

2018-2024年中国橡胶木行业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国橡胶木行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/M93271C9IW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橡胶木盛产于东南亚国家，国内产于云南、海南及沿海一带，是橡胶树的主干，是乳胶的原料来源。实生树的经济寿命为15-20年，芽接树为15-20年，生长寿命约20年。其木质结构粗且均匀；纹理斜，木质较硬，被公认为世界上用途最广泛的轻质硬木实木之一；颜色呈浅黄褐色，年轮明显，轮界为深色带，管孔甚少。实际上，橡胶木作为家具制造的新型材料，由于其独特的装饰效果，大众化的价格使之成为家具行业中性价比较高的品种，被愈来愈多的消费者所喜爱。

橡木广泛用于装潢用材和制作家具，在于其优良的材质性能：橡木重硬纹理直，结构粗，色泽淡雅纹理美观，力学强度相当高，耐磨损，但木材不易于干燥锯解和切削。橡木大量应用于装潢材、家具材、体育器材、造船材、车辆材、地板材等。白橡、红橡的切片也是生产帖面化胶合板的理想用材，其花纹也有直纹和横纹的区别，直纹比较好看，价格也稍贵一些。

目前市场上的橡胶木主要来源于泰国、马来西亚、印度尼西亚等国家，中国海南、广东、广西、福建、云南等地区也有种植。但国产的橡胶木相对而言材质较疏松易变形，不如进口的好。在中国市场上泰国橡胶木的比重最大占70%，马来西亚及印尼橡胶木分别占20%和10%左右。泰国橡胶木因其木质细腻、硬度高、木材颜色如象牙白，被誉为“象牙木”，它的平均比重为0.62-0.7g/cm³，有良好的抗震性能，整体的强度性能较好，因此市场占有率最高。

随着家居市场的发展产量大，原木便宜。橡胶木被越来越广泛的运用到了低中档的家具作为辅材使用中来降低成本，尤其是在实木家具市场中，橡胶木必须经过化学脱脂排酸处理，过敏者不宜用。橡胶木制做的家具易含糖分多且不易去除，容易开裂，容易变色、酸臭味大，腐朽和虫蛀。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国橡胶木行业深度研究与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 橡胶木行业概述1.1 橡胶木行业基本概述1.1.1 橡胶木行业基本定义1.1.2 橡胶木

行业主要分类1.1.3 橡胶木行业市场特点1.2 橡胶木行业商业模式1.2.1 橡胶木行业商业模式1.2.2 橡胶木行业盈利模式1.2.3 橡胶木行业互联网+模式1.3 橡胶木行业产业链1.3.1 橡胶木行业产业链简介1.3.2 橡胶木行业上游供应分布1.3.3 橡胶木行业下游领域1.4 橡胶木行业发展特性1.4.1 橡胶木行业季节性1.4.2 橡胶木行业区域性1.4.3 橡胶木行业周期性 第二章 橡胶木行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国橡胶木行业发展环境分析3.1 橡胶木行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 橡胶木行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 橡胶木行业社会环境分析（S）3.3.1 橡胶木产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 橡胶木行业技术环境分析（T）3.4.1 橡胶木技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国橡胶木行业新技术研究3.4.2 橡胶木技术发展水平1、中国橡胶木行业技术水平所处阶段2、与国外橡胶木行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球橡胶木行业发展概述4.1 2017年全球橡胶木行业发展情况概述4.1.1 全球橡胶木行业发展现状4.1.2 全球橡胶木行业发展特征4.1.3 全球橡胶木行业市场规模4.2 2017年全球主要地区橡胶木行业发展状况4.2.1 欧洲橡胶木行业发展情况概述4.2.2 美国橡胶木行业发展情况概述4.2.3 日韩橡胶木行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球橡胶木行业发展前景预测4.3.1 全球橡胶木行业市场规模预测4.3.2 全球橡胶木行业发展前景分析4.3.3 全球橡胶木行业发展趋势分析4.4 全球橡胶木行业重点企业发展动态分析 第五章 中国橡胶木行业发展概述5.1 中国橡胶木行业发展状况分析5.1.1 中国橡胶木行业发展阶段5.1.2 中国橡胶木行业发展总体概况5.1.3 中国橡胶木行业发展特点分析5.2 2014-2017年橡胶木行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国橡胶木行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国橡胶木行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国橡胶木企业发展分析5.3 2018-2024年中国橡胶木行业面临的困境及对策5.3.1 中国橡胶木行业面临的困境及对策1、中国橡胶木行业面临困境2、中国橡胶木行业对策探讨5.3.2 中国橡胶木企业发展困境及策略分析1、中国橡胶木企业面临的困境2、中国橡胶木企业的对策探讨5.3.3 国内橡胶木企业的出路分析 第六章 中国橡胶木行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国橡胶木行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国橡胶木行业产销情况分析6.2.1 中国橡胶木行业工业总产值6.2.2 中国橡胶木行业工业销售产值6.2.3 中国橡胶木行业产销率6.3 2014-2017年中国橡胶木行业市场供需分析6.3.1 中国橡胶木行业供给分析6.3.2

中国橡胶木行业需求分析6.3.3 中国橡胶木行业供需平衡6.4 2014-2017年中国橡胶木行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国橡胶木区域行业市场分析7.1 东北地区7.1.1 2014-2017年东北地区在橡胶木行业中的地位变化7.1.2 2014-2017年东北地区橡胶木行业规模情况分析7.1.3 2014-2017年东北地区橡胶木行业企业分析7.1.4 2018-2024年东北地区橡胶木行业发展趋势预测7.2 华北地区7.2.1 2014-2017年华北地区在橡胶木行业中的地位变化7.2.2 2014-2017年华北地区橡胶木行业规模情况分析7.2.3 2014-2017年华北地区橡胶木行业企业分析7.2.4 2018-2024年华北地区橡胶木行业发展趋势预测7.3 华东地区7.3.1 2014-2017年华东地区在橡胶木行业中的地位变化7.3.2 2014-2017年华东地区橡胶木行业规模情况分析7.3.3 2014-2017年华东地区橡胶木行业企业分析7.3.4 2018-2024年华东地区橡胶木行业发展趋势预测7.4 华中地区7.4.1 2014-2017年华中地区在橡胶木行业中的地位变化7.4.2 2014-2017年华中地区橡胶木行业规模情况分析7.4.3 2014-2017年华中地区橡胶木行业企业分析7.4.4 2018-2024年华中地区橡胶木行业发展趋势预测7.5 华南地区7.5.1 2014-2017年华南地区在橡胶木行业中的地位变化7.5.2 2014-2017年华南地区橡胶木行业规模情况分析7.5.3 2014-2017年华南地区橡胶木行业企业分析7.5.4 2018-2024年华南地区橡胶木行业发展趋势预测7.6 西部地区7.6.1 2014-2017年西部地区在橡胶木行业中的地位变化7.6.2 2014-2017年西部地区橡胶木行业规模情况分析7.6.3 2014-2017年西部地区橡胶木行业企业分析7.6.4 2018-2024年西部地区橡胶木行业发展趋势预测 第八章 中国橡胶木行业消费市场分析8.1 中国橡胶木消费者收入分析8.1.1 我国人民生活习惯分析8.1.2 2014-2017年消费者收入水平8.1.3 2017年消费者信心指数分析8.2 橡胶木行业产品目标客户群体调查8.2.1 不同收入水平消费者偏好调查8.2.2 不同年龄的消费者偏好调查8.2.3 不同地区的消费者偏好调查8.3 橡胶木市场消费需求分析8.3.1 橡胶木市场的消费需求变化8.3.2 橡胶木行业的需求情况分析8.3.3 2017年橡胶木品牌市场消费需求趋势8.4 橡胶木消费市场状况分析8.4.1 橡胶木行业消费特点8.4.2 橡胶木消费者分析8.4.3 橡胶木消费结构分析8.4.4 橡胶木消费的市场变化8.4.5 橡胶木市场的消费方向8.5 不同客户购买相关的态度及影响分析8.5.1 价格敏感程度8.5.2 品牌的影响8.5.3 购买方便的影响8.5.4 广告的影响程度8.5.5 包装的影响程度8.6 橡胶木行业产品的品牌市场调查8.6.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.6.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.6.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.6.4 消费者经常购买的品牌调查8.6.5 橡胶木行业品牌忠诚度调查 第九章 中国橡胶木行业市场竞争格局分析9.1 中国橡胶木行业竞争格局分析9.1.1 橡胶木行业区域分布格局9.1.2 橡胶木行业企业规模格局9.1.3 橡胶木行业企业性质格局9.2 中国橡胶木行业竞争五力分析9.2.1 橡胶木行业上游议价能力9.2.2 橡胶木行业下游议价能力9.2.3 橡胶木行业新进入者威胁9.2.4 橡胶木行业替代产品威胁9.2.5 橡胶木行业现有企业竞争9.3 中国橡胶木行业竞争SWOT分析9.3.1 橡胶木行业优势分析(S) 9.3.2 橡胶木行业劣势分

析 (W) 9.3.3 橡胶木行业机会分析 (O) 9.3.4 橡胶木行业威胁分析 (T) 9.4 中国橡胶木行业竞争策略建议 第十章 中国橡胶木行业领先企业竞争力分析10.1 海南农垦林产集团10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 大连华丰家具集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 广东联邦家私集团10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营状况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 天津市南洋胡氏家具制造有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营状况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 华日家具股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营状况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 双叶家具实业有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营状况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 黑龙江省光明集团家具股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 江苏省月星集团10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 深圳市耀华宜家家具有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营状况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 黑龙江省齐齐哈尔市华鹤集团10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国橡胶木行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国橡胶木市场发展前景11.1.1 2018-2024年橡胶木市场发展潜力11.1.2 2018-2024年橡胶木市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年橡胶木细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国橡胶木市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年橡胶木行业发展趋势11.2.2 2018-2024年橡胶木市场规模预测11.2.3 2018-2024年橡胶木行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国橡胶木行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国橡胶木行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国橡胶木行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国橡胶木供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2018-2024年中国橡胶木行业投资前景12.1 橡胶木行业投资现状分析12.1.1 橡胶木行业投资规模分析12.1.2 橡胶木行业投资资金来源构成12.1.3 橡胶木行业投资项目建设分析12.1.4 橡胶木行业投资资金用途分析12.1.5 橡胶木行业投资主体构成分析12.2 橡胶木行业投资特性分析12.2.1 橡胶木行业进入壁垒分析12.2.2 橡胶木行业盈利模式分析12.2.3 橡胶木行业盈利因素分析12.3 橡胶木行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 橡胶木行业投资风险12.4.1 橡胶木行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 橡胶木行业投资潜力与建议12.5.1 橡胶木行业投资潜力分析12.5.2 橡胶木行业最新投资动态12.5.3 橡胶木行业投资机会与建议 第十三章 2018-2024年中国橡胶木企业投资战略与客户策略分析13.1 橡胶木企业发展战

略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 橡胶木企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 橡胶木企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 橡胶木中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 智研数据研究中心建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：橡胶木行业特点 图表：橡胶木行业生命周期 图表：橡胶木行业产业链分析 图表：2014-2017年橡胶木行业市场规模分析 图表：2018-2024年橡胶木行业市场规模预测 图表：中国橡胶木行业盈利能力分析 图表：中国橡胶木行业运营能力分析 图表：中国橡胶木行业偿债能力分析 图表：中国橡胶木行业发展能力分析 图表：中国橡胶木行业经营效益分析 图表：2014-2017年橡胶木重要数据指标比较 图表：2014-2017年中国橡胶木行业销售情况分析 图表：2014-2017年中国橡胶木行业利润情况分析 图表：2014-2017年中国橡胶木行业资产情况分析 图表：2014-2017年中国橡胶木竞争力分析 图表：2018-2024年中国橡胶木产能预测 图表：2018-2024年中国橡胶木消费量预测 图表：2018-2024年中国橡胶木市场价格走势预测 图表：2018-2024年中国橡胶木发展趋势预测 图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/M93271C9IW.html>