

# 2017-2022年中国抗肿瘤药物行业 物行业市场监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国抗肿瘤药物行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271C7TW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肿瘤（Tumor）是机体在各种致癌因素作用下，局部组织的某一个细胞在基因水平上失去对其生长的正常调控，导致其克隆性异常增生而形成的新生物。根据肿瘤对人体的危害程度，可以将其分成良性肿瘤和恶性肿瘤两大类。恶性肿瘤是危害人类健康的最危险的疾病之一，肿瘤的治疗强调综合治疗的原则，化疗是其中的一个重要手段。

随着肿瘤患者的不断增多、科学对于肿瘤理解的不断加深，肿瘤制药领域正在快速变革。许多医疗卫生部门都在努力适应这一变化，尤其是药品监管部门、诊疗机构和医疗保险机构，都需要不断调整策略，以满足越来越多的肿瘤患者的实际需要。过去五年里，70个肿瘤新药在20多种不同的肿瘤类型中获批，然而其中大多数药物仅在有限的几个国家中有售，抑或是获得了药品监管部门的认可，但是无法被医疗成本控制机构接受，例如一些重磅抗癌新药已经被欧盟委员会批准，但却无法获得NICE首肯，因此患者也无法获得新药治疗。2015年，全球用于癌症治疗以及辅助治疗的总花费为1070亿美元，比2014年上涨了11.5%。

### 我国抗肿瘤药物市场规模及预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国抗肿瘤药物行业市场监测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了抗肿瘤药物相关概念及发展环境，接着分析了中国抗肿瘤药物规模及消费需求，然后对中国抗肿瘤药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗肿瘤药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗肿瘤药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 抗肿瘤药的相关概述

#### 1.1 肿瘤的介绍

##### 1.1.1 肿瘤的概念

##### 1.1.2 肿瘤的分类

##### 1.1.3 肿瘤的类型

##### 1.1.4 常见肿瘤的治疗方式

- 1.2 抗肿瘤药物的分类
  - 1.2.1 抗肿瘤药物分类方法
  - 1.2.2 细胞毒药物
  - 1.2.3 影响激素平衡的药物
  - 1.2.4 其他抗肿瘤药物
  - 1.2.5 抗肿瘤辅助用药
- 1.3 抗肿瘤药物的发展演变
  - 1.3.1 抗肿瘤药物发展历程
  - 1.3.2 化疗与分子靶向治疗

## 第二章 2014-2016年国际抗肿瘤药物市场发展分析

- 2.1 2014-2016年全球抗肿瘤药物市场规模与结构
  - 2.1.1 市场规模分析
  - 2.1.2 区域市场格局
  - 2.1.3 市场结构分析
- 2.2 2014-2016年全球抗肿瘤药物产品竞争与价格
  - 2.2.1 产品竞争格局
  - 2.2.2 热门药品分析
  - 2.2.3 药品市场价格

## 第三章 2014-2016年国际抗肿瘤疗法及药物研发动态

- 3.1 2014-2016年国际抗肿瘤疗法研究进展
  - 3.1.1 肿瘤细胞免疫治疗法
  - 3.1.2 肿瘤免疫疗法新突破
  - 3.1.3 新型治疗机制进展
- 3.2 2014-2016年国际肿瘤疫苗研究进展
  - 3.2.1 肿瘤疫苗的概述
  - 3.2.2 肿瘤疫苗发展进程
  - 3.2.3 主要代表性癌症疫苗
  - 3.2.4 新型抗肾细胞癌疫苗
  - 3.2.5 新型靶向性癌症疫苗
- 3.3 2014-2016年国际抗肿瘤药物研发动态

- 3.3.1 FDA审批情况
- 3.3.2 研发创新特征
- 3.3.3 靶向治疗药物
- 3.3.4 新型抗癌药物

## 第四章 2014-2016年中国抗肿瘤药物市场发展概况

- 4.1 我国抗肿瘤药物市场发展环境
  - 4.1.1 经济环境分析
  - 4.1.2 政策环境分析
  - 4.1.3 需求环境分析
  - 4.1.4 技术环境分析
- 4.2 我国抗肿瘤药物市场的发展现状
  - 4.2.1 市场主体现状
  - 4.2.2 发展特征分析
  - 4.2.3 细分品类分析
  - 4.2.4 重要新品盘点
- 4.3 我国抗肿瘤药物市场的发展特点
  - 4.3.1 规模变化特征
  - 4.3.2 市场增长特点
  - 4.3.3 未来趋势特征
- 4.4 我国抗肿瘤药物市场存在的不足
  - 4.4.1 企业营销模式
  - 4.4.2 专利发展不足
  - 4.4.3 市场竞争问题
- 4.5 我国抗肿瘤药物市场的发展对策
  - 4.5.1 产品研发策略
  - 4.5.2 营销推广策略
  - 4.5.3 品牌塑造策略

## 第五章 2014-2016年中国抗肿瘤药物市场规模及份额分析

- 5.1 2014-2016年抗肿瘤药物总体市场发展分析
  - 5.1.1 总体市场规模

- 5.1.2 生产厂商市场份额
- 5.1.3 产品销售规模排行
- 5.1.4 产品市场增长率排行
- 5.2 2014-2016年抗肿瘤药物样本医院市场发展分析
  - 5.2.1 样本医院市场规模
  - 5.2.2 样本医院产品市场份额
  - 5.2.3 样本医院产品市场结构
  - 5.2.4 样本医院产品市场增速
  - 5.2.5 样本医院企业市场份额

## 第六章 2014-2016年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

- 6.1 2014-2016年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态
  - 6.1.1 我国抗肿瘤药品研发现状
  - 6.1.2 抗肿瘤药物FDA审批情况
  - 6.1.3 实体肿瘤治疗方法新进展
  - 6.1.4 天然产物生物合成研究进展
  - 6.1.5 海王生物新型抗肿瘤药物
  - 6.1.6 齐鲁制药新型抗肿瘤药物
  - 6.1.7 福建省抗肿瘤新药获准上市
- 6.2 2014-2016年中国抗肿瘤药物研发生产计划及方向
  - 6.2.1 广药集团研发计划
  - 6.2.2 嘉应制药研发计划
  - 6.2.3 双成药业研发计划
  - 6.2.4 辅仁药业研发计划
  - 6.2.5 单抗药物研发方向
  - 6.2.6 抗肿瘤蛋白质药物研究方向

## 第七章 2014-2016年抗肿瘤药物主要细分品种市场分析

- 7.1 植物碱类抗肿瘤药物
  - 7.1.1 市场基本情况
  - 7.1.2 发展现状分析
  - 7.1.3 市场格局分析

- 7.2 抗代谢类抗肿瘤药物
  - 7.2.1 市场基本情况
  - 7.2.2 总体发展分析
  - 7.2.3 主要产品分析
- 7.3 烷化剂类抗肿瘤药物
  - 7.3.1 市场基本情况
  - 7.3.2 市场规模现状
  - 7.3.3 主要产品分析
- 7.4 金属铂类抗肿瘤药物
  - 7.4.1 市场基本情况
  - 7.4.2 主要产品分析
- 7.5 抗生素类抗肿瘤药物
- 7.6 激素类抗肿瘤药物
- 7.7 小分子靶向药物
  - 7.7.1 市场基本情况
  - 7.7.2 总体发展概况
  - 7.7.3 主要产品分析
- 7.8 单抗类抗肿瘤药物
  - 7.8.1 市场基本情况
  - 7.8.2 全球市场规模
  - 7.8.3 全球市场格局
- 7.9 中药抗肿瘤药物
  - 7.9.1 总体市场规模
  - 7.9.2 主要产品分析
  - 7.9.3 市场格局分析

## 第八章 2014-2016年国际抗肿瘤药重点生产企业竞争力分析

- 8.1 罗氏集团 (Roche Group)
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 2014年罗氏经营状况
  - 8.1.3 2015年罗氏经营状况
  - 8.1.4 2016年罗氏经营状况

- 8.2 诺华公司 ( Novartis AG )
  - 8.2.1 公司简介
  - 8.2.2 2014年诺华经营状况
  - 8.2.3 2015年诺华经营状况
  - 8.2.4 2016年诺华经营状况
- 8.3 赛诺菲-安万特集团 ( Sanofi-aventis )
  - 8.3.1 公司简介
  - 8.3.2 2014年赛诺菲-安万特经营状况
  - 8.3.3 2015年赛诺菲-安万特经营状况
  - 8.3.4 2016年赛诺菲-安万特经营状况
- 8.4 阿斯利康 ( Astra Zeneca )
  - 8.4.1 公司简介
  - 8.4.2 2014年阿斯利康经营状况
  - 8.4.3 2015年阿斯利康经营状况
  - 8.4.4 2016年阿斯利康经营状况
- 8.5 礼来公司 ( Eli Lilly and Company )
  - 8.5.1 公司简介
  - 8.5.2 2014年礼来公司经营状况
  - 8.5.3 2015年礼来公司经营状况
  - 8.5.4 2016年礼来公司经营状况

## 第九章 2014-2016年国内抗肿瘤药物重点生产企业竞争力分析

- 9.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营效益分析
  - 9.1.3 业务经营分析
  - 9.1.4 财务状况分析
  - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 浙江海正药业股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 业务经营分析



- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 海南海药股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营效益分析
  - 9.3.3 业务经营分析
  - 9.3.4 财务状况分析
  - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 贵州益佰制药股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
  - 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 上市公司财务比较分析
  - 9.5.1 盈利能力分析
  - 9.5.2 成长能力分析
  - 9.5.3 营运能力分析
  - 9.5.4 偿债能力分析

## 第十章 抗肿瘤药物市场发展趋势与前景预测（ZY ZM）

- 10.1 抗肿瘤药物市场未来发展趋势
  - 10.1.1 全球产品进化趋势
  - 10.1.2 全球市场竞争趋势
  - 10.1.3 全球产品竞争趋势
- 10.2 抗肿瘤药物市场未来发展前景
  - 10.2.1 全球市场发展前景
  - 10.2.2 胃癌及食道癌单抗市场
  - 10.2.3 靶向抗肿瘤药物市场
- 10.3 2017-2022年中国抗肿瘤药物行业预测分析
  - 10.3.1 行业影响因素分析
  - 10.3.2 全球市场规模预测

### 10.3.3 中国市场规模预测

图表目录：

图表：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表：《新编药理学》（第17版）收编的抗肿瘤药物

图表：2016年版国家基药抗肿瘤药物目录

图表：肿瘤治疗常用药物

图表：抗肿瘤药物发展历程

图表：传统化疗药物与分子靶向药物比较

图表：传统化疗药物作用机理

图表：靶向药物作用机理

图表：全球肿瘤药物市场发展

图表：全球肿瘤药物市场分区域情况

图表：肿瘤治疗药物市场结构

图表：全球抗肿瘤药物销售前二十强

图表：美国抗肿瘤品牌药月均花费情况

图表：肿瘤细胞免疫治疗示意图

图表：细胞治疗在肿瘤治疗中的六大优势特性

图表：肿瘤细胞免疫治疗的四种主要类型

图表：过继细胞免疫治疗的几种主要类型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271C7TW.html>