

# 2017-2022年中国净水器行业 发展趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国净水器行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271CEAW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于中国普遍生活用水水质较差，用净水器解决饮水安全成为高端家庭的消费选择。净水器市场未来不可忽视：1) 净水器产品家庭渗透率低，普及空间大。2) 净水器每年需要定期更换滤芯，后期可以有滤芯更换服务收入。3) 由于销量增长、零售均价提升、滤芯服务收入的增长，未来净水器零售市场会保持40%以上的快速增长。现阶段市场净水器品类众多（反渗透净水机、超滤净水机、活性炭净水机），其中反渗透式净水器最为安全，是未来发展的方向。

中国净水器出货量

中国净水器市场零售额规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国净水器行业发展趋势及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了净水器相关概念及发展环境，接着分析了中国净水器规模及消费需求，然后对中国净水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国净水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国净水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界净水器行业发展形势分析

第一节 2014-2016年世界净水器行业发展概况

一、世界净水器行业供需现状

二、世界净水器行业运行基本特点分析

三、世界净水器价格走势分析

第二节 2014-2016年世界主要国家净水器行业运行基本情况分析

一、美国

二、日本

三、新加坡

第三节 2017-2022年世界净水器行业发展趋势分析

## 第二章 2014-2016年中国净水器行业发展政策经济环境分析

### 第一节 2014-2016年中国净水器行业发展经济环境分析

#### 一、国内生产总值增长趋势

#### 二、中国对外贸易变化情况

### 第二节 2014-2016年中国净水器行业发展社会环境分析

#### 一、社会消费情况

#### 二、居民消费价格

#### 三、消费收入/支出情况

### 第三节 2014-2016年中国净水器行业相关产业分析

#### 一、饮水机行业

#### 二、桶装水饮用水行业

### 第四节 2014-2016年中国净水器行业发展政策法规环境分析

## 第三章 2014-2016年中国净水器行业运行状况分析

### 第一节 2014-2016年中国净水器行业概况

#### 一、中国净水器行业产品特征分析

#### 二、中国净水器行业市场特点

#### 三、中国净水器行业发展的制约因素分析

### 第二节 2014-2016年中国净水器行业经济效益状况分析

#### 一、行业景气及利润情况

#### 二、行业成本费用分析

#### 三、经济经营效率分析

### 第三节 2014-2016年中国净水器行业发展现状

#### 一、中国净水器行业产品现状

#### 二、中国净水器行业技术现状

## 第四章 2014-2016年中国净水器行业市场发展动态分析

### 第一节 2014-2016年中国净水器行业市场供需现状

#### 一、中国净水器行业供给能力分析

#### 二、中国净水器产品潜在需求分析

### 第二节 2014-2016年中国净水器行业市场分析

一、中国净水器总体市场规模

二、中国净水器行业市场特征分析

三、中国净水器行业市场结构分析

第三节 2014-2016年中国净水器行业进出口分析

一、中国净水器进口情况分析

二、中国净水器出口情况分析

第五章 2014-2016年中国净水器行业消费者行为调查分析

第一节 2014-2016年中国净水器消费者需求研究

第二节 2014-2016年中国净水器预期消费行为特征研究

一、消费群结构分析

二、消费群特征分析

三、购买偏好分析

四、购买渠道选择与变化分析

五、营销策略分析

第三节 客户对产品发展的建议

第六章 2014-2016年中国净水器行业市场品牌竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国净水器行业产品与价格竞争研究

一、品牌主推机型研究

二、价格策略分析

第二节 2014-2016年中国净水器行业渠道策略分析

一、净水器销售渠道形态描述

二、品牌渠道架构与渠道规模分析

第三节 2014-2016年中国净水器行业平面媒体广告竞争动态分析

一、硬性广告投放研究

二、软性媒体传播研究

第四节 2014-2016年中国净水器行业服务策略分析

一、主要品牌公关活动研究

二、品牌服务竞争力分析

第七章 2014-2016年中国净水器行业优势企业关键性财务状况与竞争力分析

## 第一节 沈阳维用零件有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业关键性财务数据分析

## 第二节 宁波沁园环保科技有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业关键性财务数据分析

### 三、企业竞争优势分析

## 第三节 宁波清清环保电器有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业关键性财务数据分析

### 三、企业竞争优势分析

## 第四节 慈溪市润鑫电器有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业关键性财务数据分析

## 第五节 杭州司迈特水处理工程有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业关键性财务数据分析

## 第六节 慈溪市绿之恋净水设备有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业关键性财务数据分析

## 第七节 宁波澳科森电器有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业关键性财务数据分析

## 第八节 宁波灏钻科技有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业关键性财务数据分析

## 第九节 慈溪泾溢净水设备有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业关键性财务数据分析

## 第八章 2017-2022年中国净水器行业整体运行状况预测及前景展望

### 第一节 2017-2022年中国净水器行业发展趋势分析

- 一、2017-2022年中国净水器行业发展分析
- 二、2017-2022年中国净水器行业技术开发方向
- 三、中国净水器行业“十三五”整体规划及预测

## 第二节 2017-2022年中国净水器行业运行状况预测

- 一、2017-2022年行业工业总产值预测
- 二、2017-2022年行业供求分析及预测
- 三、2017-2022年企业数量及变化趋势预测

## 第三节 2017-2022年中国净水器行业前景展望分析

# 第九章 2017-2022年中国净水器行业市场发展前景预测

## 第一节 2017-2022年世界净水器市场发展前景预测

- 一、国际该产品发展前景
- 二、2020年前国际该产品市场发展预测
- 三、世界范围该产品市场发展展望

## 第二节 2017-2022年中国净水器行业市场销售状况预测分析

- 一、中国净水器行业市场规模预测分析
- 二、中国净水器行业市场竞争格局预测分析

## 第三节 2017-2022年中国净水器行业市场资源配置的前景

## 第四节 2017-2022年中国净水器行业市场中长期预测

- 一、2017-2022年经济增长与该产品需求预测
- 二、2017-2022年该产品总产量预测
- 三、我国该产品中长期市场发展的策略

# 第十章 2017-2022年中国净水器企业发展战略与规划分析

## 第一节 2017-2022年中国净水器企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

## 第二节 2017-2022年中国净水器企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第三节 2017-2022年中国净水器行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十一章 2017-2022年中国净水器行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国净水器行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

第二节 2017-2022年中国净水器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国净水器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 2017-2022年中国净水器行业项目融资对策专家建议 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国净水器项目特点、融资特点及影响因素分析

一、净水器及其项目的主要特点

二、净水器项目的融资特点

三、净水器项目的融资相关影响因素

第二节 2017-2022年中国关于中国净水器项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资



二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2017-2022年中国净水器行业民间资本进入机会与策略分析

第四节 分析师观点

图表目录：

图表1 2016年国际净水器市场占有率

图表2 2016年世界净水器市场净水器销售量及增长率（单位：万台）

图表3 2016年日本水工业市场行业产品搜索排行

图表4 2016年新加坡各类饮水器的供求比例

图表5 2016年新加坡各类饮水器的供求比例预测

图表6 2007-2015年国内生产总值

图表7 2016年国内生产总值

图表8 2007-2016年我国进出口总额及增幅

图表9 2007-2016年我国进口、出口及其增幅

图表10 2007-2016年我国社会固定资产投资额变化情况

图表11 2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表12 2007-2016年我国房地产投资增长趋势图

图表13 2007-2016年我国社会消费品零售总额变化情况

图表14 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表15 2010-2016年我国CPI月度增长情况

图表16 2007-2016年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表17 2007-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表18 2003-2016年我国人均GDP增长趋势图

图表19 2007-2016年我国城镇居民人均消费支出情况

图表20 2010-2016年中国净水器产品产量 单位：万台

图表21 2010-2016年中国净水器销量及其同比增长 单位：万台

图表22 2005-2016年中国净水器市场容量及其同比增长 单位：万台

图表23 潜在消费者预购净水器品牌偏好构成

图表24 潜在消费者购买净水器价格偏好构成

图表25 消费者购买净水器渠道构成

图表26 沁园净水器主要型号价格分布图 单位：元

图表27 安吉尔净水器主要型号价格分布图 单位：元

图表28 硬广告分月度投放走势

图表29 硬广告投放费用前十媒体对比

图表30 硬广告投放次数前十媒体对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271CEAW.html>