

2017-2023年中国钨钼制品 市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国钨钼制品市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/M93271CEHW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016-2017年世界钨钼制品行业发展态势分析 14

第一节 2016-2017年世界钨钼制品市场发展状况分析 14

一、世界钨钼制品行业特点分析 14

二、世界钨钼制品市场需求分析 14

（一）钨加工材 14

（二）钨基高比重合金 14

（三）硬质合金 15

第二节 2016-2017年影响世界钨钼制品发展因素分析 16

第三节 2017-2023年世界钨钼制品市场发展趋势分析 18

第二章 中国钨钼制品行业发展环境 19

第一节 2016年中国宏观经济运行回顾 19

第二节 2016-2017年中国宏观经济发展趋势 22

第三节 2016-2017年钨钼制品行业相关政策及影响 23

一、行业具体政策 23

二、政策特点与影响 24

第三章 中国钨钼制品行业发展特点 27

第一节 2016-2017年中国钨钼制品行业运行分析 27

一、硬质合金 28

二、钨基合金 28

三、钨材 29

第二节 中国钨钼制品产业特征与行业重要性 30

一、在第二产业中的地位 30

二、在GDP中的地位 30

第三节 钨钼制品行业特性分析 31

第四节 钨钼制品行业发展历程 31

第五节 钨钼制品行业技术现状 32

一、硬质合金 32

二、钨基高比重合金 34

三、钨板材 35

第六节 国内外市场的重要动态 35

第四章 中国钨钼制品行业运行情况 36

第一节 企业数量结构分析 36

第二节 行业生产规模分析 36

第三节 行业发展集中度 36

第四节 2016-2017年钨钼制品行业景气状况分析 37

一、2016-2017年钨钼制品行业景气情况分析 37

（一）钨制品行业 37

（二）钼制品行业 38

二、行业发展面临的问题及应对策略 39

（一）建立国家级钨钼制品研究开发中心 40

（二）建立专门的废钨资源研究机构 40

（三）实施人才强钨钼战略，推动科技创新 40

三、国际市场发展趋势 41

四、国际主要国家发展借鉴 41

第五章 中国钨钼制品行业供需情况 42

第一节 钨钼制品行业市场需求分析 42

一、行业需求现状 42

（一）钨制品 42

（二）钼及钼合金 42

二、需求影响因素分析 46

第二节 钨钼制品行业供给能力分析 46

一、行业供给现状 46

二、需求供给因素分析 47

第六章 2016-2017年中国钨钼制品行业销售状况分析 48

第一节 2016-2017年中国钨钼制品行业销售收入分析 48

第二节 2016-2017年钨钼制品行业投资收益率分析 48

第三节 2016-2017年钨钼制品行业销售税金分析 49

第七章 2016-2017年钨钼制品行业进出口分析 50

第一节 钨钼制品行业历史进出口总量变化 50

一、2012-2017年钨钼制品行业进口总量变化 50

(一) 钼制品进口额 50

(二) 钨制品进口额 51

二、2012-2017年钨钼制品行业出口总量变化 52

(一) 钼制品出口额 52

(二) 钨制品出口额 52

三、2012-2017年钨钼制品行业进出口差量变动情况 53

第二节 钨钼制品行业历史进出口结构变化 53

一、2012-2017年钨钼制品行业进口来源情况分析 53

二、2012-2017年钨钼制品行业出口去向分析 54

第三节 2016-2017年影响钨钼制品行业进出口的主要因素 55

第四节 2016-2017年钨钼制品行业进出口态势展望 56

一、2016-2017年钨钼制品行业进口态势展望 56

二、2016-2017年钨钼制品行业出口态势展望 56

第八章 中国钨钼制品行业重点区域运行分析 56

第一节 2012-2017年华东地区钨钼制品行业运行情况 56

一、华东地区钨钼制品行业产销分析 56

二、华东地区钨钼制品行业盈利能力分析 56

三、华东地区钨钼制品行业偿债能力分析 57

四、华东地区钨钼制品行业营运能力分析 58

第二节 2012-2017年华南地区钨钼制品行业运行情况 59

一、华南地区钨钼制品行业产销分析 59

二、华南地区钨钼制品行业盈利能力分析 59

三、华南地区钨钼制品行业偿债能力分析 60

四、华南地区钨钼制品行业营运能力分析 61

第三节 2012-2017年华中地区钨钼制品行业运行情况 62

一、华中地区钨钼制品行业产销分析 62

二、华中地区钨钼制品行业盈利能力分析	62
三、华中地区钨钼制品行业偿债能力分析	63
四、华中地区钨钼制品行业营运能力分析	64
第四节 2012-2017年华北地区钨钼制品行业运行情况	65
一、华北地区钨钼制品行业产销分析	65
二、华北地区钨钼制品行业盈利能力分析	65
三、华北地区钨钼制品行业偿债能力分析	66
四、华北地区钨钼制品行业营运能力分析	67
第五节 2012-2017年西北地区钨钼制品行业运行情况	68
一、西北地区钨钼制品行业产销分析	68
二、西北地区钨钼制品行业盈利能力分析	68
三、西北地区钨钼制品行业偿债能力分析	69
四、西北地区钨钼制品行业营运能力分析	70
第六节 2012-2017年西南地区钨钼制品行业运行情况	71
一、西南地区钨钼制品行业产销分析	71
二、西南地区钨钼制品行业盈利能力分析	71
三、西南地区钨钼制品行业偿债能力分析	72
四、西南地区钨钼制品行业营运能力分析	73
第七节 2012-2017年东北地区钨钼制品行业运行情况	74
一、东北地区钨钼制品行业产销分析	74
二、东北地区钨钼制品行业盈利能力分析	74
三、东北地区钨钼制品行业偿债能力分析	75
四、东北地区钨钼制品行业营运能力分析	76
第九章 中国钨钼制品行业SWOT 分析	77
第一节 钨钼制品行业发展优势分析	77
第二节 钨钼制品行业发展劣势分析	77
第三节 钨钼制品行业发展机会分析	77
第四节 钨钼制品行业发展风险分析	78
第十章 钨钼制品行业重点企业竞争分析	78
第一节 厦门钨业股份有限公司	78

一、企业概况	78
二、竞争优势分析	78
三、2012-2017年经营状况	79
(一) 企业偿债能力分析	79
(二) 企业运营能力分析	80
(三) 企业盈利能力分析	83
四、2017-2023年发展战略	84
第二节 金堆城铝业集团有限公司	84
一、企业概况	84
二、竞争优势分析	85
三、2012-2017年经营状况	86
(一) 企业偿债能力分析	86
(二) 企业运营能力分析	88
(三) 企业盈利能力分析	91
四、2017-2023年发展战略	92
第三节 洛阳栾川铝业集团股份有限公司	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、2012-2017年经营状况	94
(一) 企业偿债能力分析	94
(二) 企业运营能力分析	95
(三) 企业盈利能力分析	98
四、2017-2023年发展战略	99
第四节 崇义章源钨业股份有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100
三、2012-2017年经营状况	100
(一) 企业偿债能力分析	100
(二) 企业运营能力分析	102
(三) 企业盈利能力分析	105
四、2017-2023年发展战略	106
第五节 厦门虹鹭钨钼工业有限公司	107

- 一、企业概况 107
- 二、竞争优势分析 107
- 三、2012-2017年经营状况 107
 - (一) 企业偿债能力分析 107
 - (二) 企业运营能力分析 109
 - (三) 企业盈利能力分析 112
- 四、2017-2023年发展战略 113

第十一章 未来钨钼制品行业发展预测 113

第一节 2017-2023年国际市场预测 113

- 一、2017-2023年钨钼制品行业产能预测 113
- 二、2017-2023年全球钨钼制品行业市场需求前景 114
- 三、2017-2023年全球钨钼制品行业市场价格预测 114

第二节 2017-2023年国内市场预测 115

- 一、2017-2023年钨钼制品行业产能预测 115
- 二、2017-2023年国内钨钼制品行业产量预测 116
- 三、2017-2023年全球钨钼制品行业市场需求前景 116
- 四、2017-2023年国内钨钼制品行业市场价格预测 118
- 五、2017-2023年国内钨钼制品行业集中度预测 119

第十二章 钨钼制品行业投资战略研究 119 (ZY ZM)

第一节 钨钼制品行业发展战略研究 119

- 一、战略综合规划 119
- 二、技术开发战略 122
- 三、业务组合战略 125
- 四、区域战略规划 126
- 五、产业战略规划 128
- 六、营销品牌战略 129
- 七、竞争战略规划 130

第二节 对中国钨钼制品行业品牌的战略思考 134

- 一、企业品牌的重要性 134
- 二、钨钼制品行业实施品牌战略的意义 134

三、钨钼制品行业企业品牌的现状分析 135

四、钨钼制品行业企业的品牌战略 137

(一) 要树立强烈的品牌战略意识 137

(二) 选准市场定位，确定战略品牌 137

(三) 运用资本经营，加快开发速度 137

(四) 利用信息网，实施组合经营 138

(五) 实施规模化、集约化经营 138

五、钨钼制品行业品牌战略管理的策略 139

第三节 钨钼制品行业投资战略建议 140

一、调整结构 140

二、技术创新 140

三、淘汰落后 140

图表目录：

图表 1 钢铁行业是全球钼第一大消费行业 15

图表 2 钼消费按国别地区分 15

图表 3 2012-2017年我国季度GDP增长率 单位：% 18

图表 4 2012-2017年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 18

图表 5 2012-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表 6 2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 20

图表 7 近年我国钼行业相关政策 22

图表 8 2016-2017年钨钼制品行业产值在第二产业中所占的地位 29

图表 9 2016-2017年钨钼制品行业在GDP中所占的地位 29

图表 10 Sandvik公司PCB微钻用PN90硬质合金的性能 32

图表 11 Sandvik公司热轧用C30T与H10T硬质合金的性能指标 33

图表 12 中国和德国钨基高比重合金性能对比 33

图表 13 2012-2017年四钼酸铵价格走势 38

图表 14 2012-2017我国钨钼制品行业需求及增长情况 44

图表 15 2012-2017我国钨钼制品行业需求及增长对比 44

图表 16 我国钼矿分布集中度高 46

图表 17 2012-2017我国钨钼制品行业销售收入及增长情况 47

图表 18 2012-2017我国钨钼制品行业销售收入及增长对比 47

图表 19 2012-2017我国钨钼制品行业销售毛利率及增长情况 47
图表 20 2012-2017我国钨钼制品行业销售毛利率及增长对比 48
图表 21 2012-2017我国钨钼制品行业销售税金及增长情况 48
图表 22 2012-2017我国钨钼制品行业销售税金及增长对比 48
图表 23 2012-2017我国钨制品行业进口额及增长情况 49
图表 24 2012-2017我国钨制品行业进口额及增长对比 49
图表 25 2012-2017我国钨制品行业进口额及增长情况 50
图表 26 2012-2017我国钨制品行业进口额及增长对比 50
图表 27 2012-2017我国钨制品行业出口额及增长情况 51
图表 28 2012-2017我国钨制品行业出口额及增长对比 51
图表 29 2012-2017我国钨制品行业出口额及增长情况 51
图表 30 2012-2017我国钨制品行业出口额及增长对比 52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/M93271CEHW.html>