

# 2019-2025年中国中药饮片 市场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国中药饮片市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M93271C8IW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中医药具备重大历史及文化意义。自古至今，中医药是我国人民治病祛疾、强身健体、延年益寿的重要手段，为中华民族人口的增长、文明的传承做出了巨大贡献。同时，中医药作为原创性学术体系，体现了中华民族的认知方式，是中华文化的典型。

2017年1-7月中国中成药产量为219.7万吨，同比增长9.3%；2016年中国中成药产量为361.1万吨，同比增长6.2%。2010-2017年中国中成药产量及增速

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国中成药单月产量走势图

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

中药饮片2016年市场规模1956亿，4年复合增速19%。近年我国中药饮片行业发展迅速，市场规模从2011年853.7亿增长至2016年1956亿，4年复合增速19%，增速领跑医药工业各行业。

中药饮片2016市场规模1956亿

数据来源：公开资料整理中药饮片CAGR高于其他医药工业

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国中药饮片市场深度评估与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 世界中药行业整体运营状况分析第一节 世界中药行业发展环境分析一、世界中药行业发展概况二、世界中药资源分析三、欧盟传统药品法对欧洲中药业的影响第二节 世界主要地区中药行业发展现状分析一、欧洲中药生产与贸易二、开拓美国中药市场的战略策略三、韩国中药行业发展概况分析四、日本中药行业发展概况分析五、法国中药行业发展概况分析六、西非中药市场发展现状分析第三节 世界中药及中药饮片行业发展动态分析一、澳大利亚成为中医药走向世界的“桥头堡”二、中医国外受宠美国患者自行配制中药三、中药欲借道法国着陆欧洲市场仍有待摸索四、英国中药饮片仍按食品销售

第二章 2017年中国中药饮片行业发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国中药饮片政策环境分析一、《中药饮片炮制规范》二、《药品经营质量管理规范》三、杭州公布中药饮片标准第三节 中国中药饮片技术环境分析一、国内首个中药饮片技术创新联盟在成都成立二、发布文章传统中药饮片炮制技术面临泄露风险三、我国中药材与中药饮片技术标准探究

第三章 中国中药饮片行业运行情况分析第一节 中国中药饮片产业发展现状分析一、全国中药饮片炮制机械标准化正式启程二、中药饮片的发展三、饮片企业夹缝中艰难生存亟待扶持第二节 中国中药饮片市场动态分析一、四川“新荷花”中药饮片打开近临韩国市场二、“小包装”中药饮片发展前景看好三、中药饮片发展空间巨大四、政策支持中医药产业发展第三节 中国中药饮片行业走势分析一、中药饮片收入增长迅猛二、大兴安岭中药饮片加工企业实现零突破三、小包装中药饮片替代传统汤药

第四章 中国中药饮片发展存在的问题及制约因素分析第一节 中国中药饮片发展存在的问题分析一、道地药材越来越少二、炮制标准不统一三、培养与实际脱节四、炮制机械亟待标准化第二节 制约影响中药饮片行业快速健康发展的因素一、中药饮片在市场上无序竞争，生产者信心不足二、行业标准混乱，缺乏品牌产品，产业没有旗舰企业三、中医药教育体系严重落后，中药饮片基础研究后继乏人

第五章 中国中药饮片热门品种原料分析第一节 枸杞一、枸杞的基本特性二、中国枸杞产业的发展概况三、我国枸杞产品出口现状分析四、枸杞市场存在的主要问题及其监管措施第二节 金银花一、金银花的概述二、中国金银花市场概况三、金银花药材市场价格分析四、南江金银花市场发展状况五、金银花的应用前景广阔第三节 三七一、中药三七的化学成分和药理作用与临床应用的研究概况二、云南省文山三七产业发展分析三、云南三七市场价格走势分析四、知识产权促进文山三七产业迅速发展五、云南三七医药产业的发展潜力巨大第四节 当归一、当归的生物学特征二、当归的应用及市场开发浅析三、当归市场回顾及展望四、甘肃岷县当归产业发展状况及对策分析

第六章 2015-2017年中国中药饮片加工行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国中药饮片加工行业总体数据分析一、2015年中国中药饮片加工行业全部企业数据分析二、2016年中国中药饮片加工行业全部企业数据分析三、2017年中国中药饮片加工行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析一、2015年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析二、2016年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析三、2017年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析二、2016

年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2017年中国中成药产量数据统计分析第一节 2015-2016年中国中成药产量数据分析

一、2015-2016年中成药产量数据分析智研数据研究中心数据显示：2016年12月中国中成药产量为36.3万吨，同比增长3.1%。2016年1-12月止累计中国中成药产量361.1万吨，同比增长6.2%。2016年1-12月全国中成药产量数据表如下表所示：2016年1-12月全国中成药产量统计表

月份	中成药产量_当期值(万吨)	中成药产量_累计值(万吨)	中成药产量_同比增长(%)	中成药产量_累计增长(%)
2016年12月	36.3	361.1	3.1	6.2
2016年11月	32.8	323.4	3.8	6.8
2016年10月	29.6	290.6	6.5	6.8
2016年9月	30.5	260.8	8.5	7.5
2016年8月	28.6	230.7	16.7	7.5
2016年7月	29	201.9	5.8	5.4
2016年6月	33.2	172.5	6.4	4.9
2016年5月	29.2	139.8	4.7	0.9
2016年4月	28.4	109.2	4	4.9
2016年3月	30.6	79.9	7	2
2016年2月	-	50.7	-	-0.6

据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016年1-12月全国中成药产量统计图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理二、2015-2016年中成药重点省市数据分析

第二节 2017年中国中成药产量数据分析一、2017年全国中成药产量数据分析二、2017年中成药重点省市数据分析第三节 2017年中国中成药产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化

第八章 2017年中国中药饮片行业竞争情况分析第一节 2017年中国中药饮片行业竞争态势分析

一、中药饮片炮制技术竞争二、土洋中药知识产权竞争三、中药饮片价格竞争第二节 2017年中国中药产业竞争力提升战略研究一、中药产业竞争力提升的环境与条件二、中药产业竞争力提升的战略目标三、中药产业竞争力提升的战略选择四、中药产业竞争力提升战略的实施

第九章 2017年中国中药饮片重点企业竞争力分析第一节 天津中新药业集团股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 北京同仁堂股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 江中药业股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 山东鸿洋神水产科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 中山市中智中药饮片有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 青岛国风药业股份有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第七节 上海市药材有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第八节 云南特安呐制药股份有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第九节 北京恒宇华康药业有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第十节 山东仙河药业有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第十章 2019-2025年中国中药饮片行业运行前景预测分析第一节 2019-2025年中国中药饮片行业发展趋势分析一、中药饮片发展趋势分析

在零加成、降低药占比和新版医保目录的共同作用下，中药饮片行业迎来增速拐点，预测2017年中药饮片增长将超过19%。零加成政策直接拉动医院端对中药饮片需求，预计使中药饮片2017、2018年分别增长19%、17%；降低药占比和新版医保目录政策，通过对化药和中成药进行限制，也将利好中药饮片发展。三重政策促进中药饮片2017年增长超过19%

数据来源：公开资料整理二、中药饮片的炮制技术分析三、饮片产业的整顿和规范发展趋势

## 分析第二节 2019-2025年中国中药饮片行业市场预测分析一、进出品预测分析二、产品需求预测分析三、市场竞争格局预测分析第三节 2019-2025年中国中药饮片行业盈利预测分析

## 第十一章 2019-2025年中国中药饮片产业投资机会与风险分析第一节 中国中药饮片行业投资环境分析一、新医改对中药饮片产业带来的机遇二、中药饮片整顿后获发展新机遇及前景分析三、甲型H1N1流感对中药饮片产业带来的机遇第二节 2019-2025年中国中药饮片投资机会分析一、区域投资热点分析二、投资潜力分析第三节 2019-2025年中国中药饮片行业投资风险预警一、政策监管日益加强二、技术风险预警三、行业竞争风险预警第四节 投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M93271C8IW.html>