

2017-2022年中国市政工程 市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国市政工程市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M93271CE7W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国已经进入城镇化与城市发展双重转型的新阶段，预计城镇化率年均提高0.8-1.0个百分点，到2016年达到52%左右，到2030年达到65%左右。因此，市政工程的市场将更加庞大，而处于市政工程产业链中的各个领域都将受益。城镇化建设是市政工程市场最大的推动力。当前，我国城市化还在快速发展中，大中小城市以及城乡一体化的发展中的众多城市基础设施，道路、水厂、污水处理等建设都在不断上马。特别是城市污水处理和垃圾处理，我国无论是在质量和数量上都面临很多问题，未来必将投入更多资金整治，因此，市政行业发展的空间广阔。

在人口总量在不断增加的同时，我国城镇化的步伐也在不断加快。2001-2010年城市化水平明显加速，十年间城市化率从36%上升至50%左右，高于世界银行公布的2009年中等收入国家城市化水平（48%），与美国20年代、日本50-60年代的城市化水平相当。2015年末，中国大陆总人口137462万人，城镇常住人口77116万人，城镇化率为56.10%，比上年提高1.33个百分点。随着我国城市建设的推进，城镇化率从2005年的43%增长到56.1%，“十三五”规划中指出到2020年，我国城镇化率要达到60%。

我国历年城镇化率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国市政工程市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十三章。首先介绍了市政工程相关概念及发展环境，接着分析了中国市政工程规模及消费需求，然后对中国市政工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国市政工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国市政工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 市政工程行业发展综述

第一节 市政工程行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 市政工程行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国市政工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 市政工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 市政工程行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、市政工程产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、市政工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、市政工程技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际市政工程行业发展分析及经验借鉴

第一节 发达国家大型城市建设经验分析

一、美国大型城市建设经验分析

二、英国大型城市建设经验分析

三、日本大型城市建设经验分析

第二节 发达国家小型城镇建设经验分析

一、美国小型城镇建设经验分析

二、法国小型城镇建设经验分析

三、德国小型城镇建设经验分析

四、英国小型城镇建设经验分析

五、日本小型城镇建设经验分析

第三节 国外智慧城市建设进展分析

一、美国智慧城市建设进展

二、欧盟智慧城市建设进展

三、日本智慧城市建设进展

四、韩国智慧城市建设进展

五、新加坡智慧城市建设进展

六、马来西亚智慧城市建设进展

第二部分 行业深度分析

第四章 我国市政工程行业运行现状分析

第一节 国内城镇发展现状分析

一、城镇数量发展规模分析

二、城镇人口发展规模分析

三、城镇产业发展规模分析

四、城镇用地发展规模分析

第二节 我国城镇固定资产投资情况分析

一、城镇投资建设规模分析

二、城镇投资资金来源分析

三、中央及地方项目投资分析

四、投资构成及建设性质分析

第三节 我国大小型城镇市政基础设施特征与建设现状

一、不同规模城镇市政基础设施特征分析

1、区域系统中的系统性与整体性

2、布局分散性与区域差异性分析

3、规划布局与系统工程规划的特殊性

二、小城镇市政基础设施建设现状

1、小城镇市政基础设施整体现状分析

2、小城镇市政基础设施建设重点分析

第四节 我国城市化进程及趋势分析

一、我国城市化现状分析

1、我国城市化现状分析

2、我国城市化战略分析

3、城市化与城市现代化

4、国外城市化进程启示

5、中国城市化的特色

二、全国主要城镇化模式分析

1、成都模式

2、天津模式

3、广东模式

三、中国智慧城市建设进展分析

1、中国建设智慧城市数量

2、企业争夺智慧城市建设市场分析

3、中国智慧城市发展问题与建议

第三部分 市场全景调研

第五章 中国小型城镇市政工程规划细分市场分析

第一节 小城镇供排水工程发展分析

一、城镇供排水工程建设现状

二、小城镇给水工程规划分析

1、小城镇水源选择与水源保护

2、小城镇给水系统规划方式

3、小城镇净水工程规划分析

4、小城镇给水管网的布置

三、小城镇排水工程规划分析

1、小城镇排水工程规划方式

2、污水处理工程规划分析

3、雨水处理工程规划分析

第二节 小城镇电力工程发展分析

一、小城镇电力工程建设现状

二、小城镇用电负荷预测

三、小城镇电源工程规划

四、小城镇电力网规划

第三节 小城镇通信工程发展分析

一、小城镇通信工程建设现状

二、小城镇通信用户预测

三、小城镇电信网络规划

四、小城镇通信管道规划

五、小城镇邮政工程规划

六、小城镇广播电视规划

第四节 小城镇燃气工程发展分析

一、城镇燃气工程建设现状

二、小城镇燃气用量预测

三、小城镇燃气气源规划

四、小城镇燃气输配系统规划

五、小城镇燃气管网规划

第五节 小城镇供热工程发展分析

一、城镇供热工程建设现状

二、小城镇热负荷预测

三、小城镇集中供热热源规划

四、小城镇供热管网规划

五、小城镇集中供热热力站规划

第六节 小城镇环境卫生工程发展分析

一、城镇环境卫生工程建设现状

二、小城镇固定废物量预测

三、小城镇固体废物处理规划

四、小城镇环境卫生设施规划

五、小城镇医疗卫生与建筑垃圾处理规划

六、小城镇粪便渣、污泥收运处理规划

第七节 小城镇道路交通工程发展分析

一、城镇道路交通工程建设现状

二、小城镇道路交通需求预测

三、小城镇内外道路交通规划

四、小城镇住区道路交通规划

第八节 小城镇综合防灾系统发展分析

一、小城镇综合防灾系统建设现状

二、小城镇防洪工程规划

三、小城镇防震工程规划

四、小城镇消防工程规划

五、小城镇人防工程规划

第六章 中国大型城镇市政工程规划细分市场分析

第一节 城市市政园林工程发展分析

一、市政园林工程发展现状

1、市政园林绿化发展现状

2、市政园林工程市场容量

3、市政园林工程重点项目

二、市政园林工程细分市场分析

1、城区改造市场分析

2、城区建设市场分析

3、河道两岸景观市场分析

4、交通绿化市场分析

三、市政园林工程发展前景

1、市政园林工程规划

2、市政园林工程市场前景预测

第二节 城市轨道交通工程发展分析

一、城市轨道交通建设在建项目分析

二、城市轨道交通建设总体规划分析

三、各地城市轨道交通建设状况分析

1、各地城市轨道交通建设规划分析

2、各地城市轨道交通建设项目最新动向

四、城市轨道交通项目设计管理模式分析

1、设计总承包管理模式分析

2、设计总体管理模式分析

3、设计管理模式对比分析

第三节 城市路桥工程发展分析

一、路桥建设用地现状及需求

1、路桥建设用地现状

2、路桥建设用地需求

二、路桥建设用地特征

三、路桥建设用地有偿使用政策影响分析

四、新形势下保障公路建设用地的对策措施

第四节 城市道路绿化工程发展分析

一、道路绿化工程市场规模

二、道路绿化工程市场前景

三、道路绿化工程设计分析

1、城市道路绿化存在的问题

2、城市道路绿化的设计原则

四、城市道路绿化设计建议

第五节 城市照明工程发展分析

- 一、城市照明工程建设现状
- 二、城市照明市场需求分析
- 三、城市照明工程设计分析
- 四、城市照明灯具应用趋势
- 五、城市绿色照明工程分析
- 第六节 城市停车场建设工程发展分析
 - 一、停车场市场需求分析
 - 1、传统停车场需求分析
 - 2、机械式停车库需求分析
 - 二、停车场建设情况
 - 1、传统停车场建设情况
 - 2、机械式停车库建设情况
- 第七节 城市地面交通工程发展分析
 - 一、地面交通工程建设现状
 - 二、地面交通工程总体规划
 - 三、地面交通市场特点分析
 - 1、地面交通市场竞争特点
 - 2、地面交通市场投资特点
 - 四、地面交通工程建设市场开拓建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 市政工程行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 市政工程区域市场分析

- 一、东北地区市政工程市场分析
 - 1、黑龙江省市政工程市场分析

- 2、吉林省市政工程市场分析
- 3、辽宁省市政工程市场分析
- 二、华北地区市政工程市场分析
 - 1、北京市市政工程市场分析
 - 2、天津市市政工程市场分析
 - 3、河北省市政工程市场分析
- 三、华东地区市政工程市场分析
 - 1、山东省市政工程市场分析
 - 2、上海市市政工程市场分析
 - 3、江苏省市政工程市场分析
 - 4、浙江省市政工程市场分析
 - 5、福建省市政工程市场分析
 - 6、安徽省市政工程市场分析
- 四、华南地区市政工程市场分析
 - 1、广东省市政工程市场分析
 - 2、广西省市政工程市场分析
 - 3、海南省市政工程市场分析
- 五、华中地区市政工程市场分析
 - 1、湖北省市政工程市场分析
 - 2、湖南省市政工程市场分析
 - 3、河南省市政工程市场分析
- 六、西南地区市政工程市场分析
 - 1、四川省市政工程市场分析
 - 2、云南省市政工程市场分析
 - 3、贵州省市政工程市场分析
- 七、西北地区市政工程市场分析
 - 1、甘肃省市政工程市场分析
 - 2、新疆自治区市政工程市场分析
 - 3、陕西省市政工程市场分析

第八章 2014-2016年市政工程行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、市政工程行业竞争结构分析
- 二、市政工程行业企业间竞争格局分析
- 三、市政工程行业集中度分析
- 四、市政工程行业SWOT分析

第二节 中国市政工程行业竞争格局综述

- 一、市政工程行业竞争概况
 - 1、中国市政工程行业品牌竞争格局
 - 2、市政行业未来竞争格局和特点
 - 3、市政工程市场进入及竞争对手分析
- 二、中国市政工程行业竞争力分析
- 三、市政工程行业主要企业竞争力分析

第三节 市政工程行业竞争格局分析

- 一、国内外市政工程竞争分析
- 二、我国市政工程市场竞争分析
- 三、我国市政工程市场集中度分析
- 四、国内主要市政工程企业动向

第九章 2014-2016年市政工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国市政工程企业总体发展状况分析

- 一、市政工程企业主要类型
- 二、市政工程企业资本运作分析
- 三、市政工程企业创新及品牌建设
- 四、市政工程企业国际竞争力分析

第二节 中国领先市政工程企业经营形势分析

- 一、中国市政工程西北设计研究院有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业资质水平介绍
 - 4、企业工程业绩介绍
 - 5、企业服务网络分析
 - 6、企业人力资源情况
 - 7、企业竞争优势分析

8、企业近期项目分析

二、中国市政工程华北设计研究总院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业服务网络分析

6、企业人力资源情况

7、企业竞争优势分析

8、企业近期项目分析

三、中国市政工程中南设计研究总院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业服务网络分析

6、企业人力资源情况

7、企业竞争优势分析

8、企业近期项目分析

四、中国市政工程东北设计研究总院

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业服务网络分析

6、企业人力资源情况

7、企业竞争优势分析

五、中国市政工程西南设计研究总院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

- 5、企业服务网络分析
- 6、企业人力资源情况
- 7、企业竞争优劣势分析

- 8、企业近期项目分析

六、浙江省城乡规划设计研究院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业服务网络分析
- 6、企业人力资源情况
- 7、企业竞争优劣势分析

- 8、企业近期项目分析

七、辽宁省城乡建设规划设计院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业服务网络分析
- 6、企业人力资源情况
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

八、广东省城乡规划设计研究院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业服务网络分析
- 6、企业人力资源情况
- 7、企业竞争优劣势分析

- 8、企业近期项目分析

九、甘肃省城乡规划设计研究院

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业资质水平介绍
 - 4、企业工程业绩介绍
 - 5、企业人力资源情况
 - 6、企业竞争优势分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 十、四川省城乡规划设计研究院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业人力资源情况
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年市政工程行业前景及投资价值

第一节 市政工程行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间市政工程行业运行情况
- 二、“十三五”期间市政工程行业发展成果
- 三、市政工程行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2022年市政工程市场发展前景

- 一、2017-2022年市政工程市场发展潜力
- 二、2017-2022年市政工程市场发展前景展望
- 三、2017-2022年市政工程细分行业发展前景分析

第三节 2017-2022年市政工程市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年市政工程行业发展趋势
- 二、2017-2022年市政工程市场规模预测
- 三、2017-2022年市政工程行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年市政工程行业投资机会与风险防范

第一节 市政工程行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、市政工程行业投资现状分析

第二节 2017-2022年市政工程行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、市政工程行业投资机遇

第三节 2017-2022年市政工程行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国市政工程行业投资建议

- 一、市政工程行业未来发展方向
- 二、市政工程行业主要投资建议
- 三、中国市政工程企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 市政工程行业发展战略研究

第一节 市政工程行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国市政工程品牌的战略思考

一、市政工程品牌的重要性

二、市政工程实施品牌战略的意义

三、市政工程企业品牌的现状分析

四、我国市政工程企业的品牌战略

五、市政工程品牌战略管理的策略

第三节 市政工程经营策略分析

一、市政工程市场细分策略

二、市政工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、市政工程新产品差异化战略

第四节 市政工程行业投资战略研究

一、2017-2022年市政工程行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

第一节 市政工程行业研究结论及建议

第二节 市政工程关联行业研究结论及建议

第三节 市政工程行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：市政工程行业生命周期

图表：市政工程行业产业链结构

图表：2014-2016年全球市政工程行业市场规模

图表：2014-2016年中国市政工程行业市场规模

图表：2014-2016年市政工程行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国市政工程市场占全球份额比较

图表：2014-2016年市政工程行业工业总产值

图表：2014-2016年中国城镇化发展情况

图表：2014-2016年我国土地政策一览

图表：2014-2016年中国国内生产总值增长情况

图表：2014-2016年中国GDP各产业发展情况

图表：2014-2016年全社会固定资产投资额及同比增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资资金来源

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资构成

图表：2014-2016年分行业固定资产投资（不含农户）情况

图表：2014-2016年我国市政基础设施建设情况

图表：2014-2016年我国城镇数量规模

图表：2014-2016年我国城镇人口数量变化

图表：2014-2016年我国各行业城镇建设规模

图表：2014-2016年我国城镇建设用地情况

图表：2014-2016年我国城镇固定资产投资规模

图表：2014-2016年我国城镇投资资金来源

图表：2014-2016年我国中央及地方项目投资情况

图表：2014-2016年我国城镇固定资产投资构成及建设性质

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M93271CE7W.html>