.5 外资医院的营销策略综述

第八章 2014-2016年其他类型医院的发展

- 8.1 中医医院
 - 8.1.1 我国中医类医疗机构资源状况
 - 8.1.2 我国中医医院医疗服务状况
 - 8.1.3 我国中医医院的运营状况
 - 8.1.4 全国二级以上中医医院设“治未病”科
 - 8.1.5 我国中医医院特色优势弱化的原因及对策
 - 8.1.6 中医类医院服务模式发展探索
 - 8.1.7 我国中医医院竞争力提升战略
 - 8.1.8 我国中医医院的发展规划
- 8.2 民族医院
 - 8.2.1 我国民族医院发展现状
 - 8.2.2 我国推动民族医院发展的措施
 - 8.2.3 我国民族医院建设将进一步加强
 - 8.2.4 我国民族医院的发展方向
- 8.3 女子医院
 - 8.3.1 女子医院的概念与发展
 - 8.3.2 妇保院与女子医院牵手闯市场
 - 8.3.3 女子医院人性化服务成市场制胜法宝
- 8.4 整形美容机构
 - 8.4.1 中国整形美容行业现状概述
 - 8.4.2 中国美容医疗机构的分类

- 8.4.3 医疗美容机构基本标准
- 8.4.4 中国整形美容机构的发展现状
- 8.4.5 我国正规医疗整形机构数量较少
- 8.4.6 民营整形美容机构前景看好
- 8.4.7 中国医疗美容机构的发展思考

第九章 2014-2016年医院的经营与管理分析

- 9.1 2014-2016年医院经营管理概况
 - 9.1.1 医院经营管理的概念及基本特点
 - 9.1.2 国内外医院经营体制的类型
 - 9.1.3 市场体制下的医院经营
 - 9.1.4 医院无形资产管理简析
 - 9.1.5 医院以人为本管理模式探析
- 9.2 2014-2016年医院集团化发展状况
 - 9.2.1 医院集团化内在动力
 - 9.2.2 医院集团化成医院产业发展的新航向
 - 9.2.3 医院集团化建设模式综述
 - 9.2.4 企业医院集团化中的问题与思考
- 9.3 2014-2016年中国医院品牌建设的发展分析
 - 9.3.1 医院品牌的概述
 - 9.3.2 医院品牌建设的意义分析
 - 9.3.3 医院品牌建设存在的问题分析
 - 9.3.4 新医改下的医院品牌建设战略分析
 - 9.3.5 加强医院品牌建设的措施
 - 9.3.6 医院品牌管理的发展延伸战略
- 9.4 医院经营面临的问题
 - 9.4.1 现代医院面临的主要经营风险
 - 9.4.2 医院投资经营之惑
 - 9.4.3 医院经营投资失败的原因分析
- 9.5 提高中国医院经营管理水平的策略
 - 9.5.1 医院经营的一体化发展策略
 - 9.5.2 医院经营风险的防范策略

- 9.5.3 医院集约化经营管理的主攻对策
- 9.5.4 提高医院经济效益的主要途径分析
- 9.5.5 医院经营战略分析

第十章 2014-2016年重点医院发展分析

- 10.1 北京协和医院
 - 10.1.1 医院发展现状
 - 10.1.2 北京协和医院合理用血成功经验
 - 10.1.3 北京协和医院的国内地位
 - 10.1.4 北京协和医院医疗服务升级
 - 10.1.5 北京协和医院科研项目获突破
- 10.2 上海仁济医院
 - 10.2.1 医院发展现状
 - 10.2.2 上海仁济医院信息化建设情况
 - 10.2.3 上海仁济医院牵手上海电信打造“智慧医院”
 - 10.2.4 仁济医院腹腔镜微创外科迈上新高度
 - 10.2.5 仁济医院妇科手术跨入机器人时代
 - 10.2.6 仁济医院成立上海首家肝脏移植中心
- 10.3 上海华山医院
 - 10.3.1 医院发展现状
 - 10.3.2 华山医院大面积白癜风手术治疗实现突破
 - 10.3.3 华山医院成立肝病MDT分析
 - 10.3.4 华山医院与湖南省株洲市中心医院合作分析
 - 10.3.5 华山医院成立华东首个脑深部电刺激疗法培训中心
 - 10.3.6 华山医院成细菌耐药监测网实践培训中心
- 10.4 深圳北大医院
 - 10.4.1 医院发展现状
 - 10.4.2 深圳北大医院特色
 - 10.4.3 深圳北大医院的信息化发展
 - 10.4.4 深圳北大医院日门诊量创纪录
 - 10.4.5 未来深圳北大医院将争创一流临床医学院
- 10.5 武汉同济医院

- 10.5.1 医院发展现状
- 10.5.2 同济儿童医院发展状况分析
- 10.5.3 同济医院托管湖北省直属机关医院
- 10.5.4 同济医院医学科研成果取得显著成就
- 10.5.5 心脏大血管外科进入武汉城镇居民医保
- 10.5.6 同济医院提高手术硬件
- 10.6 四川华西医院
 - 10.6.1 医院发展现状
 - 10.6.2 华西医院重点学科及医疗水平分析
 - 10.6.3 华西医院主要医疗指标情况
 - 10.6.4 华西医院科研水平状况
 - 10.6.5 政策助力华西医院扩张
 - 10.6.6 华西医院发展动态

第十一章 2014-2016年医院营销分析

- 11.1 医院营销概述
 - 11.1.1 医院营销的含义
 - 11.1.2 医院营销的基本变数
 - 11.1.3 医院市场营销与推销的区别
 - 11.1.4 医院营销的微观环境
 - 11.1.5 医院营销对医院发展的作用
 - 11.1.6 营销是医院改革的必由之路
- 11.2 2014-2016年各类医院营销分析
 - 11.2.1 非营利医院营销的运作及相关思考
 - 11.2.2 营利性医院的营销综述
 - 11.2.3 大型公立医院营销战略分析
 - 11.2.4 民营医院的营销分析
 - 11.2.5 新医改引发县级医院营销升级
- 11.3 医院营销管理体系的构建
 - 11.3.1 国外医院营销经验的借鉴
 - 11.3.2 建立医院营销管理体系的措施
 - 11.3.3 构建现代医院营销体系

- 11.4 医院营销存在的问题及建议
 - 11.4.1 医院营销存在诸多错误观念
 - 11.4.2 改进中国医院营销行为的对策
 - 11.4.3 医院营销的策略
 - 11.4.4 医院营销战略计划与目标市场定位
 - 11.4.5 医院有效开展网络营销的关键

第十二章 2014-2016年医院信息化的发展

- 12.1 2014-2016年医院信息化综述
 - 12.1.1 信息化建设在医院管理中的必要性
 - 12.1.2 中国医院信息化建设的热点领域
 - 12.1.3 我国医院信息化发展形势分析
 - 12.1.4 医院信息化主要流程建设分析
 - 12.1.5 中小型医院的信息化建设
 - 12.1.6 我国政策助推县级医院信息化发展
- 12.2 医院信息化建设的效益分析
 - 12.2.1 经济角度分析
 - 12.2.2 技术角度分析
 - 12.2.3 服务、费用控制、效率层面
 - 12.2.4 医院信息化的思考
- 12.3 医院信息化存在的问题
 - 12.3.1 制约医院信息化发展的四大障碍
 - 12.3.2 我国医院信息化建设中瓶颈
 - 12.3.3 中国医院信息化认识有待进一步深化
 - 12.3.4 医院信息管理系统建设中呈现的问题
- 12.4 医院信息化的发展对策
 - 12.4.1 我国医院信息化发展的政策建议
 - 12.4.2 推动医院信息化建设持续发展的策略
 - 12.4.3 医院信息化的发展措施
 - 12.4.4 医院信息化投入充分发挥效益的对策
 - 12.4.5 医院信息化发展需要第三方协助
- 12.5 医院信息化的发展目标及趋势

- 12.5.1 医院信息化的总体目标
- 12.5.2 医院信息化的发展趋势
- 12.5.3 电子病历成医院信息化发展的必然方向

第十三章 2014-2016年医疗器械与医疗广告行业分析

- 13.1 2014-2016年中国医疗器械行业发展分析
 - 13.1.1 我国医疗器械投融资回顾
 - 13.1.2 2014年中国医疗器械行业全面剖析
 - 13.1.3 2015年中国医疗器械行业综合分析
 - 13.1.4 2015年我国医疗器械进出口状况
 - 13.1.5 2016年我国医疗器械市场的发展机遇
 - 13.1.6 中国医疗器械行业投资潜能分析
- 13.2 医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策
 - 13.2.1 我国医院医疗器械使用状况综述
 - 13.2.2 医疗器械中外资企业在医院中市场份额
 - 13.2.3 国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”
 - 13.2.4 医院器械招标常选价格高者市场监管存空白
 - 13.2.5 解析现代医院器械维修机构的建设及管理
- 13.3 2014-2016年医疗广告的发展与监管
 - 13.3.1 医院的广告和公关活动
 - 13.3.2 我国禁播名人证明式医疗广告
 - 13.3.3 央视一定时间段停播医疗广告
 - 13.3.4 医院行业网络广告发展状况
 - 13.3.5 网络医疗违法广告问题突出
 - 13.3.6 破解医疗广告监管难题的对策
 - 13.3.7 我国治理虚假医疗广告的策略

第十四章 2014-2016年医院的竞争分析

- 14.1 医院的SWOT分析
 - 14.1.1 医院优势
 - 14.1.2 医院劣势
 - 14.1.3 市场机会

- 14.1.4 市场威胁
- 14.2 2014-2016年医院的竞争状况分析
 - 14.2.1 医院竞争的主要手段
 - 14.2.2 医院竞争新亮点——“中小医院争亮拳头产品”
 - 14.2.3 医院竞争环境的改善相当重要
 - 14.2.4 中国大医院直面竞争
- 14.3 医院的核心竞争力分析
 - 14.3.1 中国医院的核心竞争力
 - 14.3.2 医院核心竞争力的获得与维持
 - 14.3.3 提高医院核心竞争力的主要因素
- 14.4 医院的非价格竞争分析
 - 14.4.1 医院非价格竞争概述
 - 14.4.2 医院非价格竞争的利弊分析
 - 14.4.3 医院非价格竞争弊端的成因解析
 - 14.4.4 医院非价格竞争的发展建议

第十五章 医院领域投资分析

- 15.1 投融资概述
 - 15.1.1 医院的投资特性
 - 15.1.2 医院的主要投资模式
 - 15.1.3 医院投资的具体方式
 - 15.1.4 医院成为投资热点领域
 - 15.1.5 我国医院融资状况分析
- 15.2 2014-2016年投资动态
 - 15.2.1 中央斥资建设县级医院
 - 15.2.2 江西投资建设儿童医疗服务体系
 - 15.2.3 美国和睦家医院项目落户青岛
 - 15.2.4 南京投资建设国际化妇儿超级医院
 - 15.2.5 福建首家民营三甲综合医院项目签约
 - 15.2.6 长沙城南首家三甲大型综合医院开建
 - 15.2.7 海南首家中外合资国际医院开建
- 15.3 投资机会

- 15.3.1 医院领域拥有广阔投资空间
- 15.3.2 新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院
- 15.3.3 政策为民间医疗发展提供机遇
- 15.4 政府与医院投资
 - 15.4.1 政府卫生投资政策与民营医院投资
 - 15.4.2 政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性
 - 15.4.3 政策强调政府禁办营利性医院
 - 15.4.4 政府现行医院投资政策的误区
- 15.5 投资面临的问题
 - 15.5.1 医疗行业投资慎防三大误区
 - 15.5.2 社会资本投资公立医院风险大
 - 15.5.3 医院投资退出渠道仍需探索
 - 15.5.4 医院建设初期大规模投资面临的风险隐患
 - 15.5.5 中国将严格控制大型医院发展速度及规模
- 15.6 投资建议
 - 15.6.1 医院的长期投资决策分析
 - 15.6.2 投资医院的整体战略
 - 15.6.3 创新投资观念和谨慎财务管理
 - 15.6.4 选择合适商业模式的策略
 - 15.6.5 规避医院投资风险的建议
 - 15.6.6 民营医院的投资策略分析
 - 15.6.7 平衡医院投资风险与收益的策略

第十六章 医院行业的前景与趋势预测分析 (ZY CW)

- 16.1 中国医院产业发展前景展望
 - 16.1.1 我国将继续完善基本医疗卫生制度
 - 16.1.2 我国将实现大病医保全覆盖
 - 16.1.3 2020年我国医疗服务体系发展规划
- 16.2 中国医院行业的发展趋势
 - 16.2.1 未来中国医院的主要发展走向
 - 16.2.2 现代化医院发展趋势
 - 16.2.3 中国医院面临的战略转型路线

- 16.3 营利性医院未来发展潜力巨大
 - 16.3.1 新医改支持营利性医院参与竞争
 - 16.3.2 医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求
 - 16.3.3 市场放开为营利性医院发展提供机遇
- 16.4 2017-2022年中国医院产业规模预测分析
 - 16.4.1 2017-2022年中国卫生总费用预测
 - 16.4.2 2017-2022年中国民营医院数量预测
 - 16.4.3 2017-2022年中国公立医院数量预测

附录：

附录一：医院申报材料清单

附录二：医疗机构管理条例实施细则

附录三：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

附录四：医院信息系统基本功能规范

附录五：关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见

附录六：关于县级公立医院综合改革试点的意见

附录七：关于推进县级公立医院综合改革的意见

附录八：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2017-2022年）

部分图表目录：

图表 2009-2016年全国卫生技术人员数

图表 2012-2016年全国卫生人员数

图表 2012-2016年全国各类医疗卫生人员数

图表 2009-2016年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 2012-2016年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2009-2016年全国医疗卫生机构数

图表 2012-2016年全国医疗服务工作量

图表 2009-2016年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表 2009-2016年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 2012-2016年全国社区卫生服务情况

图表 2012-2016年全国村卫生室及人员数

图表 2012-2016年全国新型农村合作医疗情况

图表 2012-2016年医院病人门诊和住院费用
图表 2012-2016年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用
图表 2012-2016年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数
图表 2012-2016年全国丙类传染病报告发病及死亡数
图表 2012-2016年孕产妇及儿童保健情况
图表 2012-2016年监测地区孕产妇和儿童死亡率
图表 2015年全国医疗卫生机构数
图表 2015年各地区医疗卫生机构数
图表 2015年全国医疗卫生机构医疗服务量
图表 2015年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
图表 2015年全国病床使用情况
图表 2016年全国医疗卫生机构数
图表 2016年各地区医疗卫生机构数
图表 2016年全国医疗卫生机构医疗服务量
图表 2016年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
图表 2016年全国病床使用情况
图表 医院分类与名称
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M93271C7QW.html>