

# 2019-2025年中国家用空气 净化器产业深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国家用空气净化器产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/M93271C83W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。2016年，我国空气净化器市场零售量为570万台；空气净化器市场产量为1980万台。2017达到2468万台。2012-2017年中国空气净化器产量走势分析 2017年1-12月中国家用空气净化器进口数量为565582个进口金额为113700千美元。2017年1-12月中国家用空气净化器进口情况走势

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国家用空气净化器产业深度调研与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国家用空气净化器行业市场发展环境、家用空气净化器整体运行态势等，接着分析了中国家用空气净化器行业市场运行的现状，然后介绍了家用空气净化器市场竞争格局。随后，报告对家用空气净化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用空气净化器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空气净化器产业有个系统的了解或者想投资中国家用空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家用空气净化器产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节家用空气净化器市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章家用空气净化器行业环境分析

## 第，一节中国经济发展环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、固定资产投资

### 三、城镇人员从业状况

### 四、恩格尔系数分析

### 五、2019-2025年中国宏观经济发展预测

## 第二节中国家用空气净化器行业政策环境分析

### 一、产业政策分析

### 二、相关产业政策影响分析

## 第三节中国家用空气净化器行业技术环境分析

### 一、中国家用空气净化器技术发展概况

### 二、中国家用空气净化器产品工艺特点或流程

### 三、中国家用空气净化器行业技术发展趋势

## 第三章中国家用空气净化器市场分析

### 第，一节家用空气净化器市场现状分析及预测

#### 一、2017-2017中国家用空气净化器市场规模分析

#### 二、2019-2025年中国家用空气净化器市场规模预测

### 第二节家用空气净化器产品产能分析及预测

#### 一、2017-2017中国家用空气净化器产能分析

#### 二、2019-2025年中国家用空气净化器产能预测

### 第三节家用空气净化器产品产量分析及预测

#### 一、2017-2017中国家用空气净化器产量分析

#### 二、2019-2025年中国家用空气净化器产量预测

### 第四节家用空气净化器市场需求分析及预测

#### 一、2017-2017中国家用空气净化器市场需求分析

#### 二、2019-2025年中国家用空气净化器市场需求预测

### 第五节家用空气净化器进出口数据分析

#### 一、2017-2017中国家用空气净化器进出口数据分析

1、进口量 2017年1-12月中国家用空气净化器进口数量为565582个，同比下降13.3%；2017

年1-12月中国家用空气净化器进口金额为113700千美元，同比增长5.9%。2017年1-12月中国家用空气净化器进口量统计表

年份	月份	进口数量（个）	进口金额（千美元）
----	----	---------	-----------

) 进口数量同比 (%)			进口金额同比 (%)			1月	82252
15142	23.2	11.9	2月	71606	11027	24.6	4.9
3月	37172	7061	-21.1	-29.6	4月	20760	6864
-59.7	-21.4	5月	29256	6902	-34.2	40	
6月	21975	5487	-57.1	-10.8	7月	23401	4529
-24	-1.5	8月	37273	7518	6	58.3	9月
64476	10669	21.7	35.9	10月	65382	11879	23.2
37.7	11月	62202	15317	-9.1	18	12月	
50990	11311	-45.2	-21.7				

## 2、出口量

### 二、2019-2025年国内家用空气净化器产品未来进出口情况预测

#### 1、进口量

#### 2、出口量

## 第四章家用空气净化器细分行业分析

### 第一节、国外品牌SWOT

### 第二节、国内品牌SWOT

## 第五章家用空气净化器产业渠道分析

### 第一节2017年国内家用空气净化器产品的需求地域分布结构

#### 一、市场集中度

#### 二、家用空气净化器产品的需求地域分布结构

### 第二节2017-2017中国家用空气净化器产品重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、华南

#### 三、华北

#### 四、西南

#### 五、西北

#### 六、华中

#### 七、东北

### 第三节2014年国内家用空气净化器产品的经销模式

### 第四节渠道格局

## 第五节渠道形式

## 第六节渠道要素对比

## 第七节家用空气净化器行业国际化营销模式分析

## 第八节2014年国内家用空气净化器产品生产及销售投资运作模式分析

### 一、国内生产企业投资运作模式

### 二、国内营销企业投资运作模式

### 三、外销与内销优势分析

#### 1、产品外销优势

#### 2、产品的内销优势

## 第六章家用空气净化器特色厂商发展分析

### 第一节、亚都

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节、海尔-

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节、远大

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节、万利达

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、美的

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章家用空气净化器行业相关产业分析

第一节家用空气净化器行业产业链概述

第二节家用空气净化器上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节家用空气净化器下游行业发展情况分析

第四节未来几年内中国家用空气净化器行业竞争格局发展趋势分析

第八章2019-2025年家用空气净化器行业前景展望与趋势预测

第一节家用空气净化器行业投资价值分析

第二节2019-2025年国内家用空气净化器行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对家用空气净化器行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对家用空气净化器行业的推动因素分析

三、家用空气净化器产品相关产业的发展对家用空气净化器行业的带动因素分析

第三节2019-2025年国内家用空气净化器行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节2019-2025年国内家用空气净化器行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

## 第九章2019-2025年家用空气净化器行业投资战略研究(ZYGXH)

### 第 一 节 2019-2025年中国家用空气净化器行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节2019-2025年中国家用空气净化器投资机会分析

- 一、家用空气净化器行业投资前景
- 二、家用空气净化器行业投资热点
- 三、家用空气净化器行业投资区域
- 四、家用空气净化器行业投资吸引力分析

### 第三节2019-2025年中国家用空气净化器投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
  - 1、沉没成本
  - 2、政策上的限制
- 五、经营管理风险分析

### 第四节家用空气净化器项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议(ZYGXH)



图表目录：

图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准

图表 2、2006-2017年国内生产总值及其增长速度表

图表 3、2006-2017年国内生产总值及其增长速度图

图表 4、2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5、2006-2017年中国社会消费品零售总额及增长情况

图表 6、2019-2025年中国生产总值趋势预测

图表7、2017-2017我国家用空气净化器市场规模情况表

图表8、2017-2017我国家用空气净化器市场规模情况图

图表 9、2019-2025年中国家用空气净化器行业市场规模预测表

图表10、2019-2025年中国家用空气净化器行业市场规模预测图

图表11、2017-2017我国家用空气净化器产能情况表

图表12、2017-2017我国家用空气净化器产能情况图

图表13、2019-2025年中国家用空气净化器行业产能预测表

图表14、2019-2025年中国家用空气净化器行业产能预测图

图表15、2017-2017我国家用空气净化器产量情况表

图表16、2017-2017我国家用空气净化器产量情况图

图表17、2019-2025年中国家用空气净化器行业产量预测表

图表18、2019-2025年中国家用空气净化器行业产量预测图

图表19、2017-2017我国家用空气净化器需求量情况表

图表20、2017-2017我国家用空气净化器需求量情况图

图表21、2019-2025年中国家用空气净化器行业需求量预测表

图表22、2019-2025年中国家用空气净化器行业需求量预测图

图表23、2017-2017我国家用空气净化器进口量情况表

图表24、2017-2017我国家用空气净化器进口量情况图

图表25、2017-2017我国家用空气净化器出口量情况表

图表26、2017-2017我国家用空气净化器出口量情况图

图表27、2019-2025年中国家用空气净化器行业进口量预测表

图表28、2019-2025年中国家用空气净化器行业进口量预测图

图表29、2019-2025年中国家用空气净化器行业出口量预测表

图表30、2019-2025年中国家用空气净化器行业出口量预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/M93271C83W.html>