

2018-2024年中国SUV市场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国SUV市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M93271C9DW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017前三季度，SUV销售696万辆，同比+16.0%，大幅高于乘用车总体（+2.4%）、轿车（-1.5%）和MPV（-17.0%）的同比增速，是乘用车市场中唯一保持正增长的车型。我们预计2018年SUV仍将是增长最快的子行业，预计销量有望达到1127万辆（+8%）。2006-2018年中国乘用车市场SUV销量数据来源：公开资料整理

预计2018年SUV占乘用车比例将达到45%，占比全球最高。2017年前三季度，我国SUV渗透率达到41.6%，相比2016年提高3.4%，已经超越美国成为全球主流乘用车市场中SUV占比最高的市场。长期看，中国SUV渗透率有望达到50%以上，主要以“城市型SUV”（2.0排量以下、两驱）为主。2017年Q1-Q3中国SUV两驱销量占比85%（2010年：57%）；2.0升以下SUV销量占比93.3%（2010年：60.4%）。2006-2017年中国乘用车市场SUV渗透率数据来源：公开资料整理2006-2017年中国市场SUV两驱车/四驱车占比数据来源：公开资料整理

热销车型不断增加，经济型SUV市场从蓝海进入红海。由于SUV市场的持续高增长和高盈利，各大车企纷纷加大SUV车型的投入，而且新进入者往往通过提高车型性价比的方式抢占市场，热销车型不断增加。截止2017Q3，月度销量过万的SUV车型数量已经达到39款。从终端优惠幅度来看，自今年3月起，SUV市场平均终端价格优惠一直在同比上涨。随着自主品牌的上探和合资品牌的下沉，10-20万元区间的SUV终端优惠幅度最甚，折扣基本在10%左右。随着一汽大众、上海通用等合资公司将推出10-15万元的经济型SUV（大众T-Roc、雪佛兰创酷），我们认为国内SUV市场竞争还将进一步加剧，市场竞争已经由蓝海进入了红海。2013-2017年月销过万的SUV车型数量数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国SUV市场深度评估与发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展环境 第一章 SUV行业概述 第一节 SUV行业定义 第二节 SUV行业发展历程 第三节 SUV行业分类情况 第四节 SUV产业链分析 第二章 2017年中国SUV行业发展环境分析 第一节 2017年中国经济环境分析 一、宏观经济 二、工业形势 三、固定资产投资 第二节 2017年中国SUV行业发展政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、相关行业标准分析 第三

节 2017年中国SUV行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析 第二部分 行业运行分析第三章 2017年中国SUV行业总体发展状况第一节 中国SUV行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节 中国SUV行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国SUV行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析与预测三、行业营运能力分析与预测四、行业发展能力分析与预测 第四章 中国SUV市场供需分析第一节 SUV市场现状分析及预测一、2017年我国SUV行业总产值分析二、2018-2024年我国SUV行业总产值预测第二节 SUV产品产量分析及预测一、2017年我国SUV产量分析二、2018-2024年我国SUV产量预测第三节 SUV市场需求分析及预测一、2017年我国SUV市场需求分析受益二胎政策，2017年流前三季度主流7座SUV车型保持高增长。我们统计了国内大部分纯正7座SUV车型，其中12款主流纯7座SUV车型中有8款保持较高增长：东风风光580、丰田普拉多、长安CX70等三款国产7座SUV车型同比增速分别为+211%、+79%、+50%，领衔7座SUV市场。2017年主流7座SUV同比销量增速数据来源：公开资料整理新7座SUV车型正在加速投放。自去年年底起，整车厂正在加速投放7座SUV车型，其中大众途昂、广汽传祺GS8、斯柯达科迪亚克等车型在今年前三季度的销量都突破了2万台。不过，目前纯7座SUV仍然较少，多数7座SUV是以5座SUV为基础，牺牲后备箱空间改成的7座SUV。我们认为，未来7座SUV市场的新车投放将继续加速，保持高增长态势，销量增速值得期待。2016年Q4以来新增的主流7座SUV车型数据来源：公开资料整理二、2018-2024年我国SUV市场需求预测第四节 SUV进出口数据分析一、我国SUV进出口数据分析1、进口分析2、出口分析二、2018-2024年国内SUV产品进出口情况预测1、进口预测2、出口预测 第三部分 市场发展形势第五章 SUV行业发展现状分析第一节 全球SUV行业发展分析一、全球SUV行业发展历程二、全球SUV行业发展现状三、全球SUV行业发展预测第二节 中国SUV行业发展分析一、2017年中国SUV行业发展态势分析二、2017年中国SUV行业发展特点分析三、2017年中国SUV行业市场供需分析第三节 中国SUV产业特征与行业重要性第四节 SUV行业特性分析 第六章 中国SUV市场规模分析第一节 2017年中国SUV市场规模分析第二节 2017年中国SUV区域市场规模分析一、2017年东北地区市场规模分析二、2017年华北地区市场规模分析三、2017年华东地区市场规模分析四、2017年华中地区市场规模分析五、2017年华南地区市场规模分析六、2017年西部地区市场规模分析第三节 2018-2024年中国SUV市场规模预测 第七章 SUV国内产品价格走势及影响因素分析第一节 国内产品价格回顾第二节 国内产品当前市场价格及评述第三节 国内产品价格影响因素分析第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 第八章 SUV及其主要上下游产品第一节 SUV上下游分析一、与上下游行业之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游产品解析第二节 SUV行业产业链分析一、上游行业影响及风险分析

析二、下游行业风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示 第四部分 行业竞争策略第九章 SUV产品竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价二、产品竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构建建议 第十章 SUV行业市场策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节 SUV企业竞争策略分析一、提高SUV企业核心竞争力的对策二、影响SUV企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高SUV企业竞争力的策略 第十一章 SUV行业重点企业竞争分析第一节 东风日产乘用车公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 上海汽车集团股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 北京乘用车公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 江淮汽车乘用车公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 广州汽车集团乘用车有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 上海通用一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 北京现代一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 一汽大众一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 上海通用五菱一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 长安福特一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第五部分 行业前景预测第十二章 SUV行业投资与发展前景分析第一节 SUV行业投资机会分析一、SUV投资项目分析二、可以投资的SUV模式三、2017年SUV投资机会第二节 2018-2024年中国SUV行业发展预测分析一、未来SUV发展分析二、未来SUV行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、“十三五”行业发展趋势 第十三章 SUV产业用户度分析第一节 SUV产业用户认知程度第二节 SUV产业用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务 第六部分 行业投资策略第十四章 2018-2024年SUV行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前SUV存在的问题第二节 SUV未来发展预测分析一、中国SUV发展方向分析二、2018-2024年中国SUV行业发展规模预测三、2018-2024年中国SUV行业发展趋势预测第三节 2018-2024年中国SUV行业投资风险分析一、出口风险分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、产品投资风险 第十五章 专家观点与结论第一节 SUV行业营销策略分析及建议一、SUV行业营销模式二、SUV行业营销策略第二节 SUV行业企业经营发展分析及建议一、SUV行业经营模式二、SUV行业生产模式第三节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第四节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能图 表目录图表：行业生命周期的判断图表：2015-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计图

表：2015-2017年中国SUV行业销售在工业企业中的地位趋势图
图表：2015-2017年中国SUV行业产值和GDP增长率比较图
表：2015-2017年中国国内生产总值及增长速度图
表：2017年中国货物进出口总额及其增长速度图
表：2017年中国商品进出口贸易总额增长趋势图
表：2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
表：2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
图略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M93271C9DW.html>